



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

Oferta PAIH

Krótką charakterystyką usług,
narzędzi i projektów

28.10.2025

Poland. Business Forward



30+

lat doświadczenia

70+

rynków

300+

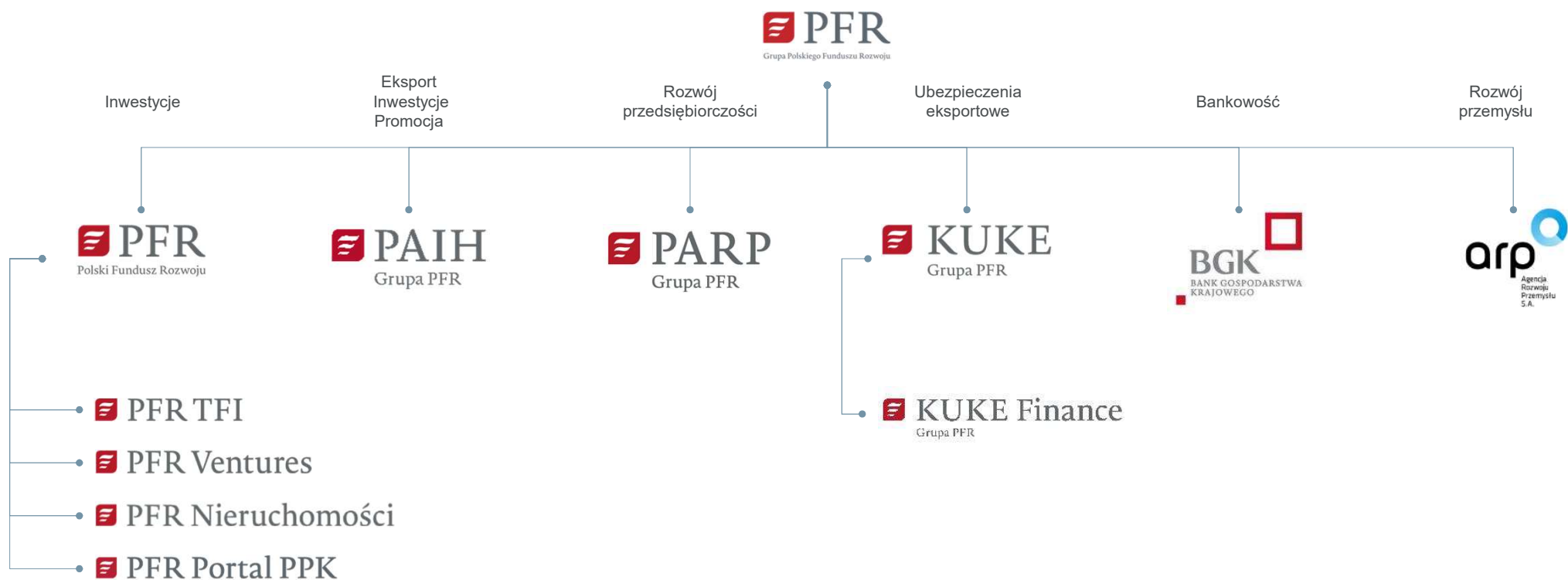
ekspertów na świecie

Kim jesteśmy

- Instytucja otoczenia biznesu, działająca w ramach Grupy Polskiego Funduszu Rozwoju (PFR).
- Lider doradztwa eksportowego oraz inwestycyjnego, działający na ponad 70 rynkach świata.
- Nowoczesna, globalna organizacja, której działania budują rozpoznawalność Polski na świecie jako atrakcyjnego i wiarygodnego partnera biznesowego.
- Oferujemy kompleksową obsługę przedsiębiorców, łącząc kompetencje branżowe i doświadczenie międzynarodowe.
- Doradzamy bezpłatnie na rzecz rozwoju i promocji polskiej przedsiębiorczości.

Efekt synergii

Komplementarna oferta Grupy PFR





Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

Misja

Rozwój i promocja polskiej gospodarki.

Cele:

- Działania w zakresie promocji Polski, polskiej gospodarki.
- Wspieranie ekspansji międzynarodowej polskich firm.
- Pozyskiwanie i obsługa inwestorów.
- Promowanie i rozwój innowacyjności w Polsce.



paih.gov.pl

Poland. Business Forward



Jesteśmy koordynatorem Marki Polskiej Gospodarki.

