

Wsparcie ekspansji zagranicznej małopolskich firm



Fundusze Europejskie
dla Małopolski



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



MAŁOPOLSKA

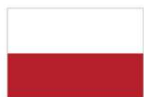
Działamy w partnerstwie



Business in Małopolska. Together for Future



Fundusze Europejskie
dla Małopolski



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



MAŁOPOLSKA

Założenia projektu

Koordinacja umiędzynarodowienia małopolskiej gospodarki



**zapewnienie spójnego
przekazu oferty
gospodarczej
Małopolski**



**zintegrowanie instytucji
i organizacji oferujących
wsparcie dla MŚP
w Małopolsce**



**tworzenie spójnych
programów edukacyjno-
informacyjnych
wspierających
przedsiębiorstwa**

Informacje o projekcie

PARTNERZY

**Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego
(lider)
Krakowski Park Technologiczny
Województwo Małopolskie**

OKRES REALIZACJI

**5 LAT
DO 2029 ROKU**

ŹRÓDŁO

**Fundusze Europejskie dla
Małopolski 2021-2027**

ODBIORCY

MŚP Z MAŁOPOLSKI

Obszary działalności



CENTRUM
Business in Małopolska



INWESTYCJE



EKSPORT



**PROMOCJA
GOSPODARCZA**



Konferencje proeksportowe





Szkolenia dla przedsiębiorców

**Jak zostać dostawcą ONZ?
Od rejestracji do kontraktu**

27.11.2024 r. 11.00

WARSZATA

Krakowski Park Technologiczny, Kraków, ul. Podole 60

KONFERENCJA

Organizatorzy:
Business in Małopolska

Partnerzy:
MAŁOPOLSKA INICJATYWA, marr, KRAKOWSKI PARK TECHNOLOGICZNY, Ministerstwo Rozwoju i Technologii, WIELKOPOLSKA GILIA PRACOWNICZA

