

Targi

Hydrogen Pilot Summit
w stolicy Małopolski

Transformacja energetyczna

Ekoinnowacje na rynku energii
to bezwzględna potrzeba!

Przemysł 4.0

Automatyzacja i cyfryzacja
to konieczność w firmie

Huby innowacji cyfrowych

Szansa dla małych i średnich
przedsiębiorstw

Firma

W ELPLC doświadczenie
spotyka się z wizją
nowego świata



Innowacje rodzą się w Małopolsce

FOT. UMWM, GETTY IMAGES

Biznes ... to

Tworzy  klimat dla biznesu

Stawia  na innowacje

Inwestuje  w odpowiedzialny i zrównoważony rozwój

Współpracuje  z ukraińskim biznesem

**Małopolska
ze specjalnym wyróżnieniem
„Europejski Region
Przedsiębiorczości 2024”**



FOT. JACEK MEYNARZ

Innowacje

str. 4-7

W ELPLC doświadczenie spotyka się z wizją nowego świata. – Dzień po dniu, wykonujemy solidną i ciężką pracę – mówi Robert Tomaszewicz, prezes ELPLC

str. 8

Małopolskie firmy na GITEX Global 2023 w Dubaju. Targi te to jedno z najważniejszych wydarzeń targowych na Bliskim Wschodzie

str. 9

Hydrogen Pilot Summit w Krakowie. To część Międzynarodowych Targów Materiałów, Technologii i Wyrobów Kompozytowych KOMPOZYT-EXPO®

str. 10

Ekoinnowacje na rynku energii to bezwzględna potrzeba! Innowacyjna Małopolska w Centrum Sztuki Mościce

WYDAWCA

Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego
Departament Nadzoru Właścicielskiego i Gospodarki
Zespół ds. Marketingu Regionalnej Gospodarki
ul. Raclawicka 56, 30-017 Kraków

KOLEGIUM REDAKCYJNE

Andrzej Bańka
redaktor naczelny
Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego

Jerzy Kopeć
Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego



FOT. JACEK MEYNARZ

Nowe technologie

str. 11

Automatyzacja i cyfryzacja to konieczność w firmie. O sztucznej inteligencji oraz sukcesji w siedzibie firmy Wiśniowski w Wielogłowach

str. 12

Szansa dla małych i średnich przedsiębiorstw na szybką transformację cyfrową. Ruszają huby innowacji cyfrowych

str. 13

Małopolska na PAIH Forum Biznesu 2023. Forum było również okazją do wyłonienia „Liderów polskiego eksportu”

str. 14-15

Warto myśleć (i działać) strategicznie – Strategia Rozwoju Gminy potrzebna od zaraz

Małgorzata Małek

Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego SA

Krystyna Sadowska

Krakowski Park Technologiczny Sp. z o.o.

REDAKCJA

Edyta Spyczyńska

Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego

Jacek Lach

Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego

Patrycja Krasieńska-Żywczak

Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego



FOT. UMWM

Hackathon HackYeah

str. 16

(Nauka + Pasja)² = Małopolska Noc Naukowców. To idealne miejsce do rozbudzania zainteresowań wśród młodych adeptów uczelni wyższych

str. 17

HackYeah powered by GovTech. – Od lat aktywnie wspieramy organizację tego typu wydarzeń – mówi Józef Gawron, wicemarszałek Małopolski

str. 18

Międzynarodowy sukces WIDMO Spectral Technologies. Do firmy trafiło ponad 5,5 mln euro dofinansowania z unijnego programu EIC Accelerator

str. 19

AgioFunds TFI. Stabilne i powtarzalne zyski. Na rynku funduszy inwestycyjnych firma działa od kwietnia 2009 roku

Jerzy Fugas

Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego

Jacek Adamczyk

Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego SA

Barbara Wityńska-Słęcz

Krakowski Park Technologiczny Sp. z o.o.

Marek Długopolski
Paulina Szymczewska

DRUKARNIA

Leyko

Zdjęcie na okładce: UMWM, GETTY IMAGES

W ELPLC doświadczenie spotyka się z wizją nowego świata

tekst Marek Długopolski

– Nagroda Gospodarcza Województwa Małopolskiego to dla nas ogromne wyróżnienie. Jest kolejnym potwierdzeniem, że z sukcesem, dzień po dniu, wykonujemy solidną i ciężką pracę – mówi ROBERT TOMASIEWICZ, prezes Zarządu ELPLC SA

– **Czy można przewidzieć potrzeby klientów?**
– Przewidywanie przyszłych potrzeb to nie jest zagadnienie na pograniczu wiedzy tajemnej. Dla nas to przede wszystkim wypadkowa ciężkiej pracy oraz wiedzy zdobytej przy realizacji różnorodnych projektów. Praca w bliskiej relacji ze służbami inżynierskimi klienta, tysiące godzin spotkań, szkoleń, uruchomień i serwisów, pozwalają na lepszą współpracę w przyszłości. Dlatego często stajemy się dużym wsparciem dla klientów przy nowych projektach, szczególnie w obszarach prototypowych. Znamy coraz więcej procesów technologicznych, wiemy, jakie potencjalne trudności się z nimi wiążą i potrafimy jasno to komunikować. Mamy doświadczenia, że klient weryfikuje zakres projektu po naszej ekspertyzie.

– **ELPLC świetnie porusza się w świecie niezwykle trudnych i wyszukanych „potrzeb”. Jak udało się stworzyć tak świetny zespół wizjonerów, którzy otwierają bramy nieznanym światom?**
– To nie był „wielki wybuch”, który w krótkiej chwili spowodował powstanie – z niczego – zespołu wizjonerów. Początki ELPLC to pasja do automatyki i praktyczna wiedza techniczna wsparta doświadczeniem zawodowym. Dodanie do tego dalszej wiedzy, zdobywanej latami ciężkiej pracy i rozwiązywania rozmaitych problemów technologicznych, spowodowało powstanie zespołu, który sam zaczął tworzyć nowatorskie koncepcje linii i maszyn. Dysponuje on niezbędną wiedzą ekspercką nie tylko w zakresie nowoczesnych rozwiązań mechatronicznych, ale także w obszarze oprogramowania Smart Factory czy wykorzystania technik rozszerzonej rzeczywistości, np. w praktyce szkoleniowej obsługi maszyn.

– **Można więc powiedzieć, że globalne innowacje – za sprawą ELPLC – dzieją się również w Małopolsce?**
– Tutaj odpowiedź jest zdecydowanie na tak. Zawsze z dumą odnosimy się do miejsca prowadzenia działalności. Ekran informacyjny, czy tabliczki znamionowe na każdej naszej maszynie jasno potwierdzają, że miejsce jej powstania od A do Z jest Tarnów. Czujemy się po części kontynuatorem i nowym otwarciem długiej tradycji przemysłu maszynowego w Tarnowie. Innowacje takie jak tester charakterystyki amortyzatorów z liniowymi napędami elektromagnetycznymi (CTS) zdobywają uznanie u klientów na całym świecie. W zasadzie każda nasza linia czy maszyna jest prototypem, bo realizowana jest często na potrzeby produkcji komponentu, który dopiero za jakiś czas pojawi się na rynku. Dzięki naszej działalności i obecności w różnych gremiach specjalistycznych często mamy okazję prezentować się i mówić o miejscu, w którym działamy. Opowiadamy o Małopolsce z poczuciem troski i współodpowiedzialności za tworzenie klimatu rozwoju i innowacji. Gościmy w Tarnowie liczne delegacje klientów czy też inwestorów z kraju i ze świata, co z reguły stanowi świetną okazję do doświadczenia przez nich małopolskiej gościnności.

– **Już w 2004 roku wiedzieliście Państwo, w którym kierunku firma musi podążać, by odnieść sukces na tak prestiżowym rynku?**
– W działalności takich firm jak nasza chyba nie da się wyznaczyć kierunku raz na zawsze. Niemal 20 lat w automatyce i robotyce to dużo czasu. Kierunek trzeba zatem korygować, trzeba śledzić aktualne prądy i technologiczne trendy, ale bez oderwania od rzeczywistych problemów w zakładach produkcyjnych. Pewne trendy są dobre i pożądane w jednej branży, a w innej się – na razie – nie sprawdzają. Dobrym przykładem jest kobotyka, czyli robotyzacja z użyciem robotów współpracujących (kobotów), które mogą pracować z człowiekiem w bezpośrednim sąsiedztwie. Koboty ciągle ustępują „tradycyjnej robotyzacji”



Robert Tomaszewicz, prezes Zarządu ELPLC SA

tam, gdzie ważny jest udźwignięcie, zasięg i wydajność. Pojęcia takie jak Przemysł 4.0 czy Smart Factory też 20 lat temu były raczej mgliste.

– **Jak narodziła się firma i kto jest autorem jej niezwyklej nazwy?**
– Firma ELPLC narodziła się z pasji technicznej i doświadczenia zawodowego założyciela. Nazwa jest zbitkiem skrótów określających początkowy obszar działalności obejmujący głównie realizację integracji układów elektrycznych i pneumatycznych („EL” od elektryczny) oraz tworzenie oprogramowania sterowników maszyn („PLC” od Programmable Logic Controller – programowalny sterownik logiczny). Rebranding z 2018 roku zachował ten skrótowiec i elementy graficzne nawiązujące do historii firmy.

– **Od jakich rozwiązań firma rozpoczęła? Co zadecydowało o tym, że dostali się Państwo do światowej ligi globalnych dostawców technologii?**
– Początki działalności to głównie realizacja integracji, modernizacje AKPiA i tworzenie oprogramowania maszyn. Współpracowaliśmy też z niewielkimi producentami maszyn, którzy tworzyli konstrukcję i projekt instalacji, a my odpowiedzialni za układ i programowanie automatyki. Już wtedy tworzyliśmy oprogramowanie odpowiadające konkretnym potrzebom istniejącym w zakładach produkcyjnych klientów takie jak: NetWaga – do naszych stanowisk automatycznego ważenia złomu, Etykieta System – do zarządzania wydrukiem etykiet czy ATEQMonitor – do wygodnej obsługi testerów szczelności. Samodzielna realizacja maszyn i linii to był efekt stopniowej ewolucji i odpowiedź na zapotrzebowanie na kompleksowe usługi w tym zakresie. Zbudowaliśmy od podstaw zespół konstruktorów i własny park maszynowy. Nasze linie i maszyny często spotykały się z uznaniem w zakładach danego koncernu w Polsce, co ostatecznie owocowało zainteresowaniem oddziałów zagranicznych.

– **W kilkanaście lat udało się Państwu przejść drogę od stosunkowo niewielkiej firmy integratorskiej do znanego na wielu rynkach świata kreatora innowacji, od przysłowiowego „Kopciuszka” do... Przemysłu 4.0.**
– Przemysł 4.0 można skojarzyć w dużej mierze ze słowem „smart” odmienianym przez wszystkie przypadki. Dla nas nie jest to tylko określenie odnoszące

się do zagadnień związanych z cyfryzacją fabryk czy miast. Określa ono nasz sposób pracy od samego początku. W każdym aspekcie staramy się być innowacyjni. Nie dotyczy to tylko umiejętności stosowania coraz nowszych systemów informatycznych czy robotycznych, ale przede wszystkim szukania nowych rozwiązań mechatronicznych i optymalizacji współpracy maszyn i ludzi. Niezmiernie ważna jest wysoka jakość, dbałość o szczegóły i estetyka wykonania maszyn. Być może dlatego realizacja projektów jest ogromną frajdą, a klientom dobrze pracuje się na wykonanych przez nas liniach.

– **Co sprawiło, że w tak krótkim czasie zdobyli Państwo tak prestiżowych klientów? Konkurencja przecież nie „zasnęła”?**
– Rynek automatyzacji i robotyzacji na świecie rośnie (25-35% r/r) i jest ciągle nienasycony. Sama Polska jest globalnie najszybciej robotyzującą się gospodarką (szacunki mówią o wzroście ponad 50% r/r), a wciąż stopień nasycenia robotami na każde 10 tys. pracowników jest 6 razy niższy niż w Niemczech i 2-3 razy niższy niż w krajach takich jak Słowacja, Czechy czy Węgry. Innymi słowy jest duże zapotrzebowanie na rynku na usługi nasze i naszej konkurencji. Prześtrzeń rynkowa jest w tym momencie dość szeroka i można współistnieć niejednokrotnie nawet w tych samych zakładach bez zbędnego wchodzenia sobie w drogę. Stwarza to też warunki na wykształcenie pewnych specjalizacji danej producenta linii i maszyn.