Wspieramy rozwój i wizerunek polskich przedsiębiorców

Łączymy globalny biznes

- promujemy rodzime produkty i usługi za granicą,
- dbamy o rozpoznawalność polskich marek na świecie,
- promujemy Markę Polskiej Gospodarki,
- pokazujemy atrakcyjność inwestycyjną Polski.

Wierzymy w siłę biznesowej współpracy

- tłumaczymy przepisy,
- pomagamy w pokonywaniu barier administracyjnych i językowych,
- wskazujemy instrumenty wsparcia oferowane przez Grupę PFR,
- dzielimy się wiedzą na temat kultury biznesowej na rynkach zagranicznych.

Why Poland



Edukujemy
(m.in. webinaria,
podcasty, szkolenia)



Współpracujemy z
partnerami regionalnymi



Współpracujemy z
administracją publiczną



Organizujemy misje
gospodarcze



Łączymy z organizacjami
wsparcia biznesu



Weryfikujemy partnerów
biznesowych

Dla kogo działamy

Trzy kluczowe filary PAIH

Eksport

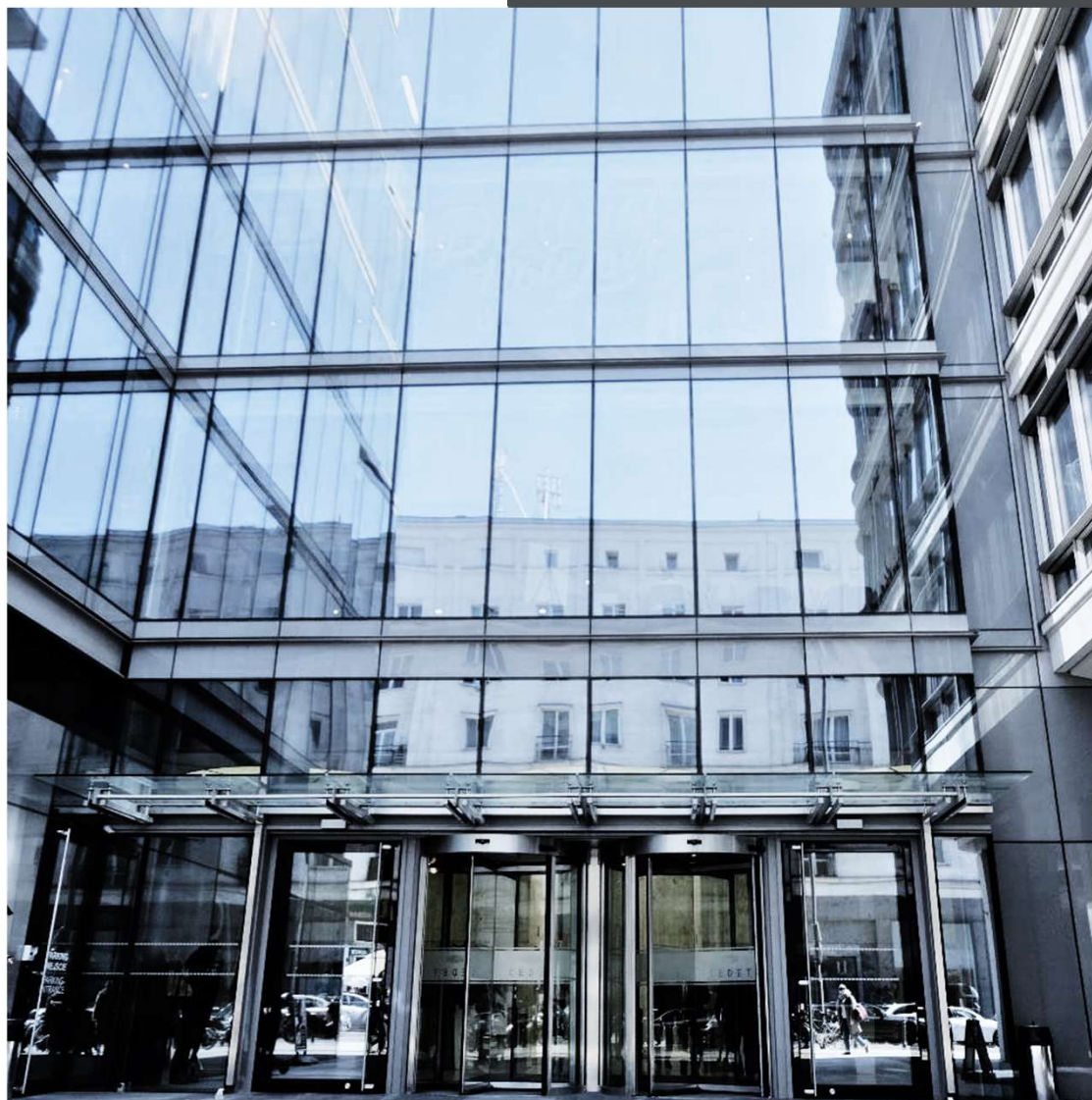
Wsparcie polskiego eksportu ze szczególnym uwzględnieniem małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP).