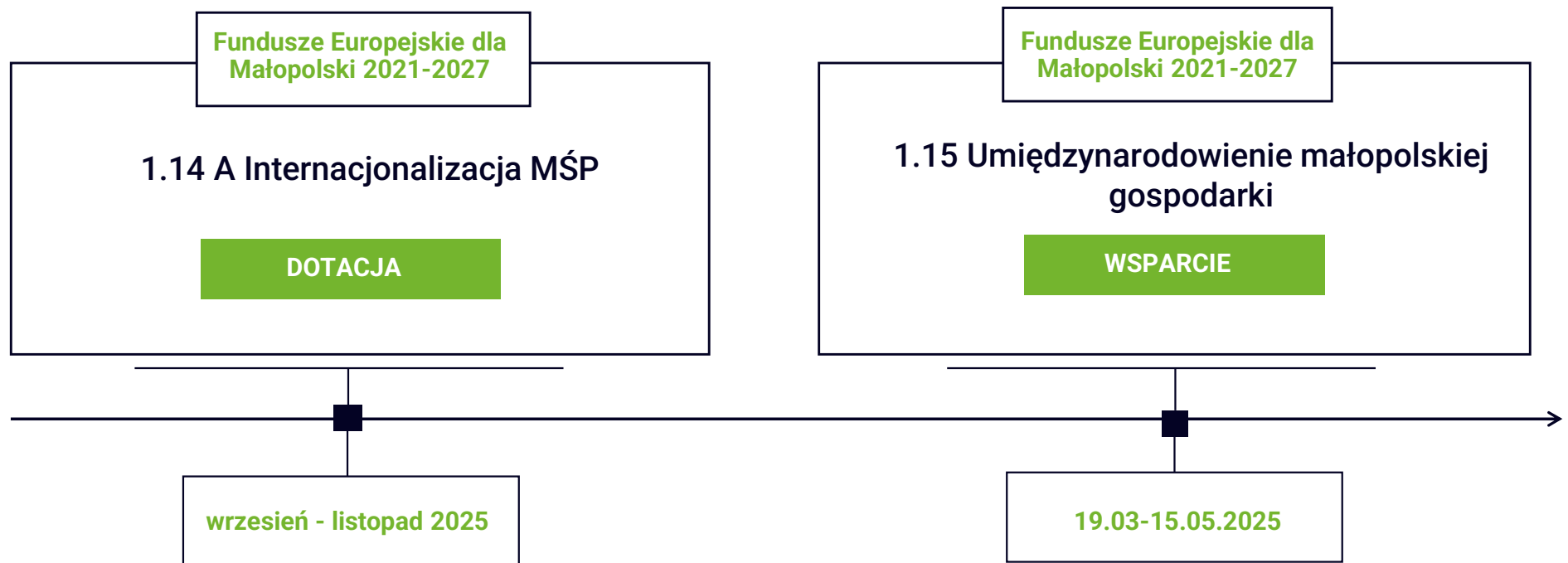
Manager CRIDO

LECKA
ATKOWY,
CRIDO

uńska
Business

Możliwości wsparcia projektów eksportowych

POZIOM REGIONALNY



Internacjonalizacja MŚP (Działanie 1.14)

NA CO?

Bezpośrednie wsparcie dla małopolskich MŚP na rzecz zwiększenia ich aktywności międzynarodowej, w tym:

- zakup specjalistycznych **usług doradczych** (analiza potencjału eksportowego, strategia ekspansji na wybrane rynki, koncepcja marki/wizerunku firmy na wybranym rynku)
- udział w **targach międzynarodowych** w charakterze wystawcy

DLA KOGO?

- MŚP prowadzący działalność na terenie woj. małopolskiego

WSPARCIE

- max. wartość projektu: **300 000 zł**
- max. poziom dofinansowania: **80%**

NABÓR

Nabór planowany jest w okresie:
wrzesień – listopad 2025

ALOKACJA

Budżet działania: **21,5 mln zł**

OPERATOR

Małopolskie Centrum Przedsiębiorczości

Umiejdzynarodowienie małopolskiej gospodarki (działanie 1.15)

NA CO?

- Typ A. Promocja oferty gospodarczej małopolskich MŚP
- Typ B. Promocja innowacyjności
- Typ C. Wsparcie inwestorów i eksporterów w regionie

DLA KOGO?

- **Typ beneficjenta:** instytucje otoczenia biznesu, jednostki organizacyjne działające w imieniu jednostek samorządu terytorialnego, jednostki samorządu terytorialnego, organizacje pozarządowe
- **Grupa docelowa:** MŚP

WSPARCIE

- np. targi, misje gospodarcze, kontakty biznesowe, wsparcie doradcze

NABÓR

Nabór planowany jest w okresie:
19 marca – 15 maja 2025 r.

ALOKACJA

Budżet na działanie: **76,2 mln zł**

OPERATOR

Małopolskie Centrum Przedsiębiorczości

Możliwości wsparcia projektów eksportowych

POZIOM KRAJOWY



Umiejdzynarodowienie MŚP – BRAND HUB

ISTOTA PROJEKTU

Dla wskazanych sektorów opracowane zostały przez Partnerów programy promocji na lata 2024-2029. Programy promocji obejmują m.in.:

- **stoiska narodowe na najważniejszych wydarzeniach targowych na świecie**
- **kampanie promocyjne**
- **misje gospodarcze**

OPERATOR

- Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości - **PARP**
- Polska Agencja Inwestycji i Handlu - **PAIH**
- Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa - **KOWR**
- Polską Agencja Kosmiczna - **POLSA**

SEKTORY

- budowy i wykańczania budowli
- elektroniki profesjonalnej, mikroelektroniki i fotoniki
- medyczny i farmaceutyczny
- ICT/IT
- kosmetyczny
- lotniczo-kosmiczny
- maszyn i urządzeń
- meblarski
- motoryzacyjny
- pojazdów szynowych
- przemysłu kreatywnego
- spożywczy
- statków specjalistycznych, jachtów i łodzi
- wysokich technologii w obszarze bezpieczeństwa i towarów podwójnego zastosowania
- zielonych technologii

Promocja marki innowacyjnych MŚP (2.25 FENG)

NA CO?