– **Dla jakich branż pracuje ELPLC?**
– Głównymi odbiorcami naszych rozwiązań są podmioty OEM i Tier 1 w większości segmentów automotive: amortyzatory i sprężyny gazowe, światła, systemy chłodzenia i klimatyzacji, turbosprężarki, silniki i układy przeniesienia napędu, emobility i inne. Nie boimy się jednak wyzwań także w innych branżach. Mapa poznanych procesów technologicznych z roku na rok się rozrasta. Tylko w bieżącym roku największymi projektami w historii firmy – również w sensie fizycznych gabarytów – były: linia automatycznego montażu dławików inwertorów paneli fotowoltaicznych oraz linia automatycznego montażu baterii paczków do rowerów elektrycznych.

– **W jakich krajach pracują linie, maszyny i systemy ELPLC?**
– Nie licząc Australii i Antarktydy nasze linie pracują na każdym kontynencie w krajach takich jak: Czechy, Słowacja, Francja, Hiszpania, Bułgaria, Wielka Brytania, USA, Meksyk, Brazylia, Tajlandia, Indie, Chiny i RPA.

– **Co daje unikalne doświadczenie w realizacji prototypów i własna prototypownia?**
– Pionierskie i prototypowe koncepcje powinny powstawać w odrębnych działach, dbających o rozwój nowych aplikacji z uwzględnieniem najnowszych rozwiązań rynkowych i trendów technologicznych. Muszą być przy tym brane pod uwagę rzeczywiste problemy występujące w fabrykach z uwzględnieniem specyfiki technologii produkcji, a także właściwości fizycznych komponentów i wyrobu gotowego. Kompetentny dostawca systemu automatyki powinien dysponować zasobami ludzkimi i technicznymi, pozwalającymi na projektowanie i budowanie maszyn prototypowych. Stąd też ważne jest, aby koncepcje automatyzacji skomplikowanych procesów produkcyjnych, mogły być przełożone nie tylko na projekty, ale i innowacyjne, specjalne, prototypowe oraz zoptymalizowane maszyny, które z gwarancją stabilności i bezawaryjnej pracy, mogą zostać przekazane do eksploatacji. ELPLC S.A. dysponuje własnym Działem R&D, odpowiedzialnym za tworzenie koncepcji, które są ściśle dopasowane do konkretnych potrzeb technologicznych. Bardzo blisko współpracujemy też z dostawcami rozwiązań procesowych. Równolegle prowadzimy liczne prace badawcze i rozwojowe (choćby w zakresie Industry 4.0 i Industry 5.0), przy współpracy z przedstawicielami fabryk (menedżerowie i inżynierowie procesów), a także ośrodkami naukowo-badawczymi i uczelniami. Wszystko to przekłada się na profesjonalne doradztwo i tworzenie kompleksowych rozwiązań, oraz ich dopasowanie do wymagań i potrzeb klientów.

– **Nowoczesny park maszynowy zwiększa przewagę?**
– Rozwinięty park maszynowy gwarantuje, że podzespoły maszyn mogą powstawać w jednym miejscu, a do tego skracają się czas wykonywania aplikacji, przy szybkiej reakcji na zmiany i dostępności części zamiennych. Ponadto z pewnością gwarantuje wykonanie nawet najbardziej złożonych nietypowych elementów konstrukcyjnych i transportowych, pod ścisłym nadzorem konstruktorów, z możliwością modyfikacji i wprowadzenia koniecznych zmian w każdej fazie produkcji. W odniesieniu do parku maszynowego warto podkreślić, że w ELPLC S.A. bazuje on na 8 nowoczesnych centrach CNC, 9 konwencjonalnych maszynach obróbkowych, 9 tokarkach oraz 6 szlifierkach.

– **Co oznacza status Centrum Badawczo-Rozwojowego?**
– Szczególnie doceniana jest także wiedza ekspercka ELPLC, jeśli chodzi o systemy automatyki, napędów i robotyki. Potwierdza to wspomniany ministerialny status Centrum Badawczo-Rozwojowego – od 10 sierpnia 2021 roku oraz statusy partnerstw z wiodącymi globalnymi producentami rozwiązań:

► **Siemens Solution Partner** – jako certyfikowany partner firmy Siemens w zakresie rozwiązań „Automation and Drives” oraz „Advanced Motion” oferujemy naszym klientom najnowocześniejsze dostępne rozwiązania,
► **Elite of Mitsubishi System Integrator Program 2022** – współpracujemy z najlepszymi w dziedzinie robotyzacji, uczestniczymy w specjalistycznych konferencjach i panelach eksperckich, wykorzystujemy potencjał dostarczanych rozwiązań w zakresie robotyki, sterowników PLC, serwonapędów i szybkich sieci przemysłowych,
► **KUKA Official System Partner** – elastyczne rozwiązania z dziedziny robotyki.
Usprawniamy i digitalizujemy również wewnętrzne procesy w naszej organizacji, co doceniła między innymi PARP, wyróżniając w 2020 roku nasz system Intranet 2.0 w gronie 100 najlepszych projektów na zwiększenie poziomu cyfryzacji w firmie.

– **Jako pierwsi na świecie opracowali Państwo elektryczny tester amortyzatora CTS oparty na elektromagnetycznych silnikach liniowych typu iron-core...**
– Jak pokazała praktyka, większość klasycznych testerów hydraulicznych nie była w stanie zasymulować ruchów, będących odzwierciedleniem pracy amortyzatora w warunkach rzeczywistych. Oprócz tego, przy teście charakterystyki pożądanego było zmniejszenie błędów pomiarowych, który w standardowych aplikacjach mógł wynosić aż 10%, skrócenie czasu cyklu oraz precyzyjny pomiar przemieszczenia w dużym zakresie. W odpowiedzi na tak zdefiniowane oczekiwania producentów amortyzatorów, zaprojektowaliśmy i zbudowaliśmy CTS, który pozwala określić charakterystykę siły tłumienia amortyzatora z dokładnością osiąganą do tej pory jedynie na maszynach laboratoryjnych. Zdecydowaliśmy się na elektromagnetyczne silniki liniowe typu iron-core jako napęd efektora testującego, aby uzyskać wysoką siłę kompresji (max 10kN) przy znacznej prędkości (90 m/min).

– **To było przełomowe wydarzenie dla firmy czy „tylko” kolejny sukces?**
– Z pewnością był to przełom, jeśli chodzi o skalę oddziaływania innowacji, ale też oczywisty efekt wytrwałej pracy. Nie była to też pierwsza praca badawczo-rozwojowa. Należałoby tu chociaż wspomnieć opatentowany człon ruchomy robota uniwersalnego wykonany z włókna węglowego.

– **ELPLC jest też globalnym dostawcą autorskiego rozwiązania w zakresie systemów kontrolnych i pomiarowych opartych na systemie wizyjnym, służących do kontroli szczelności skraplaczy stosowanych w samochodowej klimatyzacji.**
– To jeden z wielu przykładów na to, że nie kreujemy sztucznych potrzeb i produktów. Klient poszukiwał rozwiązania na automatyzację procesu wykrywania uszkodzeń skraplacza po procesie lutowania. Aluminiowe rurki, z których składa się skraplacz, powinny być odpowiednio uformowane, co zależy m.in. od jakości procesu lutowania wewnętrznych finów. Skraplacz, jako element układu klimatyzacji, musi być przetestowany przy pomocy odpowiedniego ciśnienia w celu sprawdzenia jego szczelności. W przypadku nieprawidłowego lutowania, test ciśnieniowy powoduje odkształcenie rurki (charakterystyczne wybrzuszenie). Może ona być dalej szczelna, ale taka deformacja powinna spowodować odrzucenie skraplacza jako wadliwie wykonanego. Najczęściej akceptowalnym jest maksymalnie pojedynczy niezłutowany fin.



Linia technologiczna



Regularna obecność na targach jest ważna nie tylko dla ekonomicznego wizerunku regionu – dla małopolskich przedsiębiorców jest też świetną okazją do poznania aktualnych trendów



GITEX Global w Dubaju to jedno z najważniejszych wydarzeń targowych na Bliskim Wschodzie. Targi trwały od 16 do 20 października. W ramach projektu „Power up your Business in Małopolska 2” na stoisku zorganizowanym przez Małopolską Agencję Rozwoju Regionalnego SA, został zaprezentowany potencjał branży IT i ICT Małopolski.

Małopolskie firmy na GITEX Global 2023 w Dubaju

tekst Mateusz Matusik, MARR

O tym niezwykle prestiżowym wydarzeniu „The Economic Times” napisał, że to kwitujące centrum przyszłych technologii i innowacji. To właśnie Dubaj, przez kilka październikowych dni, stał się areną targów technologicznych, ocenianych przez ekspertów, jako trzecie najważniejsze wydarzenie z tej branży na świecie.

GITEX światową sceną innowacji

Zainteresowanie udziałem w GITEX Global jest ogromne, bo stanowi bramę do wejścia na bardzo obiecujący rynek Zjednoczonych Emiratów Arabskich, a sami organizatorzy targów każdorazowo rozszerzają zakres tematyczny wydarzenia. Wszystko w celu podniesienia rangi targów i zdobycia nowych partnerów biznesowych. W tym roku po raz pierwszy GITEX odbył się w dwóch obiektach – Dubai World Trade Centre (DWTC) i Dubai Harbour. Na terenach wystawienniczych DWTC w kilkunastu halach targowych prezentowali się wystawcy z 180 krajów, a w porcie Dubaju ponad 1800 start-upów.

Z Małopolski do Dubaju razem z firmami

Odległość pomiędzy Krakowem a Dubajem nie stanowiła żadnej przeszkody, by po raz trzeci wśród wystawców GITEX Global pojawił się znak naszego regionu. Jak podają organizatorzy tego wydarzenia, do udziału w GITEX 2023 zarejestrowało się 4700 wystawców, w tym innowacyjne firmy technologiczne, podmioty rządowe i aktywni inwestorzy. W tak licznych towarzystwie swoją ofertę promowały również małopolskie firmy. Na naszym stoisku, pod marką „Business in Małopolska”, gościliśmy 5 firm: EVOILA POLAND, FUTURUM TECHNOLOGY, RAILWAYMEN, RANDLAB SOFTWARE, SEEDIA i WEARFITS.

Stoisko Małopolski miejscem spotkań

Na stoisku „Business in Małopolska” towarzyszyło nam hasło *open for meetings*, zapraszając do rozmów biznesowych i wymiany doświadczeń. Podkreślało ono również gościnność naszego regionu, otwartość na nowe pomysły i idee. W nowoczesnie zaprojektowanej przestrzeni stworzyliśmy dogodne warunki do rozmów.

Tu tutaj, zaproszeni do współudziału w targach małopolscy przedsiębiorcy, wykorzystali swój czas na rozmowy z potencjalnymi kontrahentami. Przedstawiciele projektu „Power up your Business in Małopolska 2” obsługiwali ekspozycję, zachęcali uczestników targów do zapoznania się z ofertą regionu i firm. Przyjmowali również oficjalne delegacje i wspierali obecnych z nami przedsiębiorców.

Na specjalne zaproszenie Zagranicznego Biura Handlowego PAIH w Dubaju targi odwiedził Jakub Sławek, ambasador nadzwyczajny i pełnomocny Rzeczypospolitej Polskiej w Zjednoczonych Emiratach Arabskich. Podczas spotkania z ambasadorem na naszym stoisku, obecni na targach przedsiębiorcy mieli okazję do krótkiej prezentacji swoich firm. Ambasador zachęcał małopolskich przedsiębiorców do działań biznesowych w tej części świata, zwracając uwagę na dobre stosunki między Polską a Zjednoczonymi Emiratami Arabskimi. Pojawiło się również wiele interesujących informacji dotyczących sposobów i możliwości prowadzenia biznesu na Bliskim Wschodzie.