Inwestycje

Zwiększanie rodzimych inwestycji w Polsce i za granicą oraz wsparcie inwestycji zagranicznych na terenie naszego kraju.

Promocja

Współpraca z administracją publiczną oraz instytucjami otoczenia biznesu w realizacji wspólnych projektów. Organizacja wydarzeń z udziałem PAIH.



Dla kogo działamy

Eksporterzy | Inwestorzy

Pomagamy:

- polskim przedsiębiorcom, którzy nie mają jeszcze doświadczenia w handlu zagranicznym,
- doświadczonym eksporterom, szukającym możliwości wejścia na nowe rynki,
- polskim firmom inwestującym w kraju i poza jego granicami,
- zagranicznym inwestorom w Polsce.



Gdzie jesteśmy na świecie

Sieć Zagranicznych Biur Handlowych (ZBH)



Nasze kompetencje:

-  Znajomość lokalnej specyfiki, kultury i uwarunkowań biznesowych.
-  Znajomość języków lokalnych.
-  Identyfikacja kluczowych branż na poszczególnych rynkach.

Gdzie jesteśmy w Polsce

Sieć Regionalnych Biur Handlowych (RBH)

Lokalny biznes.
Globalny zasięg.



KORZYŚCI



Lepsze określanie potrzeb eksporterów.

Lokalne wsparcie dla polskich firm chcących rozwijać działalność na rynkach zagranicznych.



Wzmocnienie współpracy z lokalnymi organizacjami

RBH są uzupełnieniem oferty PAIH, wzmacniając działalność Zagranicznych Biur Handlowych na całym świecie.



Edukacja i dostarczanie informacji.

Priorytetem działania RBH jest edukacja małych i średnich przedsiębiorstw w zakresie eksportu.

Myślisz o ekspansji zagranicznej?

Oferujemy kompleksowe, nieodpłatne wsparcie dla eksportera



Analiza potencjału eksportowego



Przygotowanie pakietów informacyjnych



Organizacja spotkań B2B



Organizacja misji biznesowych



Opracowanie listy partnerów biznesowych



Weryfikacja partnerów biznesowych



Opracowanie strategii ekspansji na wybrane rynki



Wsparcie w kontaktach administracją



PAIH24

Narzędzia wsparcia



[Webinaria](#)
[Szkolenia](#)
[Podcasty](#)



[Mapa Rynków Zagranicznych](#)



[Wyszukiwarka wydarzeń branżowych](#)

Mapa Rynków Zagranicznych

Cel

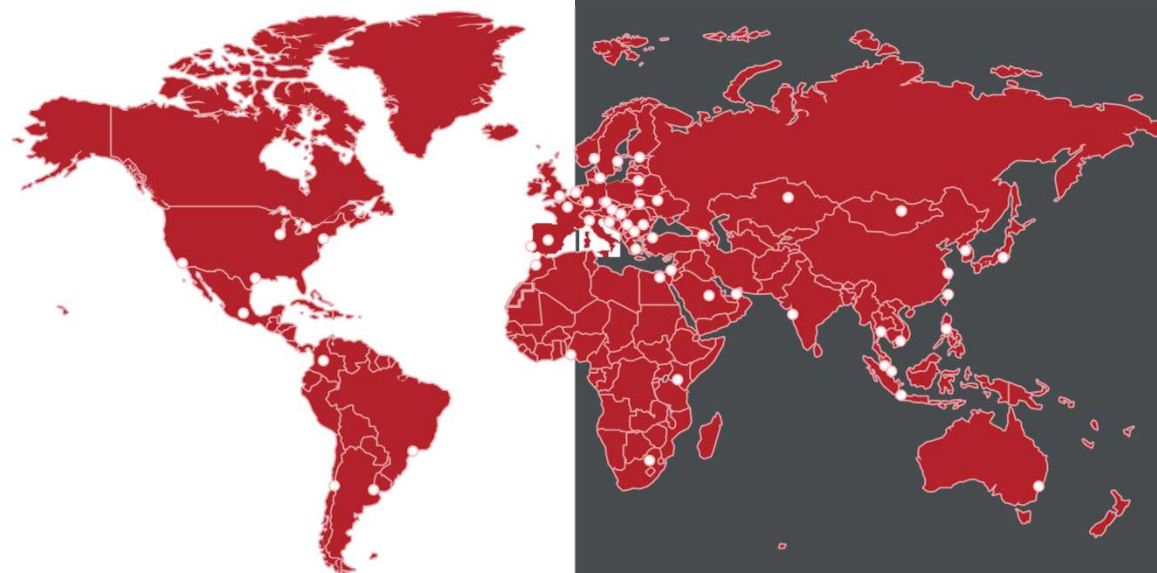
Informacje „z pierwszej ręki” w zakresie realnych możliwości ekspansji zagranicznej i wzmacnianie pozycji polskich przedsiębiorstw.