- udział w **targach ze stoiskiem narodowym** w charakterze wystawcy
- wyjazdowe misje gospodarcze w celu odbycia spotkań z potencjalnymi kontrahentami, połączone z udziałem wnioskodawcy w targach w charakterze zwiedzającego lub konferencjach branżowych w czasie trwania misji
- kampanie promocyjne

DLA KOGO?

- MŚP prowadzący działalność eksportową i uzyskujący przychody z eksportu na poziomie **co najmniej 20%** i wpisują się w jeden z wymienionych sektorów gospodarki

WSPARCIE

- max. 50% wartości projektu

Jakie koszty się kwalifikują?

- wynajmu, budowy i obsługi stoiska wystawowego
- podróży służbowych pracowników uczestniczących w targach lub misjach gospodarczych
- przygotowania i przeprowadzenia kampanii promocyjnej w związku z udziałem w targach i organizacją wyjazdowych misji gospodarczych
- pośrednie (7% kwalifikowalnych bezpośrednich kosztów projektu).

SEKTORY

- budowy i wykańczania budowli
- elektroniki profesjonalnej, mikroelektroniki i fotoniki
- medyczny i farmaceutyczny
- ICT/IT
- kosmetyczny
- lotniczo-kosmiczny
- maszyn i urządzeń
- meblarski
- motoryzacyjny
- pojazdów szynowych
- przemysłu kreatywnego
- spożywczy
- statków specjalistycznych, jachtów i łodzi
- wysokich technologii w obszarze bezpieczeństwa i towarów podwójnego zastosowania
- zielonych technologii

OPERATOR

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

Polskie Mosty Technologiczne

NA CO?

- opracowanie strategii ekspansji na wybrany rynek zagraniczny (warsztaty, wsparcie ZBH, wsparcie eksperta)
- wdrożenie strategii ekspansji
- wyjazdy na zagraniczne targi i misje

DLA KOGO?

- MŚP prowadzące działalność na terenie RP przez co najmniej 2 lata przed złożeniem wniosku udokumentowane i doświadczone w eksporcie

WSPARCIE

- **180 000,00 zł** (30 tys. bezgotówkowo, 150 tys. gotówkowo)

Jakie koszty się kwalifikują?

- Koszty udziału w konferencjach branżowych, targach, programach internacjonalizacji (np. wynajem/ zabudowa stoiska, zakup powierzchni, wpis do katalogu, bilety na targi i lotnicze, pobyt, ubezpieczenie)

SEKTORY

- budowy i wykańczania budowli
- elektroniki profesjonalnej, mikroelektroniki i fotoniki
- medyczny i farmaceutyczny
- ICT/IT
- kosmetyczny
- lotniczo-kosmiczny
- maszyn i urządzeń
- meblarski
- motoryzacyjny
- pojazdów szynowych
- przemysłu kreatywnego
- spożywczy
- statków specjalistycznych, jachtów i łodzi
- wysokich technologii w obszarze bezpieczeństwa i towarów podwójnego zastosowania
- zielonych technologii

OPERATOR

Polska Agencja Inwestycji i Handlu



Nasze wydarzenia



KONFERENCJA

Wsparcie MŚP w ekspansji
na rynkach zagranicznych

[WIĘCEJ >](#)



KONFERENCJA

Jak zostać dostawcą ONZ?
Od rejestracji do kontraktu

[WIĘCEJ >](#)