GITEX Global 2023 był kolejnym wydarzeniem targowym realizowanym w ramach projektu „Power up your Business in Małopolska 2”, współfinansowanym ze środków Unii Europejskiej. Firmy współuczestniczące w targach wysoko oceniły regionalną prezentację w Dubaju. Regularna obecność na międzynarodowych targach jest ważna nie tylko dla ekonomicznego wizerunku regionu – dla małopolskich przedsiębiorców jest okazją do poznania aktualnych trendów, spojrzenia na technologie i dynamikę rynku, zwiększając ich pozycję konkurencyjną. Może warto zastanowić się nad kolejnym udziałem w GITEX Global w działaniach wspierających regionalny eksport?



Hydrogen Pilot Summit w stolicy Małopolski

tekst Paweł Soja, Departament Nadzoru Właścielskiego i Gospodarki

Technologie wodorowe to obecnie jeden z najszerzej dyskutowanych tematów w odniesieniu do realizacji celów klimatycznych, rozwojowych i społecznych postulowanych przez Unię Europejską. Jako niezbywalny element zielonej transformacji, wodór oraz powiązane z nim inwestycje uznawane są za jeden z potencjalnych bodźców warunkujących regionalny wzrost.

12. edycja Międzynarodowych Targów Materiałów, Technologii i Wytwarzania Kompozytowych KOMPOZYT-EXPO®, która odbyła się 4 i 5 października, stanowiła kolejny krok służący wzmocnieniu małopolskiego ekosystemu wodorowego. W ramach targów zorganizowany został Hydrogen Pilot Summit, czyli konferencja podsumowująca rok działalności projektu pilotażowego Hydrogen, którego Małopolska jest współkoordynatorem.

Wodorowy szczyt ponownie w Krakowie

Sukces zeszłorocznego spotkania inauguracyjnego projekt skłonił jego zarząd do decyzji o ponownym wyborze Krakowa jako miejsca obrad. Hydrogen Pilot Summit zgromadził międzynarodową reprezentację złożoną z przedstawicieli instytucji europejskich, administracji regionalnej, klastrów i ośrodków naukowo-badawczych, stanowiąc doskonałą okazję do przedstawienia sprawozdań z przeprowadzonych prac oraz zaplanowania następnych kroków. Szczyt wypełniły rozmowy o politycznych, gospodarczych i społecznych uwarunkowaniach współpracy na rzecz rozwoju technologii wodorowych, w tym utworzeniu europejskiego wodorowego łańcucha wartości, co stanowi cel nadrzędny pilotażu.

Agendę spotkania podzielono na trzy osobne części nawiązujące do wymiarów, w których osadzony jest projekt. Sesja dotycząca wodoru jako przedmiotu działań politycznych skupiła się na przedstawieniu priorytetowych założeń związanych z jego stopniowym wdrażaniem na szeroką skalę. Nie zabrakło przy tym odniesień do kluczowych organizacji zapewniających instrumenty i narzędzia służące wypełnianiu tego celu. Taką rolę pełni m.in. Inicjatywa Awangarda, dzięki której możliwe stało się zawiązanie porozumienia pomiędzy 21 regionami tworzącymi obecnie pilotaż. Członkowie, poprzez działania sieciujące i rozwój wspólnych projektów, dążą do modernizacji lokalnego przemysłu.

W podobnym duchu działa Europejski Sojusz na rzecz Europejskiego Wodoru, którego reprezentacja również gościła podczas szczytu. Jako organizacja powołana do wypełnienia założeń Strategii wodorowej dla Europy neutralnej dla klimatu, sojusz promuje wodorowe inwestycje, przygotowuje raporty dotyczące implementacji dużych projektów wodorowych oraz jest forum dyskusji o strategicznych kierunkach dekarbonizacji. Dołączenie Małopolski do sojuszu w styczniu 2023 r. pozwala regionowi być na bieżąco z najważniejszymi ustaleniami polityki wodorowej w UE i skorelować z nią aktywności podejmowane w ramach pilotażu Hydrogen.

Hydrogen Pilot Summit miał też w zamyśle inspirować uczestników poprzez zaznajomienie ich z przykładami wodorowych ekosystemów, które tworzą się bądź już funkcjonują w środowisku regionów-liderów, tj. Słowenii, Lombardii i Małopolsce. W przypadku Małopolski trwają obecnie prace nad przygotowaniem Planu rozwoju technologii wodorowych w Małopolsce do roku 2030. Dokument



Targi KOMPOZYT-EXPO® cieszyły się bardzo dużym zainteresowaniem



Jerzy Kopeć, dyrektor Departamentu Nadzoru Właścielskiego i Gospodarki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego

ten pozwoli na zmapowanie potencjału rodzimych przedsiębiorstw i instytucji zajmujących się wodorem i osadzić je w potencjalnym łańcuchu wartości. W pracach nad tą swoistą strategią wodorową zaangażowali się członkowie Małopolskiej Regionalnej Grupy ds. Rozwoju Technologii Wodorowej, gdzie udzielają się zarówno przedstawiciele jednostek naukowych, jak też regionalny biznes. Dokonane ustalenia pozwolą m.in. na wskazanie obszarów komplementarności z innymi partnerami oraz tych branż, w których Małopolska będzie mogła uchodzić za innowatora. Na poziomie pilotażu uzyskane w ten sposób informacje zostaną odpowiednio przeanalizowane i zinterpretowane przez firmę konsultingową N-ABLE, która w panelu dotyczącym inspiracji zaprezentowała swój pomysł na pomoc w zarządzaniu strukturą pilotażu. Jej przedstawiciele zadbają nie tylko o doprowadzenie do wyklarowania konkretnych szans biznesowych przez zainteresowane podmioty, ale też wesprą je mentoringowo i pomogą w aplikowaniu o środki w konkursach I3 czy Horyzont Europa.

Ostatnią część Szczytu poświęcono czterem działaniom demonstracyjnym realizowanym w ramach pilotażu. Ze strony Małopolski najważniejszy przekaz w tej materii dotyczył powołania Małopolskiego Centrum Innowacyjnych Technologii Przechowywania Wodoru, które oprócz prowadzenia praktycznych badań nad właściwościami materiałów kompozytowych służących magazynowaniu wodoru, skupi się też na jego promocji oraz występowaniu jako partner projektów rozwojowych. Akcentem kończącym konferencję było ustalenie zarysu kolejnego spotkania jej członków, tym razem we włoskim Rimini wiosną 2024 r.

Targi KOMPOZYT-EXPO®

Warto wspomnieć, że podczas równoległe trwających Targów KOMPOZYT-EXPO® przedstawiciele województwa mieli okazję zaprezentować regionalne portfolio wodorowe podczas wystąpienia otwierającego wydarzenie, a także wzięli udział w panelu dyskusyjnym *Wodór: paliwo przyszłości w erze przemian energetycznych* wraz z innymi przedstawicielami Małopolskiej Regionalnej Grupy ds. Rozwoju Technologii Wodorowych.

Obecni na targach przedsiębiorcy mogli jednocześnie skorzystać z otwartej strefy networkingu przygotowanej przez Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego, gdzie w komfortowych warunkach odbywały się spotkania biznesowe i rozmowy. Na zakończenie obrad część uczestników Hydrogen Pilot Summit odwiedziła małopolskie ośrodki wodorowych innowacji – Instytut Ceramiki i Materiałów Budowlanych w Sieci Łukasiewicz oraz Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne w Krakowie. Wizyty te stanowiły część finansowanego przez Inicjatywę Awangarda projektu Strengthening Hydrogen Ecosystem through Cross-Regional Collaboration and Innovation.



Ekoinnowacje na rynku energii to bezwzględna potrzeba!

tekst Klaudia Huma, Departament Nadzoru Właścicielskiego i Gospodarki

Tarnów, nazywany także polskim biegunem ciepła, 13 października był miejscem dyskusji o ekoinnowacjach jako źródłach energii przyszłości. W Centrum Sztuki Mościce odbyła się trzecia konferencja regionalna z cyklu Innowacyjna Małopolska. Wydarzenie otworzył Józef Gawron, wicemarszałek województwa małopolskiego.

W Polsce i Małopolsce trwa transformacja energetyczna, która jest ogromnym wyzwaniem technicznym i finansowym, ale jednocześnie szansą na dalsze budowanie silnej i nowoczesnej gospodarki. Tak naprawdę każde z odnawialnych źródeł energii można wykorzystywać w Małopolsce, ale w różnym zakresie i z dostosowaniem do cennych przyrodniczo i turystycznie obszarów. Rozwój OZE to doskonały sposób na ochronę środowiska i ogromny potencjał do wypełnienia unijnych zobowiązań zawartych w pakiecie energetyczno-klimatycznym oraz do budowania bezpieczeństwa energetycznego naszych przedsiębiorstw i gospodarstw domowych – zaznaczył wicemarszałek Józef Gawron.

Innowacje to Wy

Spotkanie rozpoczęło się od inspirującego wystąpienia pod hasłem „Innowacje to Wy”, w którym Jadwiga Husarska-Sobina, Creative Director z The True Green, przedstawiła i zaprezentowała innowacyjne wykorzystanie konopi włóknistych, z których obecnie firma wytwarza meble użytkowe i płyty meblowe. Właściwości tej powszechnej, jednorocznej rośliny o wytrzymałej budowie i mocnych włóknach firma The True Green postanowiła wykorzystać w przemyśle meblarskim, aby chronić to, co najcenniejsze – naturę, a przede wszystkim drzewa.

– Każde z odnawialnych źródeł energii można wykorzystywać w Małopolsce, ale w różnym zakresie i z dostosowaniem do cennych przyrodniczo i turystycznie obszarów – podkreśla Józef Gawron, wicemarszałek województwa małopolskiego



„Zielona energia przyszłości – czy będzie bezemisyjna, niskokosztowa i stabilna?” – o tym dyskutowali eksperci. Byli zgodni, że dynamicznie zmieniająca się sytuacja na świecie pokazuje, iż zwrot w kierunku niskoemisyjności i zielonej transformacji jest dziś nie tylko koniecznością, ale przede wszystkim szansą na dalszy rozwój innowacji i nowych technologii w sektorze energetyki. Zmiany w kierunku zrównoważonego rynku energii nie dotyczą tylko Unii Europejskiej, a są globalnym trendem i działaniem podejmowanym przez wiele państw i firm. Jako społeczeństwo dojrzewamy do wykorzystania odnawialnych źródeł energii, które mają ogromny potencjał do obniżenia cen energii i uniezależnienia nas od importowanych paliw kopalnych. Panel poprowadził Zbigniew Bartuś, redaktor i publicysta Forsal.pl, „Dziennik Gazeta Prawna”, a jego rozmówcami byli: Dawid Piekarczyk, ekspert ds. energetyki z ORLEN Synthos Green Energy; Jerzy Kopeć, dyrektor Departamentu Nadzoru Właścicielskiego i Gospodarki UMWM; Henryk Kubiczek, dyrektor Departamentu Korporacyjnego Strategii i Rozwoju Grupy Azoty SA; dr inż. Michał Wieczorek, dyrektor Centrum Szkła i Materiałów Budowlanych Łukasiewicz – Instytut Ceramiki i Materiałów Budowlanych; oraz Dariusz Bojsza, wiceprezes Zarządu ds. Energii i Klimatu Grupa Neo Energy.

Po zakończeniu niezwykle ciekawej i inspirującej debaty głos zabrali Mateusz Kowacki i Agnieszka Włodarczyk-Gębik z Krakowskiego Parku Technologicznego, którzy przybliżyli nowe projekty związane z zieloną transformacją gmin i przedsiębiorstw w Małopolsce.

O sukcesji w firmach rodzinnych

Podczas konferencji nie mogło zabraknąć także rozmowy o sukcesji. Firmy i przedsiębiorstwa rodzinne pełnią wyjątkowo ważną funkcję w generowaniu dochodu narodowego i rozwoju polskiej gospodarki. W eksperckiej rozmowie udział wzięli Paweł Rataj, radca prawny specjalizujący się w doradztwie sukcesyjnym polskich firm rodzinnych oraz Grzegorz Krupnik, prezes Zarządu Protech sp. z o.o., który podzielił się swoją osobistą historią i nietrywialnym doświadczeniem zarządzania firmą zaraz po jej przejęciu.

Finałem konferencji było wystąpienie eksperckie Michała Warzały, specjalisty ds. Funduszy Europejskich, który w prezentacji o Funduszach Europejskich dla Małopolski w perspektywie 2021–2027 przedstawił najważniejsze programy wsparcia dla firm w zakresie wdrażania innowacji i działań w obszarze OZE.