Dla przedsiębiorcy

Wyszukiwarka rynków zagranicznych prezentująca informacje nt. szans i uwarunkowań prowadzenia biznesu na wybranych rynkach, m.in.:

- informacje gospodarcze i szanse eksportowe,
- informacje podatkowe,
- charakterystyka rynku i kultury biznesowej,
- wydarzenia branżowe rekomendowane przez PAIH

[Więcej tutaj >>](#)



Webinaria

Bezpłatne, specjalistyczne szkolenia dla przedsiębiorców na temat wybranych branż, rynków, aspektów prowadzenia działalności, zarówno eksportowej, jak i inwestycyjnej.

Przykładowe tematy:

- ABC Eksportu
- Szansa na rozwój Twojego biznesu w Japonii – Expo 2025 Osaka, Kansai. Branża zielonych technologii
- Jak wykorzystać umowy o wolnym handlu dla rozwoju eksportu?
- Jak chronić się przed nieuczciwymi kontrahentami?
- Ekspansja do ZEA – nowe prawo podatkowe
- Wspieranie przedsiębiorczości: jak skorzystać z grantów rządowych na inwestycje?



Edukacyjno-szkoleniowy program rozwoju dla MŚP

Kompleksowe wsparcie dla przedsiębiorców, którzy chcą rozpocząć działalność na rynkach zagranicznych. Składa się z 5 elementów:

- analizy potencjału eksportowego
- 9 modułów szkoleniowych
- mentoringu biznesowego
- matchmakingu
- networkingu

Odbiorcy programu:

- MŚP zainteresowane ekspansją, świadome korzyści wynikających z umiędzynarodowienia swojej oferty
- MŚP otwarte na rozwój, nieposiadające doświadczenia w eksporcie
- MŚP nieplanujące działalności eksportowej ze względu na niską świadomość korzyści wynikających z takiej formy działalności

Trade.gov.pl

Portal Promocji Eksportu trade.gov.pl jest jednym z ważniejszych narzędzi wsparcia internacjonalizacji przedsiębiorstw i polskiej gospodarki.

Dla kogo?

- **Przedsiębiorcy polscy**, w tym aktualni i potencjalni eksporterzy, firmy prowadzące lub planujące prowadzić działalność gospodarczą za granicą
- **Przedsiębiorcy zagraniczni**, w tym poszukujący dostawców polskich produktów i usług oraz możliwości współpracy z polskimi podmiotami

Co się w nim znajduje?