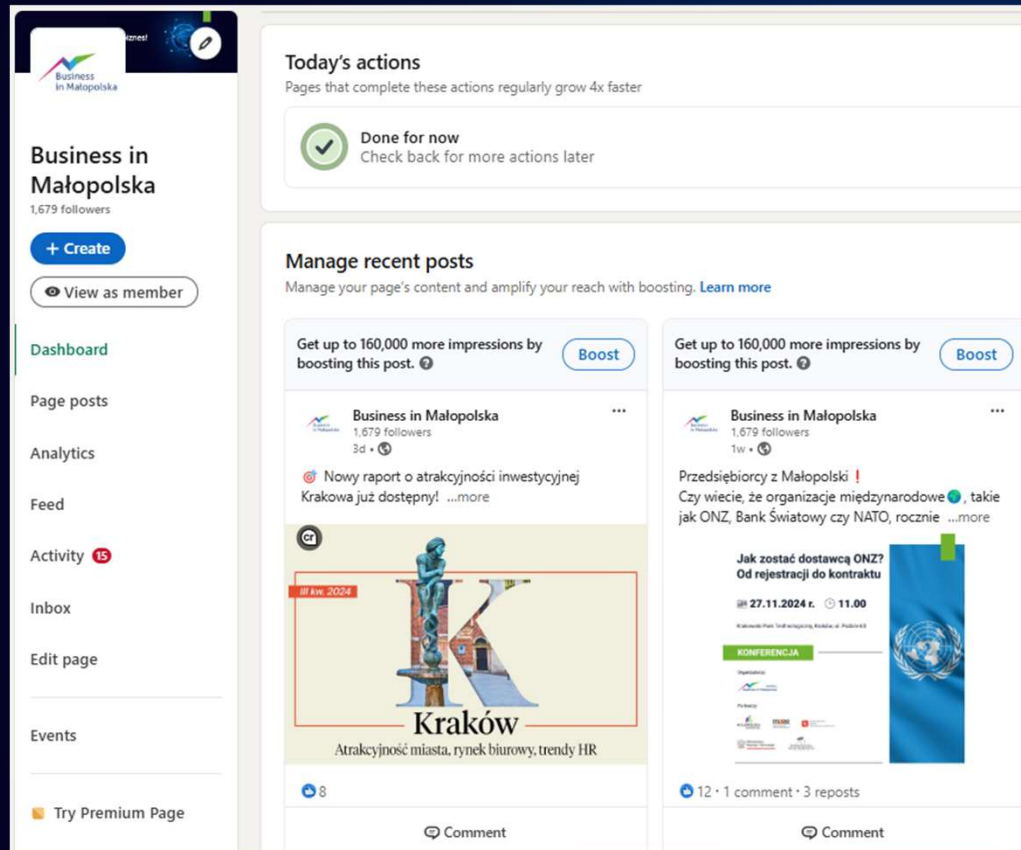


KONFERENCJA

Rozwój biznesu w krajach
DACHL, Francji i Beneluksu

[WIĘCEJ >](#)

Social media



The image shows the Facebook Business Manager interface for the page "Business in Małopolska". The left sidebar contains navigation options: Dashboard, Page posts, Analytics, Feed, Activity (15), Inbox, Edit page, Events, and Try Premium Page. The main content area is divided into sections: "Today's actions" with a "Done for now" status, "Manage recent posts" with two post cards, and a "Boost" button. The first post card features a graphic with the letter "K" and the text "Kraków Atrakcyjność miasta, rynek biurowy, trendy HR". The second post card features a graphic with the United Nations logo and the text "Przedsiębiorcy z Małopolski! Czy wiecie, że organizacje międzynarodowe, takie jak ONZ, Bank Światowy czy NATO, rocznie".

Business in Małopolska
1,679 followers

+ Create
View as member

Dashboard
Page posts
Analytics
Feed
Activity 15
Inbox
Edit page
Events
Try Premium Page

Today's actions
Pages that complete these actions regularly grow 4x faster

Done for now
Check back for more actions later

Manage recent posts
Manage your page's content and amplify your reach with boosting. [Learn more](#)

Get up to 160,000 more impressions by boosting this post. [Boost](#)

Business in Małopolska
1,679 followers
3d •

Nowy raport o atrakcyjności inwestycyjnej Krakowa już dostępny! ...more

Kraków
Atrakcyjność miasta, rynek biurowy, trendy HR

8

Comment

Get up to 160,000 more impressions by boosting this post. [Boost](#)