Tak zwaną wisienką na torcie dla uczestników wydarzenia było zwiedzanie pobliskich zakładów Grupy Azoty Tarnów – Mościce. Uczestnicy mieli okazję zobaczyć – z dachu jednej z wież do produkcji kwasu azotowego – cały zakład produkcyjny z tej niezwyklej perspektywy. Grupa Azoty to lider rynku nawozowego i jedna z kluczowych grup kapitałowych branży nawozowo-chemicznej w Europie.



Podczas panelu dyskusyjnego „Inteligentna fabryka przyszłości – miejsce współpracy ludzi i robotów” eksperci byli zgodni, że automatyzacja i robotyzacja to najlepsza droga rozwoju firm i nie należy się jej obawiać

Automatyzacja i cyfryzacja to konieczność w firmie

tekst Klaudia Huma, Departament Nadzoru Właścicielskiego i Gospodarki

Sztuczna inteligencja, automatyzacja firmy, sukcesja, Fundusze Europejskie dla Małopolski były tematem ostatniej w tym roku konferencji regionalnej z cyklu Innowacyjna Małopolska.

Konferencja odbyła się w siedzibie firmy Wiśniowski, największego w Polsce producenta bram garażowych, przemysłowych i systemów ogrodzeniowych. Wydarzenie, w imieniu Zarządu Województwa Małopolskiego, otworzył Jerzy Kopeć, dyrektor Departamentu Nadzoru Właścicielskiego i Gospodarki UMWM.

Nie tylko inteligentna fabryka przyszłości

Ciężkie, monotonne, zagrażające życiu, wyniszczające prace są i będą zastępowane przez sztuczną inteligencję i robotyzację. Rozwój technologii przyczynia się do poprawy jakości życia, poszerza zdolności diagnostyczne w medycynie, a w rolnictwie ogranicza stosowanie środków chemicznych. To fakty, które przybliżył – podczas wykładu „Sztuczna inteligencja (AI) – uwolni nas od pracy czy w niej zastąpi?” – Tomasz Jaworski, ekspert ds. transformacji cyfrowej.

Automatyzacja i cyfryzacja stają się koniecznością w każdej firmie. To już nie tylko kwestia rozwoju i bycia konkurencyjnym. To coraz częściej kwestia „być albo nie być”. Automatyzacja i robotyzacja są odpowiedzią na zmiany demograficzne, spadającą liczbę osób w wieku produkcyjnym. Podczas panelu dyskusyjnego „Inteligentna fabryka przyszłości – miejsce współpracy ludzi i robotów” eksperci byli zgodni, że automatyzacja i robotyzacja to najlepsza droga rozwoju firm i nie należy się jej obawiać. W panelu udział wzięli: Krystyna Baran, prezes zarządu WISNIEWSKI; Jarosław Gracel, prezes zarządu ASTOR; Bartosz Józefowski, wicedyrektor ds. przemysłu 4.0 w Krakowskim Parku Technologicznym oraz Bartłomiej Skrzydłowski, prezes zarządu Amplus.

Fundacje rodzinne a proces sukcesji

Podobnie jak podczas poprzednich konferencji druga część spotkania poświęcona była zagadnieniu sukcesji w firmach rodzinnych. Tym razem omówiono temat fundacji rodzinnych, które są nowym i korzystnym narzędziem umożliwiającym w procesie sukcesji ochronę majątku przedsiębiorcy przy jed-

nocnym finansowym zabezpieczeniu bliskich osób. W eksperckiej rozmowie temat sukcesji z punktu prawnego, ale także emocjonalnego przybliżyli nam: Łukasz Martyniec, doradca sukcesyjny, prawnik, doradca finansowy i wykładowca oraz Krzysztof Kasztelewicz, sukcesor i współwłaściciel w gospodarstwie pasiecznym Sądecki Bartnik.

Finałem konferencji było wystąpienie eksperckie Michała Warzały z Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego, który opowiedział o Funduszach Europejskich dla Małopolski w perspektywie 2021–2027, głównie w kontekście wsparcia przedsiębiorstw w zakresie wdrażania innowacji, automatyzacji oraz robotyzacji. Wydarzenie prowadził i moderował niezawodny Zbigniew Bartuś, redaktor, publicysta, piszący dla Forsal.pl, Dziennika Gazety Prawnej oraz Infor.pl.

Zwienieczeniem konferencji było zwiedzanie i pokaz innowacyjnych systemów produkowanych w firmie WIŚNIEWSKI. Uczestnicy mogli zobaczyć najnowsze projekty oraz dowiedzieć się, że na jakość finalną produktów wpływa proces produkcji, który od samego początku do końca przebiega w firmie, co pozwala na pełną kontrolę wytwarzanych wyrobów i zapewnia wysoką jakość oferowanych produktów. Produkty firmy Wiśniowski obecne są w ponad 30 krajach świata.





Hub4industry to również miejsce inspiracji i eksploracji nowoczesnych rozwiązań. Nasze showroomy fabryki przyszłości (ASTOR, ul. Smoleńsk oraz ul. Wróblew w Krakowie) zapewniają możliwość doświadczenia i zobaczenia na własne oczy najnowszych technologii z zakresu przemysłu 4.0

Szansa dla małych i średnich przedsiębiorstw na szybką transformację cyfrową

tekst Kinga Wróbel, specjalista ds. promocji EDIH, Krakowski Park Technologiczny

Ruszą huby innowacji cyfrowych, czyli European Digital Innovation Hubs (EDIH). To kompleksowe punkty wsparcia dla małych i średnich przedsiębiorstw, które pomagają wejść na ścieżkę transformacji w kierunku przemysłu 4.0.

Choć świadomość potrzeby innowacji i automatyzacji w polskich przedsiębiorstwach jest powszechna, wyzwaniem wciąż jest strategiczne i głęboko przemyślane podejście do tematu. EDIH-y oferują konkretne narzędzia, które mają odpowiadać na te wyzwania.

Strategiczne podejście

Według ekspertów w polskich przedsiębiorstwach brakuje długofalowego podejścia do transformacji. Wprowadzane są rozwiązania *ad-hoc*, często w poszukiwaniu krótkotrwałych oszczędności, zamiast perspektywicznego myślenia. Konkurencyjną przewagę uzyskują przedsiębiorstwa, które skupiają się na całościowym podejściu do robotyzacji, ciągłym doskonaleniu procesów, inwestycjach w rozwój na wielu płaszczyznach, nie tylko w park maszynowy. Rozumieją, że konieczne jest działanie w oparciu o dane, a nie o opinie czy przekonania.

Często taka perspektywa jest trudna do osiągnięcia dla osób pracujących wewnątrz organizacji, głównie skupionych na bieżących operacjach.

Z pomocą przychodzą centra innowacji cyfrowych, które gromadzą ekspertów z dziedziny cyberfizyki przemysłu. Eksperti bazując na danych i przeprowadzanych audytach analizują proces produkcji i sugerują nowoczesne rozwiązania.

Dobry plan na zmianę

Dobrym początkiem, aby rozsądnie rozpocząć proces cyfryzacji firmy, jest zbudowanie planu – mapy drogowej cyfryzacji. Mapa jest dokumentem strategicznym, tworzonym w ścisłej współpracy z zespołem odpowiedzialnym za wdrażanie zmian w przedsiębiorstwie. Przedstawia wizję, cele i plan działania związany z wprowadzeniem technologii 4.0



do procesów produkcyjnych i pomocniczych. Zawiera zestaw wypracowanych inicjatyw i kluczowych projektów, których wdrożenie ma stanowić faktyczną transformację cyfrową firmy i pozwolić na osiągnięcie wyznaczonych celów.

Plan transformacji wyznacza cele i wskazuje najbardziej opłacalne inwestycje dla firmy. Pod uwagę brane są nie tylko aspekty redukcji kosztów, ale i ogólna poprawa konkurencyjności poprzez zwiększenie elastyczności, zapewnienie wzrostu efektywności i wydajności oraz poprawa warunków pracy zespołu.

Niezawodne wsparcie w transformacji – EDIH

Współpraca z EDIH-ami to szansa na skorzystanie z wiedzy ekspertów specjalizujących się w różnych obszarach przemysłu 4.0, i to bez ponoszenia wysokich kosztów. Kompleksowe wsparcie, w tym tworzenie map drogowych transformacji cyfrowej, oferowane jest w ramach pomocy de-minimis.

EDIH Krakowskiego Parku Technologicznego, pod nazwą hub4industry, oferuje również szereg innych usług, takich jak warsztaty biznesowe, specjalistyczne szkolenia, audyty procesów produkcyjnych czy cyberbezpieczeństwa, doradztwo technologiczne oraz analizy ROI i opłacalności inwestycji. Ponadto pozwala na działania typu „proof-of-concept”, a więc takie, które umożliwiają firmom przetestowanie rozwiązań i technologii przemysłu 4.0 przed decyzją o pełnym wdrożeniu.

Hub4industry to również miejsce inspiracji i eksploracji nowoczesnych rozwiązań. Nasze showroomy fabryki przyszłości (ASTOR, ul. Smoleńsk oraz ul. Wróblew w Krakowie) zapewniają możliwość doświadczenia i zobaczenia na własne oczy najnowszych technologii z zakresu przemysłu 4.0. To tam znajdują się stanowiska zrobotyzowane, bezpieczne systemy łączności oraz narzędzia wspierające pracowników. Nasze showroomy to przestrzenie, w których analiza danych i innowacyjne technologie idą w parze z bezpieczeństwem. Chcemy, aby każdy klient zrozumiał, jak te rozwiązania mogą przelożyć się na wzrost efektywności i konkurencyjności ich własnych zakładów.

Zapraszamy również na organizowane przez nas wydarzenia oraz wizyty studyjne w nowoczesnych fabrykach. To okazja do zobaczenia cyfrowych rozwiązań w praktyce oraz do bezpośredniego porozmawiania o zaletach i wyzwaniach zmian w firmie.

Europejskie Centra Innowacji Cyfrowych, takie jak hub4industry, stają się niezastąpionym partnerem dla firm dążących do wdrożenia przemysłu 4.0. Dostarczają wsparcia, wiedzy i finansowania, co pozwala przedsiębiorstwom utrzymać konkurencyjność i zapewnić sobie przyszłość w erze cyfryzacji.

hub4industry
EDIH Krakowskiego Parku Technologicznego
info@hub4industry.pl
www.hub4industry.pl

Małopolska na PAIH Forum Biznesu 2023

tekst Agnieszka Bartyzel-Platek, Departament Nadzoru Właścielskiego i Gospodarki

W Warszawie odbyła się IV edycja PAIH Forum Biznesu. Wydarzenie o światowej randze nazywane jest świętem polskiej przedsiębiorczości. Forum, które odbyło się 4 i 5 października, było okazją do wyłonienia „Liderów polskiego eksportu” oraz wręczenia nagród laureatom X edycji ogólnopolskiego konkursu „Grunt na Medal”.

Polska Agencja Inwestycji i Handlu pomaga inwestorom wejść na polski rynek oraz w najlepszy sposób wykorzystać istniejące na nim możliwości. Organizacja Forum jest doskonałym tego przykładem. Na dwa październikowe dni Stadion Narodowy w Warszawie stał się jednym z najważniejszych miejsc biznesowych na mapie Polski i Europy.

W tym roku Forum Biznesu zgromadziło wiele tysięcy uczestników, kilkuset wybitnych ekspertów i zrealizowało kilkadziesiąt warsztatów oraz paneli w ciągu zaledwie dwóch dni. Przedstawiciele świata biznesu mogli w jednym miejscu porozmawiać o ekspansji zagranicznej swoich firm z ekspertami PAIH z 56 Zagranicznych Biur Handlowych, którzy na czas wydarzenia przybyli do Warszawy ze wszystkich stron świata. To właśnie ich stoiska cieszyły się największym zainteresowaniem. Równie popularna była strefa spotkań z prelegentami, czyli miejsce, gdzie uczestnicy mogli odbyć rozmowy mentoringowe na interesujące ich tematy, a także 33 sesje panelowe, poświęcone zarówno konkretnym rynkom, jak i poszczególnym branżom. Małopolska reprezentowana była przez Centrum Business in Małopolska – instytucję wsparcia przedsiębiorców z Małopolski. Nasz region reprezentował także Krakowski Park Technologiczny – operator Polskiej Strefy Inwestycji w Małopolsce.