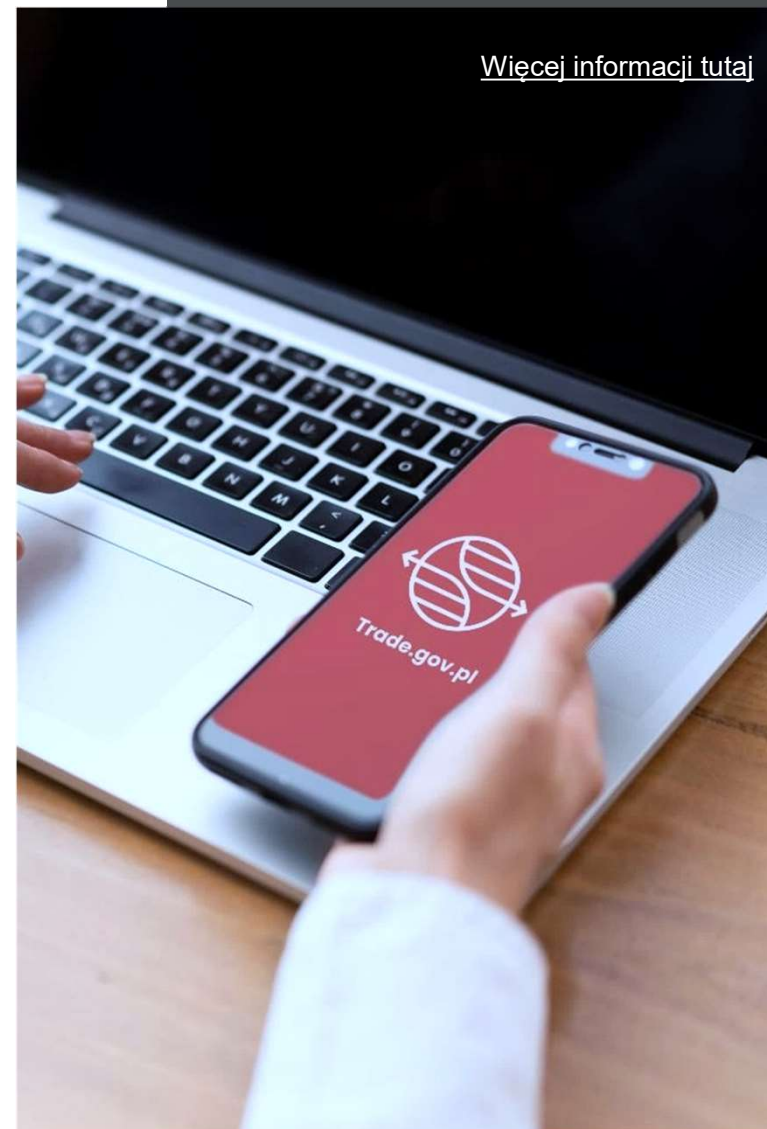
Publikacje: Aktualności, publikacje, podcasty, wydarzenia

Wsparcie: baza instytucji wsparcia eksportu i przydatnych portali

Promocja: anglojęzyczna baza polskich firm



[Więcej informacji tutaj](#)



Jest to wyjątkowe spotkanie sektora MŚP z partnerami – ekspertami PAIH, przedstawicielami regionów i instytucji rozwoju.

Grupa docelowa:

polscy przedsiębiorcy, ze szczególnym uwzględnieniem MŚP, planujący lub już realizujący ekspansję zagraniczną.

Tu zaczyna się **eksport**

Poland. Business Forward

Cel:

- zapoznanie przedsiębiorców z ofertą PAIH.
- edukacja w zakresie możliwości rozwoju na rynkach zagranicznych i procesu wspierania przez Agencję w podejmowaniu decyzji i realizacji ekspansji zagranicznej.



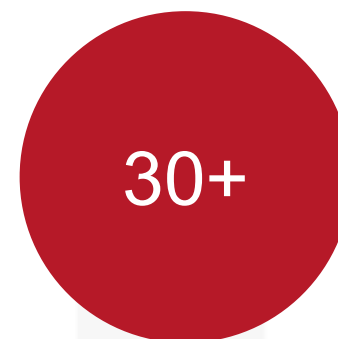
uczestników



stanowisk
Partnerów



spotkań B2B



paneli
dyskusyjnych

Polskie Mosty Technologiczne



Cel: Wsparcie polskich przedsiębiorstw w procesie internacjonalizacji



Gdzie: 12 rynków pozaunijnych: Japonia, Chiny, Wietnam, RPA, USA, Kanada, Brazylia, Wielka Brytania, ZEA, Egipt, Maroko, Turcja



667 przedsiębiorstw z sektora MŚP działających w ramach 15 wybranych branż



Dofinansowanie: do 180 tys. PLN (de minimis)
dofinansowanie z UE: ok. 77%, wkład własny: ok. 23 %



Czas trwania programu: 2024 – 2029



Wartość dla przedsiębiorców:

- wzrost potencjału eksportowego i umiędzynarodowienie,
- wsparcie wykwalifikowanych ekspertów,
- przygotowanie strategii ekspansji,
- wsparcie we wdrożeniu strategii na wybranym rynku zagranicznym



Polska Agencja Inwestycji i Handlu

+48 22 334 99 55
paih24@paih.gov.pl

www.paih.gov.pl

PAIH Newsletter



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

PAIH. Business Forward