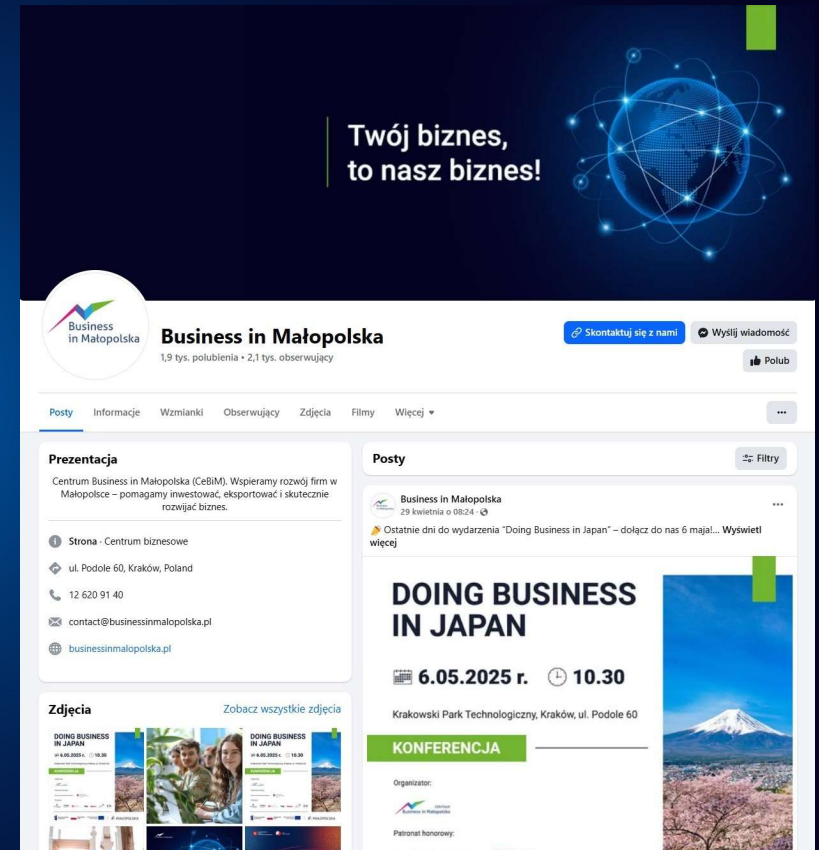
Business in Małopolska
1,679 followers
1w •

Przedsiębiorcy z Małopolski! Czy wiecie, że organizacje międzynarodowe, takie jak ONZ, Bank Światowy czy NATO, rocznie ...more

KONFERENCJA

12 • 1 comment • 3 reposts

Comment



The image shows a Facebook post from the page "Business in Małopolska". The post features a blue header with the text "Twój biznes, to nasz biznes!" and a graphic of a globe with network lines. The main content area includes a "Prezentacja" section with contact information, a "Posty" section with a post about "DOING BUSINESS IN JAPAN", and a "Zdjęcia" section with a photo of a conference. The post is dated 29 kwietnia o 08:24.

Twój biznes, to nasz biznes!

Business in Małopolska
1,9 tys. polubienia • 2,1 tys. obserwujący

[Skontaktuj się z nami](#) [Wyslij wiadomość](#) [Polub](#)

Posty Informacje Wzmianki Obserwujący Zdjęcia Filmy Więcej

Prezentacja
Centrum Business in Małopolska (CeBIM). Wspieramy rozwój firm w Małopolsce – pomagamy inwestować, eksportować i skutecznie rozwijać biznes.

Strona · Centrum biznesowe
ul. Podole 60, Kraków, Poland
12 620 91 40
contact@businessinmalopolska.pl
businessinmalopolska.pl

Posty

Business in Małopolska
29 kwietnia o 08:24 ·

Ostatnie dni do wydarzenia "Doing Business in Japan" – dołącz do nas 6 maj!... Wyświetl więcej

DOING BUSINESS IN JAPAN

6.05.2025 r. 10.30

Krakowski Park Technologiczny, Kraków, ul. Podole 60

KONFERENCJA

Organizator:
Patronat honorowy:

Zdjęcia
Zobacz wszystkie zdjęcia

Dziękuję!



Agnieszka Pala



+48 602 551 546



agnieszka.pala@marr.pl

www.businessinmalopolska.pl



Fundusze Europejskie
dla Małopolski



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



MAŁOPOLSKA