Pierwszy dzień Forum zwińczyła uroczysta gala, która miała miejsce na najbardziej prestiżowej przestrzeni PGE Narodowego. Na specjalnie na tę okoliczność przygotowanej scenie wręczono nagrody dla firm, jednostek samorządu terytorialnego i pojedynczych osób zaangażowanych w rozwój polskiej gospodarki.

Lider małopolskiego eksportu

Z Małopolski prestiżową nagrodę „Liderzy Eksportu PAIH” otrzymała firma FAKRO w kategorii „Polska marka eksportowa” za szczególne osiągnięcia biznesowe oraz aktywną współpracę z Polską Agencją Inwestycji i Handlu przy realizacji ekspansji na rynkach międzynarodowych.

Warto podkreślić, że FAKRO to firma, która powstała w 1991 roku jako spółka prywatna, oparta w stu procentach na polskim kapitale. W ciągu prawie 30 lat z małego, rodzinnego zakładu rozwinęła się w międzyna-



Z Małopolski prestiżową nagrodę „Liderzy Eksportu PAIH” otrzymała firma FAKRO w kategorii „Polska marka eksportowa”

rodową korporację, która zajmuje dzisiaj pozycję wicelidera na światowym rynku okien dachowych. Jako firma o zasięgu globalnym, sprzedaje swoje produkty w ponad 60 krajach świata, dzięki czemu stanowi jedną z lokomotyw gospodarczych polskiego biznesu.

Polskie gminy biznesu

PAIH kładzie także szczególny nacisk na promowanie najbardziej atrakcyjnych terenów pod inwestycje i docenia najbardziej przedsiębiorcze gminy. Narzędziem takich działań jest organizowany cyklicznie – co dwa lata – konkurs „Grunt na Medal”.

W każdym z 16 województw nagrodzony zostaje jeden teren. Zwycięzcy otrzymują prestiżowy certyfikat oraz mogą wykorzystywać logo konkursu w materiałach promocyjnych. Ponadto, najlepsze zgłoszone tereny są w pierwszej kolejności rekomendowane przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu inwestorom zagranicznym, planującym rozpoczęcie lub rozszerzenie działalności gospodarczej w Polsce.

Konkurs organizowany jest we współpracy z marszałkami województw oraz Regionalnymi Centrami Obsługi Inwestora. W tym roku z wszystkich jednostek samorządu terytorialnego z Polski do pierwszego etapu konkursu zgłoszono łącznie 128 terenów inwestycyjnych. W wyniku przeprowadzonych weryfikacji i ocen ofert, do II etapu konkursu przeszły:

1. Podłęże – gmina Niepołomice
2. Niepołomice Obwodnica – gmina Niepołomice
3. SAG Nowa Huta Przyszłości – gmina Kraków

Małopolski grunt na medal

W X edycji konkursu małopolskim zwycięzcą zostało miasto i gmina Niepołomice z terenem Niepołomice-Podłęże.

Finaliści prezentowali niezwykle wysoki i bardzo zbliżony poziom, a o ostatecznym zwycięstwie decydowały pojedyncze punkty. Wszystkie zgłoszenia są przykładem tego, jak ważne jest dobre przygotowanie oferty inwestycyjnej i profesjonalna obsługa potencjalnego inwestora.

Teren Podłęża wyróżnia się bliskością dużego ośrodka miejskiego – Krakowa, bliskością lotniska międzynarodowego czy wysoko rozwiniętej Niepołomickiej Strefy Inwestycyjnej. Jego przewagą konkurencyjną jest także dostępność do wykwalifikowanych pracowników i absolwentów krakowskich uczelni – to prawie 8 mln mieszkańców w promieniu 100 km. Wysoko punktowana była także bliskość obwodnicy Podłęża, prowadzącej do węzła autostrady A4 czy pobliska stacja kolejowa z bocznica.

Ekspansja Forum?

Następna edycja konkursu „Grunt na medal” za kolejne dwa lata, a Forum Biznesu PAIH już za rok. O jego niesłabnącym zainteresowaniu świadczy tegoroczna frekwencja i wydużenie wydarzenia z jednego do dwóch dni. Czy w przyszłym roku Forum ma szansę stać się trzyniodniowym wydarzeniem? Zachęcamy wszystkich do śledzenia starań agencji, której celem jest tworzenie warunków dla rozwoju krajowej gospodarki oraz umacnianie pozycji Polski jako jednego z największych eksporterów na świecie.

Warto myśleć (i działać) strategicznie – Strategia Rozwoju Gminy potrzebna od zaraz

tekst Jacek Adamczyk, Departament Współpracy Regionalnej MARR SA

Z dokumentami o charakterze „strategicznym” dotyczącymi planów działania jednostek samorządu terytorialnego mamy do czynienia od wielu lat. Opracowania takie powstawały po reformie administracyjnej 1999/2000, w ramach procesu przedakcesyjnego, a szczególnie po roku 2004 i przygotowaniu się do wykorzystania środków dostępnych po integracji z Unią Europejską.

Można by uznać, że tego typu podejście jest już dobrze znane, akceptowane i na swój sposób „rutynowe”. Jednak proces dochodzenia do stworzenia racjonalnej strategii dla gminy musi uwzględniać warunki zmieniającego się otoczenia, nowe wyzwania i wnioski z naszych doświadczeń. Tak pokrótce wygląda ogólne tło oczekiwań wobec aktualnej wersji „strategii rozwoju”. A jak to wygląda w szczegółach?

Strategia Rozwoju Gminy AD 2023

Sięgamy po opracowanie „Strategia Rozwoju Gminy. Poradnik praktyczny” opracowany przez Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej wraz z ekspertami Fundacji Rozwoju Demokracji Lokalnej Małopolskiego Instytutu Samorządu Terytorialnego i Administracji z Krakowa. To dość przejrzysta i dobrze ilustrowana mapa działań, które w konsekwencji mają doprowadzić do powstania „materiałnego” efektu pracy – dokumentu, który w określonym przedziale czasowym będzie wskazywał co, jak, kiedy, z kim i za ile należy zrobić. Podobnie jak w każdej metodologii tworzenia strategii w latach ubiegłych. Także tym razem mamy do czynienia z podstawowymi elementami opracowań długoterminowych: diagnozowanie, konsultacje, wyznaczanie celów i szczegółowych zadań, które powinny być zrealizowane w okresie obowiązywania strategii.

Zwróćmy uwagę na kilka elementów, które z obecnej metodologii nie tyle tworzą nową jakość, ale pokazują pewien postęp w stosunku do zasad, jakie obowiązywały wcześniej:

- znaczenie diagnozowania porównawczego – w części analitycznej postuluje się zestawienie danych historycznych z danymi o aktualnej kondycji gminy, np. w zakresie demografii, rynku pracy, potencjału gospodarczego czy ochrony środowiska; posługiwanie się danymi „zastanymi” i danymi „pozykanymi” dzięki zastosowaniu oryginalnych metod analitycznych,
- dowartościowanie konsultacji z „sąsiednimi gminami i ich związkami” – co może mieć istotny wpływ na kształt wybranych działań określonych jako „cele szczegółowe”; zasada ta rozszerza obszar prowadzenia konsultacji poza społeczność i władze lokalne, a jednocześnie daje szansę na tworzenie projektów wymagających choćby minimalnej integracji z pomysłami naszych sąsiadów; w efekcie mogą powstać projekty o większym oddziaływaniu, wymagające mobilizacji środków przekraczających możliwości jednej gminy, trwale podnoszących wartość danego obszaru,
- wieloetapowe procesy konsultacji i akceptacji – najpierw musi powstać projekt strategii, tworzony w oparciu o zgromadzone informacje, konsultowane, dostosowywane i oceniane; następnie ów „projekt” tafia do zarządu województwa, gdzie ocenia się, czy jest „zgodny w zakresie sposobu uwzględnienia ustalen i rekomendacji dotyczących kształtowania i prowadzenia polityki przestrzennej w województwie”; dodatkowo „projekt” można poddać procesom ewaluacji na każdym etapie tworzenia i/lub przyjmowania dokumentu,
- położenie nacisku na elementy ochrony środowiska – „projekt strategii rozwoju gminy jest jednym z dokumentów, które obowiązkowo podlegają strategicznej ocenie oddziaływania na środowisko (SOOŚ), o ile wyznacza ramy dla późniejszej realizacji projektów mogących znacząco oddziaływać na środowisko”; w efekcie projekt strategii jest dodatkowo konsultowany przez m.in. regionalnego dyrektora ochrony środowiska, państwowego wojewódzkiego inspektora sanitarnego itp.,
- związanie strategii z dostępnością zewnętrznych środków finansowych – co najczęściej stanowiło motywację do opracowania dokumentów strategicznych w różnej postaci, tym razem obok trwałości podejmowanych działań i efektów integracyjnych, dofinansowanie wymieniono jako jedną z trzech podstawowych przesłanek do tworzenia strategii.

Jak to zrobić, z kim pracować?

Nie da się ukryć, że opracowanie strategii, zarówno to opisane w dokumentach ustawowych, jak i jej praktyczna realizacja proponowana przez „Poradnik...”, wymaga sporego nakładu pracy, która siłami własnymi gminy może być trudna do zrealizowania. A może nawet lepiej gdyby pewne elementy strategii – zwłaszcza konsultacje, badanie opinii oraz wyznaczanie niektórych celów – były prowadzone przez osoby czy organizacje zewnętrzne. Dodatkowo koordynacja prac, dbałość o spełnienie założonego harmonogramu i w konsekwencji redakcja i weryfikacja dokumentu to procesy angażujące spory zespół ekspertów – zarówno tych, którzy są pracownikami gminy, jak i ewentualnych doradców zewnętrznych.

Stopień złożoności procesu tworzenia strategii rozwoju może być uzależniony do czynników obiektywnych – wielkość obszaru, jaki obejmuje strategia, zakresu planowanych przedsięwzięć oraz dobrze przygotowanego profilu danej jednostki terytorialnej. Jak już wspomniano, obecna metodologia i wymagania wobec strategii postulują i zobowiązują do jak najszybszego i profesjonalnego potraktowania etapu konsultacji dokumentu. Nie warto chyba podkreślać, że im lepsza i pełna jest dokumentacja z przeprowadzonych spotkań, warsztatów, ankiet, badań opinii, ocen i weryfikacji, tym lepsze są zapisy dotyczące konkretnych działań, które powinny być podejmowane i tym większa szansa na integrację społeczności lokalnej oraz ewentualne wspar-

cie przy realizacji działań, które w przeciwnym razie zamiast pomagać, prowadziłyby do realnych napięć czy konfliktów. Mielismy z tym wielokrotnie do czynienia: budowa obwodnicy jednych cieszy, a inni uważają ją za zamach na istniejącą przedsiębiorczość, nowe projekty infrastrukturalne pomogą w rozwoju gospodarczym i ochronie środowiska, ale doprowadzą do zwiększenia kosztów utrzymania, wyznaczenie terenów inwestycyjnych stworzy nowe miejsca pracy, a jednocześnie zwiększy obciążenie istniejących dróg dojazdowych. Konsultacje powinny doprowadzić do określenia warunków kompromisu i zgody społeczności lokalnej na korzyści i cenę, którą trzeba zapłacić za „rozwoj”.

Prace nad strategią, dokonanie rzetelnego „prześwietlenia” organizmu, jakim jest społeczność lokalna na wybranym obszarze, to podstawowy warunek prowadzenia sensownej i skutecznej polityki rozwoju gminy. Bez względu na ostateczny kształt dokumentu proces tworzenia strategii daje znaczącą „wartość dodaną”: przyczynia się do wzajemnego poznania i do wspólnej pracy wszystkich liczących się partnerów lokalnych; nazywanych czasem aktorami rozwoju lokalnego: mieszkańców w podziale na różne grupy (wiekowe, zawodowe, majątkowe itp.), przedsiębiorców, działaczy organizacji społecznych, przedstawicieli administracji różnego szczebla, aż w końcu spotkania się z sąsiadami, konkurentami i aliantami w programie zmian, jakie stwarza każda strategia.

Na szczęście w naszym województwie nie brakuje instytucji, które w portfolio mają wieloletnie doświadczenia w pracy z JST przy tworzeniu opracowań strategicznych. Warto o tym pamiętać i dobrze wybrać. A czas goni...

Aneks do praktycznego podręcznika

Chociaż słowo „aneks” to zapewne zbyt wiele jak na artykuł w „BizM”. Kilka spostrzeżeń pojawiło się jednak w trakcie lektury:

- ramy czasowe strategii – jakkolwiek autorzy „Podręcznika...” wskazują: „należy przyjąć, iż finansowanie działań określonych w obecnie opracowywanych strategiach rozwoju gmin przypadnie na końcówkę perspektywy budżetowej Unii Europejskiej na lata 2014-2020, ale przede wszystkim obejmie już okres Wieloletnich Ram Finansowych na lata 2021-2027 oraz wsparcie w ramach nowego Europejskiego Funduszu Odbudowy (Next Generation EU)”, to określenie okresu, w jakim ma obowiązywać strategia i jakie powinny być stosowane metody korekty planów lub celów jest bardziej złożone i nie powinno być uzależnione jedynie od budżetu UE, który, jak wiemy, nie zawsze jest dostępny w czasie i formie, jaką sobie wymyśliłismy;
- uwzględnienie doświadczeń – ostatnie lata udowodniły nam i to w skali globalnej, że najlepsze plany mogą zostać całkowicie pokrzyżowane przez wydarzenia, których nie można przewidzieć. Pandemia i wojna w Ukrainie nie tylko udowodniły, że nasz „system” opiera się bardziej na reagowaniu niż zapobieganiu, ale że dobry program musi przewidzieć... nieprzewidziane; stąd sugestia uwzględniania w opracowaniach strategicznych naszych doświadczeń: działań w warunkach kryzysowych, tworzenie mechanizmów i zasobów awaryjnych, zwrócenie większej uwagi i środków na systemy bezpieczeństwa, informacji, opieki społecznej, współpracy ponadlokalną i wreszcie wdrożenie elementów strategicznej autonomii w dostępnym zakresie,
- mechanizmy weryfikacji i autoregulacji – strategię są i powinny być wieloletnie, jednak, jak to już wspomniano powyżej, ich realizacja, zakres, ukie-rukowanie, wartość i wykonalność podlegają okolicznościom i czynnikom wewnętrznym i zewnętrznym; wydaje się konieczne, by, stosując tu analogię samochodową, raz na jakiś czas poddawać nasz plan „kontrolni technicznej”, która albo dopuści go do dalszej eksploatacji, albo wykaże, co trzeba naprawić – żeby cieszyć się naszym pojazdem przez wiele lat i nie narazić siebie i innych na... kłopoty;

• strategię branżowe – niezależnie od ogólnej strategii rozwoju gminy, w ostatnich latach i z tych samych powodów, powstawały dokumenty spełniające kryteria opracowań długoterminowych w odniesieniu do specyficznych problemów zidentyfikowanych na terenie gminy: dla branży turystycznej, ochrony środowiska, pozyskiwania inwestycji, dla terenów wiejskich lub rewitalizowanych, dla zwalczania marginalizacji czy patologii; taka specjalizacja miała swoje uzasadnienie (dostęp do źródeł finansowania) i zmuszała do lepszego poznania specyfiki danego fragmentu życia społeczności lokalnej; być może warto o tym pamiętać i być gotowym na opracowanie takich dokumentów przy użyciu narzędzi i doświadczeń wykorzystanych przy pracy nad „dużą” strategią.

Ostatnia uwaga to refleksja z wieloletniej perspektywy uczestnika wielu strategicznych debat, szkoleń, warsztatów i opracowań: unikajmy rutyny. „Podręcznik...” jest prawie gotowym przepisem na wykonanie dokumentu, który spełni dzisiejsze wymagania stawiane zarządom JST. Jednak, jak wiemy, prawdziwe mistrzostwo polega na twórczym potraktowaniu popularnego przepisu i na stworzeniu czegoś oryginalnego, dostosowanego do naszych wyjątkowych oczekiwań; z czego będziemy dumni także za parę lat. Ponieważ chociaż metoda jest podobna, to stosujemy ją do obszarów, miejsc, społeczności, terytoriów zupełnie innych, niepodobnych i ceniących sobie swoją odmiennność. Weźmy to pod uwagę i bądźmy... sobą.

(Nauka + Pasja)² = Małopolska Noc Naukowców

tekst Aleksandra Gryc, Departament Nadzoru Właściwości i Gospodarki

Małopolska to region o najbogatszym zasobie kulturalno-historycznym. Dodatkowo jako dynamiczne centrum nauki i innowacji z wyśmienitym zapleczem akademickim jest idealnym miejscem do rozbudzania zainteresowań wśród młodych adeptów uczelni wyższych.

W poszerzaniu horyzontów i otwieraniu umysłów na nowe dziedziny życia pomaga mieszkańcom regionu Województwo Małopolskie, które od 17 lat jest koordynatorem jednego z największych przedsięwzięć popularnonaukowych, czyli – Małopolskiej Nocy Naukowców (MNN). Wydarzenie z roku na rok przyciąga coraz większe grupy młodych pasjonatów nauki oraz osób o różnorodnych zainteresowaniach.

Gram historii

Iskrą, która zapoczątkowała przedsięwzięcie, było „European Researchers Night”, zainicjowane przez Komisję Europejską w 2007 roku. Odbyna się ono tradycyjnie w ostatni piątek września, w ponad 400 miastach Europy i skierowane jest do dzieci, młodzieży oraz fascynatów naukowych przedsięwzięć.

We wrześniowy wieczór każdy może bezpłatnie zwiedzać laboratoria, uczestniczyć w wykładach, warsztatach i pokazach naukowych, czerpiąc z nich co najlepsze i sprawdzając, jak funkcjonuje nauka w praktyce. Tylko w ten jeden wieczór drzwi do fascynującego świata nauki i odkryć otwierają się dla każdego (bez względu na wiek), a to sprawia, że wydarzenie jest niezwykle inspirujące i wyjątkowo rodzinne.

Nauka jeszcze nigdy nie była tak fascynująca jak teraz

29 września w Krakowie, Tarnowie, Chrzanowie, Niepołomicach, Krzeszowicach, Oświęcimiu, Sułkowicach-Bolęcinie, Skawinie, Wadowicach i Nowym Sączu odbyła się Małopolska Noc Naukowców. Na zaproszenie do inspirującego przedsięwzięcia po raz 17. odpowiedziały tłumy entuzjastów na-

uki w każdym wieku. Doświadczenia zachwycały, dziwiły i fascynowały ponad 60 tys. uczestników, a wydarzenie odbiło się głośnie echem w regionie i poza nim z powodu wielu rekordów liczebności, które zostały jednocześnie pobite w wielu aspektach.

Naukową ofertę zaprezentowało ponad 60 instytucji partnerskich – to najwięcej w historii MNN. Na liczbę tę składają się uczelnie, szkoły wyższe, instytuty Polskiej Akademii Nauk, firmy B+R, firmy technologiczne, muzea, ośrodki kultury itp. Program zawierał ponad 2,5 tys. aktywności, które dostosowano do różnych grup wiekowych. Oprócz doświadczeń i eksperymentów w laboratoriach każdy mógł zaprogramować robota, sprawdzić się w roli pilota lub maszynisty w profesjonalnych symulatorach, zbadać natężenie dźwięku, zobaczyć grającą cewkę Tesli oraz poczuć na własnej skórze, jak działa pole elektromagnetyczne. Najmłodszy sprawdził m.in., jak otworzyć chipsy za pomocą kłosa próżniowego, a starsi wysłuchali wykładów m.in. o sztucznej inteligencji.

Bogaty i zróżnicowany program zaprezentowało ponad 2 tys. naukowców, studentów i pracowników instytucji partnerskich oraz około 120 kół naukowych w ponad 130 lokalizacjach regionu. Województwo Małopolskie wspólnie z Małopolskim Centrum Nauki COGITEON zaprezentowało różnorodne atrakcje, poczynając od pokazów doświadczeń, gier po panele dyskusyjne ze znanymi popularyzatorami nauki. Wzięli w nich udział dr Tomasz Rożek oraz Karol Wójcicki.

Dziedzictwo Kopernika

Wyjątkowo pogodny wieczór był okazją do przeprowadzenia eksperymentów na świeżym powietrzu, obserwowania nieba i wspomnienia dziedzictwa Mikołaja Kopernika, którego 550. rocznicę urodzin obchodzimy w tym roku. Goście mieli również okazję odkrywać tajemnice kosmosu, korzystając z profesjonalnie przygotowanych atrakcji związanych m.in. z astronomią czy naukami przyrodniczymi.

Warto podkreślić, że Małopolska Noc Naukowców to również fantastyczna okazja dla rodziców, by spędzić czas z dziećmi w kreatywny sposób. Można nie tylko zaszczyć w nich miłość do nauki, ale również podziwiać ich naturalną ciekawość i zdolność do poznawania świata. Przedsięwzięcie jest okazją do eksploracji różnych dziedzin nauki, uczestniczenia w interaktywnych warsztatach i wysłuchania wykładów wygłaszanych przez małopolskich nauczycieli akademickich, którzy w swoich dziedzinach są nierzadko światowej klasy ekspertami.

Następna okazja do spędzenia naukowego wieczoru w sposób kreatywny – już 27 września 2024 roku podczas 18. edycji Małopolskiej Nocy Naukowców.

Małopolska Noc Naukowców odbyła się w Krakowie, Tarnowie, Chrzanowie, Niepołomicach, Krzeszowicach, Oświęcimiu, Sułkowicach-Bolęcinie, Skawinie, Wadowicach, a także Nowym Sączu



FOT. UJAWNY (3)

Hackathon HackYeah powered by GovTech

tekst Departament Nadzoru Właściwości i Gospodarki

– Od lat aktywnie wspieramy organizację tego typu wydarzeń. Są one nie tylko okazją do sprawdzenia umiejętności, nauczenia się nowych rzeczy, ale także poszukiwaniu rozwiązań, narzędzi usprawniających codzienność zwykłych ludzi – powiedział Józef Gawron, wicemarszałek Małopolski.

Małopolska, od 30 września do 1 października, była Regionem Gospodarzem największego stacjonarnego hackathonu w Europie! Dziewiąta edycja HackYeah powered by GovTech odbyła się w krakowskiej Tauron Arenie. Wydarzenie przyciągnęło ponad 3 tys. programistów, designerów i entuzjastów IT z kilkunastu krajów.

HackYeah po raz kolejny w Małopolsce

HackYeah to 24-godzinny maraton programowania, który zrzesza osoby wyspecjalizowane w wielu technologiach, ekspertów w różnych językach programowania, ale również osoby, które programować nie potrafią – entuzjastów nowoczesnych technologii, aktywistów społecznych czy artystów. HackYeah od dwóch lat konsekwentnie przekonuje, że IT to nie tylko męski świat, organizatorom udało się zgromadzić ponad 700 kodujących dziewczyn!

Celem hackathonu jest rozwiązanie określonego problemu, stworzenie rozwiązania na dany temat. Każda edycja eventu skupia wokół siebie kreatywne umysły – osoby biorące udział w HackYeah noszą w sobie chęć działania i faktycznej zmiany. Dzięki nieocenionym umiejętnościom i błyskotliwym pomysłom uczestników każda kolejna edycja HackYeah owocuje nieszablunowymi i praktycznymi rozwiązaniami, które wykorzystują najnowsze technologie do osiągnięcia zamierzonych rezultatów. Poza niezapomnianymi wrażeniami organizatorzy zapewniają uczestnikom hektolitry kawy, nieograniczone ilości pizzy i oczywiście możliwość zdobycia wysokich nagród pieniężnych oraz najnowszych gadżetów technologicznych.

Cybersecurity oraz Health & Wellbeing

Podczas tegorocznej edycji uczestnicy hackathonu tworzyli projekty w ramach dwóch kategorii otwartych: Cybersecurity oraz Health & Wellbeing, a także pracowali nad zadaniami przygotowanymi m.in. przez: GovTech Polska, Bank Gospodarstwa Krajowego, Ministerstwo Finansów, UKNF, Instytut Pamięci Narodowej, Centrum Rozwoju Przemysłów Kreatywnych, Orange, Grupa MiSOT, AVSystem, FLYR, Wojsko Polskie, Astek Polska, Unreal Engine, CAPCO, Capgemini, Intellias, Nordic, Sabre, the: protocol, Miasto Kraków oraz Województwo Małopolskie.

„Dziczki z Piwniczki” oraz „GWIZD”

Po 24 godzinach ciężkiej pracy zespoły złożyły ponad 300 projektów! Zadanie przygotowane przez Województwo Małopolskie cieszyło się bardzo dużym zainteresowaniem, uczestnicy przygotowali aż 41 projektów dla wyzwania „GWIZD”.

„GWIZD” ma umożliwić dzielenie się doświadczeniem obserwacji zwierzęcia i ostrzeżenie innych o możliwości spotkania z nim. Oznaczenie przez użytkownika spotkania ze zwierzęciem w aplikacji nie tylko zainteresuje innych, ale także da sygnał służbom udzielającym pomocy, jeśli sytuacja tego wymaga. Aplikacja może także dawać sugestie co do zachowania obserwatora w stosunku do napotkanego gatunku. Wygrał zespół „Dziczki z Piwniczki”, którego aplikacja do oznaczania dzikich zwierząt przemieszczających się w przestrzeni publicznej, została najwyżej oceniona przez jury.

Zwyczajem organizatorów jest przekazywanie dochodu z biletów na instytucje dobroczynne. W 2022 roku wsparli fundację Sarigato oraz ich projekt Hackersi. Zysk został przeznaczony na edukację dzieci potrzebujących, rozwijających kompetencje cyfrowe i dającą równy dostęp do edukacji. W 2023 roku cały dochód z biletów basic został przekazany na fundację założoną przez dra Tomasza Rożka – Nauka. To lubię, która zajmuje się popularyzacją nauki i wspieraniem młodych talentów.

HackYeah to ważne wydarzenie, które przyciąga do Małopolski utalentowanych programistów, specjalistów IT, a także wzmacnia markę regionu jako ośrodka innowacji. Wszelkie aktualności dotyczące każdej edycji hackathonu są publikowane na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych:

hackyeah.pl
www.facebook.com/HackYeahPL/



HackYeah przyciąga do Małopolski utalentowanych programistów, specjalistów IT oraz wzmacnia markę regionu jako ośrodka innowacji

FOT. UJAWNY (4)



WIDMO Cities pozwoli uzyskać bardzo precyzyjne informacje o budowie geologicznej gruntów, podziemnej infrastrukturze, zmianach zachodzących w gruncie, podziemnych pustkach mogących się przekształcić w zapadliska

Międzynarodowy sukces WIDMO Spectral Technologies

tekst Paulina Szymczewska

Ponad 5,5 mln euro dofinansowania z unijnego programu EIC Accelerator trafi do WIDMO Spectral Technologies. Ten technologiczny start-up z Krakowa powstał w 2019 roku, a już osiągnął międzynarodowy sukces. To jedyna spółka z Polski (i jedna z trzech z naszej części Europy), która otrzymała pieniądze w ostatniej odsłonie z tego prestiżowego programu.

Start-up WIDMO Spectral Technologies zyskał rozgłos i uznanie dzięki temu, że stworzył urządzenie innowacyjne na światową skalę: georadar nowej generacji. Pozwala on na dużo głębsze, dokładniejsze i bardziej szczegółowe badanie, co znajduje się pod ziemią. Znacznie wyprzedza on inne radary konwencjonalne. To tak, jakby porównać zwykły rentgen do tomografii komputerowej.

Nasz georadar prócz tego, że jest bardzo dokładny i daje obrazy o wysokiej rozdzielczości, sięga aż do 60 metrów w głąb ziemi. Tego nie potrafi żaden inny radar na świecie, nie ma georadaru, który miałby takie osiągnięcia – podkreśla Mirosław Trzeźniowski, prezes WIDMO Spectral Technologies.

Od budownictwa po branżę środowiskową

Georadar spektralny wykorzystywany jest w różnych branżach i gałęziach gospodarki. Przydatny jest przede wszystkim w budownictwie. Używa się go na każdym etapie inwestycji – począwszy od etapu przedprojektowego (bo przecież inwestor, projektant czy nawet wykonawca – zanim wbije łopatę – musi wiedzieć, co jest pod ziemią, by w trakcie budowy nie było żadnych przykrych niespodzianek), a skończywszy na monitorowaniu danego obszaru już po zakończeniu inwestycji.

Nasz georadar wykorzystuje się do modelowania przedbudowlanego, czyli stworzenia precyzyjnego modelu 3D tego, co się znajduje pod danym terenem, aż po monitorowanie zmian – wyjaśnia Mirosław Trzeźniowski.

Kolejnym głównym sektorem, w którym wykorzystuje się urządzenie krakowskiego start-upu, jest branża surowcowa. Mowa tu głównie o górnictwie. – Eksploracja, mapowanie, dokumentowanie złoża, rozpoznawanie nowych obszarów, gdzie występują surowce – to wszystko potrafi nasza technologia, czyli połączenie georadaru nowej generacji z oprogramowaniem do procesowania, analizy i interpretacji z wykorzystaniem sztucznej inteligencji – mówi szef WIDMO Spectral Technologies.

Trzecią branżą jest branża środowiskowa. Georadar spektralny jest nieoceniony np. przy wykrywaniu i monitorowaniu zapadlisk, osuwisk, uskoków itp. Używa się go również do mapowania geologicznego. Na podstawie uzyskanych danych można potem robić precyzyjne odwierty, które razem z tomografią georadarową dają bardzo precyzyjną i ciągłą informację.

Podziemne skanowanie całych miast

Choć krakowski start-up powstał zaledwie niecałe pięć lat temu, już osiągnął międzynarodowy sukces. Wśród jego największych osiągnięć wymienić trzeba współpracę z japońską Shimizu Corporation – jedną z największych firm budowlanych na świecie, która to firma jest również bardzo zaangażowana we wdrażanie najnowszych technologii na świecie. – To dla nas ogromne wyróżnienie i sukces, że podjęła z nami współpracę tak wielka firma. W przyszłym roku będziemy wspólnie realizować pierwsze projekty mapowania miast w Japonii – zapowiada prezes WIDMO Spectral Technologies.

Kolejnym sukcesem krakowskiej firmy jest uzyskanie dofinansowania z EIC Accelerator, który należy do najbardziej prestiżowych programów dla start-upów deeptechowych w Europie. – Otrzymaliśmy ponad 5,5 mln euro w formie finansowania mieszanego: grant wynosi 2,06 mln euro, a komponent inwestycyjny – 3,5 mln euro – wylicza Mirosław Trzeźniowski.

Pieniądze zostaną przeznaczone na rozwój w pełni gotowego rozwiązania WIDMO Cities – skanowania powierzchniowego całych miast. Co to takiego? To prawdziwie rewolucyjna usługa, która będzie działać na zasadzie podobnej do Google Street View – z tą różnicą, że tworzone są szczegółowe obrazy tego, co znajduje się pod ziemią, a nie nad nią.

WIDMO Cities pozwoli uzyskać bardzo precyzyjne informacje o budowie geologicznej gruntów, podziemnej infrastrukturze (jak np. rury gazowe czy wodociągowe, kable elektryczne czy stare fundamenty nieistniejących już budynków), zmianach zachodzących w gruncie, podziemnych pustkach mogących się przekształcić w zapadliska itd.

Mapy geodezyjne są mocno nieprecyzyjne na całym świecie, tym bardziej więc WIDMO Cities będzie nieocenioną pomocą dla miast, firm z branży budowlanej itd. Wiedza o tym, co znajduje się pod drogami, budynkami czy terenami przeznaczonymi pod zabudowę, jest bardzo istotna przy różnych inwestycjach bądź remontach – zwraca uwagę Mirosław Trzeźniowski.

Jego zdaniem sukces w postaci uzyskania dotacji z prestiżowego programu EIC Accelerator to wielka szansa dla krakowskiej firmy. – To jest dla nas swego rodzaju certyfikat jakości. Dzięki temu bardzo wzrosło zainteresowanie naszym start-upem. Wciąż kontaktują się z nami kolejne podmioty chętne do podjęcia współpracy – mówi Mirosław Trzeźniowski.

Georadar spektralny trafi do sprzedaży

WIDMO Spectral Technologies nie osiada na laurach. Obecnie dobiegają końca przygotowania do wprowadzenia georadaru spektralnego do sprzedaży. Klienci otrzymają urządzenie wraz z całym niezbędnym oprogramowaniem służącym do przetwarzania, procesowania i wstępnej interpretacji danych z wykorzystaniem sztucznej inteligencji. – Pierwsza generacja naszego georadaru trafi do sprzedaży w pierwszej połowie przyszłego roku – zapowiada prezes WIDMO Spectral Technologies.

AgioFunds TFI. Stabilne i powtarzalne zyski

tekst Paulina Szymczewska

„Złoty Portfel”, ALFA, nagroda Giełdy Papierów Wartościowych – to tylko niektóre z wyróżnień, jakie w ostatnich latach otrzymał AgioFunds TFI SA, działający na rynku funduszy inwestycyjnych od kwietnia 2009 roku.

AgioFunds, który specjalizuje się m.in. w branży gamingowej i technologicznej, jest licencjonowanym towarzystwem funduszy inwestycyjnych, działającym na mocy ustawy i pod nadzorem Komisji Nadzoru Finansowego.

– Jesteśmy w 100 procentach polską, prywatną i niezależną instytucją finansową, niezwiązaną kapitałowo z podmiotami korporacyjnymi rynku finansowego – podkreśla Janusz Dublas, dyrektor ds. Relacji z Klientem w AgioFunds TFI. – Nasz fundusz stanowi alternatywę dla grup finansowych, dla których usługa zarządzania aktywami to tylko część prowadzonego biznesu – dodaje.

W ofercie Towarzystwa znaleźć można obecnie wiele funduszy inwestycyjnych, m.in.: AGIO Akcji Globalnych, AGIO Akcji Małych i Średnich Spółek, AGIO Kapitał, AGIO Kapitał PLUS, AGIO Akcji PLUS, AGIO Stabilny PLUS, AGIO Dochodowy PLUS. AgioFunds oferuje również zamknięte fundusze, dedykowane konkretnym inwestorom. – Wartość aktywów przez nas zarządzanych na koniec 2022 r. przekroczyła 6,35 mld zł – uzupełnia Janusz Dublas.

Z gratulacjami od NASDAQ

Można śmiało powiedzieć, że AgioFunds odniósł sukces w branży, a świadczyć o tym może chociażby liczba nagród, jakie Towarzystwo otrzymało w ostatnich latach. Wymienić warto choćby nagrodę ALFA 2018 dla najlepszego funduszu w grupie funduszy dłużnych polskich papierów korporacyjnych, którą otrzymał AGIO Kapitał (AGIO SFIO).

ALFA to nagroda przyznawana przez Analizy Online od 2013 r. funduszom, które na tle grupy porównawczej dostarczają klientom ponadprzeciętne stopy zwrotu skorygowane o poziom ponoszonego ryzyka. Główną nagrodę fundusz AGIO Kapitał otrzymał po raz drugi. Pierwszy raz statuetka została mu przyznana w 2014 roku, a w latach 2013, 2015, 2016, 2017, 2019 i 2022 zdobywał wyróżnienia.

Godną wzmianki jest także statuetka „Złoty Portfel”, którą AGIO Kapitał został wyróżniony w 2015 i 2021 r. Fundusz z oferty AgioFunds TFI, mający na koniec 2021 roku około 67 mln zł aktywów, przyniósł w ciągu 12 miesięcy 4,1 proc. zysku. Przypomnijmy, „Złoty Portfel” przyznawany jest corocznie funduszowi inwestycyjnemu z najwyższą stopą zwrotu i jest powszechnie uznawany za jedną z najbardziej prestiżowych nagród w branży finansowej.



– Jesteśmy w 100 procentach polską, prywatną i niezależną instytucją finansową, niezwiązaną kapitałowo z podmiotami korporacyjnymi rynku finansowego – podkreśla Janusz Dublas, dyrektor ds. Relacji z Klientem w AgioFunds TFI



Bardzo ważnym dla AgioFunds wyróżnieniem jest również nagroda Giełdy Papierów Wartościowych przyznana za wkład do rozwoju rynku pasywnego inwestowania w Polsce. Towarzystwo zostało nagrodzone przez GPW Benchmark „za promocję wskaźników i indeksów w ramach rozwoju oferty w zakresie zarządzania pasywnego funduszy inwestycyjnych”.

Z przyznaniem tej nagrody wiąże się kolejne ważne wydarzenie. Na znanej z licznych reportaży i filmów tablicy na Wall Street pojawiły się gratulacje dla AgioFunds TFI i Beta Securities. Okazją była inauguracja na GPW nowego funduszu inwestycyjnego Beta ETF Nasdaq-100 PLN – Hedged, który będzie replikował znany indeks amerykański.

– Kolejny z funduszy ETF zadebiutował na warszawskiej giełdzie 8 lutego. Będzie odzwierciedlał indeks dochodowy Nasdaq-100 Notional Net Total Return Index, obejmujący 100 największych pod względem kapitalizacji spółek niefinansowych, przede wszystkim technologicznych, w USA – wyjaśnia Janusz Dublas.

Wiara w siłę konsumenta

W ostatnich latach sytuacja na rynkach finansowych i na rynku funduszy inwestycyjnych nie należała do najlepszych. Przyczyniła się do tego m.in. pandemia, wojna w Ukrainie, kryzys energetyczny, inflacja, wahania kursów surowców na globalnych rynkach. AgioFunds wyszedł z tego jednak obronną ręką. Gdzie tkwi tajemnica sukcesu?

– Dobre wyniki zarządzanych przez nas funduszy krajowych akcji wiązały się przede wszystkim z selekcją poszczególnych spółek do portfela. Oczekując spowolnienia, unikaliliśmy spółek przemysłowych i surowcowych. Wierzyliśmy w utrzymanie siły konsumenta i rynku pracy. Bardzo dobre wyniki przyniosły nam akcje Benefitu i dystrybutorów części samochodowych. Również segment deweloperski pokazał siłę i opłaciło się być w nim przeważającym – wymienia Jakub Bentke, zarządzający portfelami w AgioFunds TFI.

Przedstawiciele AgioFunds podkreślają jednocześnie, iż nie kierują się krótkoterminowymi oczekiwaniami: – Zależy nam na budowaniu długotrwałych relacji opartych na wzajemnym zaufaniu.

Inwestorom oferujemy stabilne i powtarzalne zyski. Obiecujemy zwykle mniej, niż jesteśmy pewni, że uda się osiągnąć. I dotrzymujemy danego słowa.





Światowy Tydzień Przedsiębiorczości już po raz 14. w Małopolsce

Co roku Małopolska dołącza do organizacji Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości. Także w listopadzie 2023 roku na terenie naszego województwa odbywa się szereg wydarzeń dedykowanych wszystkim osobom zainteresowanym tematyką przedsiębiorczości.

Światowy Tydzień Przedsiębiorczości (Global Entrepreneurship Week) to ogólnoswiatowa inicjatywa, mająca na celu promowanie idei „bycia przedsiębiorczym” wśród młodych ludzi.

Przez jeden tydzień listopada rzesze uczestników przedsięwzięcia na całym świecie spotykają się z przedsiębiorcami, przedstawicielami instytucji wspierających biznes, pracownikami szkół wyższych, gotowymi do dzielenia się wiedzą i zdobytym doświadczeniem. Koordynacji tego ogólno-



światowego wydarzenia w Polsce podejmuje się od lat Fundacja Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości, natomiast Województwo Małopolskie już po raz czternasty koordynuje tę inicjatywę na poziomie regionu.

W programie Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości w Małopolsce zawsze można znaleźć szeroką ofertę aktywności, takich jak: szkolenia, seminaria, spotkania z przedsiębiorcami, warsztaty, gry czy konferencje. Podczas takich wydarzeń można posłuchać i porozmawiać o tym, jak rozpocząć przygodę z biznesem, jak pozyskać finansowanie na otwarcie i rozwój własnej firmy, jak łączyć naukę z biznesem, jak budować własną markę czy pozyskiwać klientów i tworzyć nowe sieci kontaktów.

Tydzień Przedsiębiorczości, jak co roku, jest oficjalnie inaugurowany podczas Spotkania Młodego Biznesu, które zorganizowano tym razem w Centrum Sztuki i Kultury Japońskiej Manggha. Wszyscy chętni mogli jednak korzystać z aktywności oferowanych na terenie całego województwa. Prawie 200 wydarzeń, przygotowanych przez ponad 35 partnerów zostało zorganizowanych w 20 małopolskich miejscowościach.



11. edycja StartUP Małopolska, czyli budowanie biznesu z misją

Za nami #StartUP Małopolska Meetup #11 – spotkanie dla osób zainteresowanych tematyką przedsiębiorczości i jednocześnie podsumowanie 11. edycji programu akceleracyjnego #StartUP Małopolska organizowanego przez Województwo Małopolskie.

#StartUP Małopolska Meetup #11 odbył się 18 października w klubie Hevre w Krakowie. Jego tematem przewodnim było budowanie biznesu z misją. Wśród prelegentów znaleźli się przedsiębiorcy, dla których temat ekonomii cyrkularnej i budowania społecznego wpływu biznesu odgrywa ogromną rolę. Podczas spotkania można było wysłuchać Szymona Niemczury (co-founder w Ecomyko), Przemysława Stanisza (co-founder & strateg partner w Social Movers Hub) i Piotra Hołubowicza (CEO w SEEDiA), a w rolę moderatorki dyskusji wcieliła się Anna Wojcieszczak z WiseAdvise. Każdy z mówców

prezentował spojrzenie na problematykę social impact z perspektywy start-upu, NGO's lub dużej firmy. Pod koniec spotkania na scenie zaprezentowały się trzy spośród ośmiu start-upów uczestniczących w 11. edycji programu akceleracyjnego #StartUP Małopolska.

#StartUP Małopolska to intensywny, kilkumiesięczny program akceleracji. Uczestnicy biorą udział w specjalistycznych, dopasowanych do ich potrzeb warsztatach, mentoringu, a także najważniejszych wydarzeniach start-upowych w Polsce, które pozwalają nawiązywać kontakty biznesowe i dostarczają wielu cennych inspiracji.

Program akceleracyjny #StartUP Małopolska jest częścią projektu „Start-upowa Małopolska – wsparcie przedsiębiorczości w regionie”, współfinansowanego ze środków europejskich w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego 2014-2020.

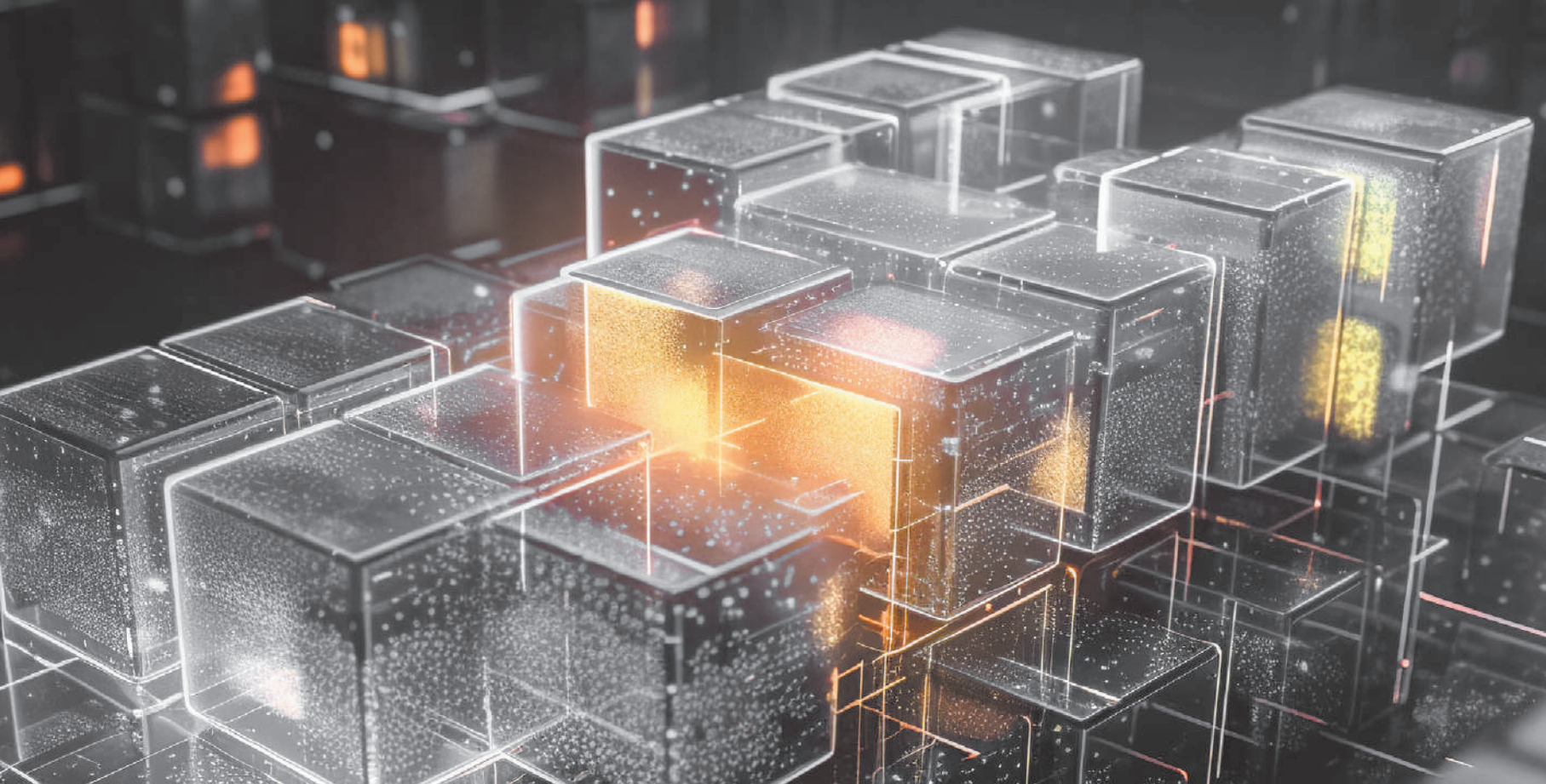
Województwo Małopolskie i Nereus we Włoszech

W Regionie Basilicata w Materze 28 i 29 września odbyło się „Europejskie Sympozjum Regionalne – dane kosmiczne dla turystyki i rolnictwa”. Organizatorem konferencji było Stowarzyszenie Nereus, którego aktywnym członkiem od 2022 r. jest Województwo Małopolskie.

Przedstawiciele poszczególnych regionów mieli możliwość zaprezentowania przykładów dobrych praktyk w zakresie wykorzystania danych kosmicznych w obydwu dziedzinach. Uczestnicy mieli także wyjątkową okazję zwiedzenia Włoskiej Agencji Kosmicznej oraz Muzeum Nauki SPARKme w Materze.

Z ramienia Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego w Sympozjum udział wzięli Jerzy Kopeć, dyrektor Departamentu Nadzoru Właścicielskiego i Gospodarki. Członkiem delegacji Województwa Małopolskiego była także Krystyna Michałowska z Uniwersytetu Rolniczego w Krakowie, która wygłosiła prelekcję „Fuzja teledetekcji i danych geoprzestrzennych: zwiększanie możliwości informacyjnych w zakresie monitorowania upraw rolnych”. Uniwersytet Rolniczy od 2023 r. jest członkiem stowarzyszonym Sieci Nereus.





**Wspieramy przedsiębiorczość.
Rozwijamy i promujemy
Małopolskę!**

Zapewniamy korzystne
warunki i przestrzeń
do prowadzenia biznesu

Oferujemy pomoc
finansową, inwestycyjną,
doradczą i szkoleniową

- **Doradzamy** przedsiębiorcom i startującym w biznesie
- **Asystujemy** w zakładaniu firmy
- **Planujemy** rozwój
- **Wspieramy** sprzedaż

Proponujemy:

- ✓ konkurencyjne fundusze pożyczkowe
- ✓ dotacje na rozwój i szkolenia
- ✓ wynajem nowoczesnej przestrzeni dla biznesu



📍 Małopolska Agencja
Rozwoju Regionalnego SA
ul. Kordylewskiego 11
31-542 Kraków

🌐 www.marr.pl
✉ marr@marr.pl
☎ +48 12 617 66 00

Przyspieszamy rozwój innowacji w Twoim przedsiębiorstwie

Pomagamy przełamywać bariery
i wprowadzać cyfrowe rozwiązania

- dostęp do wiedzy i ekspertów
- redukcja ryzyka inwestycyjnego
- testy i pilotaż
- szkolenia

