



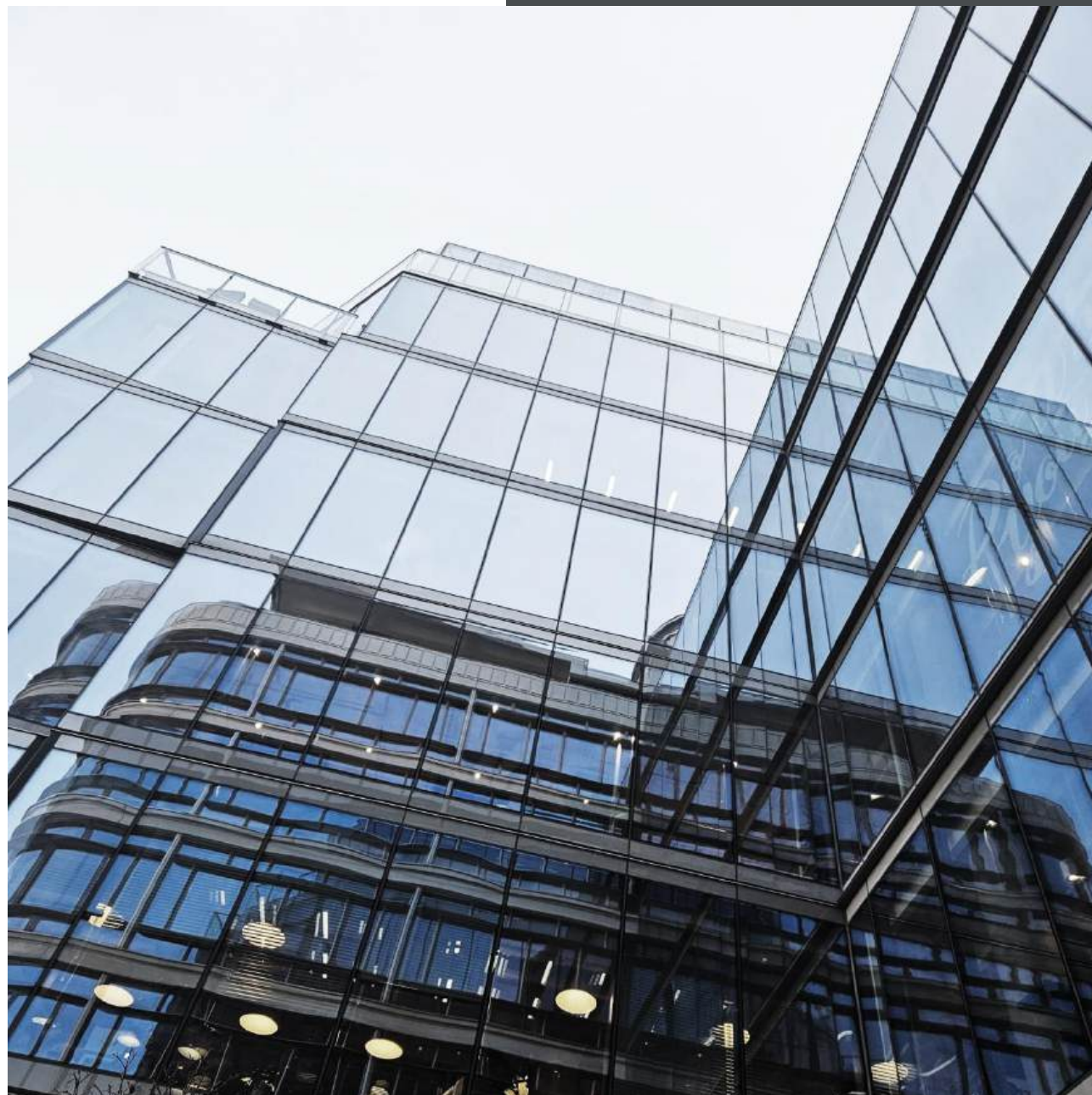
Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

Oferta PAIH

Krótką charakterystykę usług,
narzędzi i projektów

06.05.2025

Poland. Business Forward



30+

lat doświadczenia

70+

rynków

200+

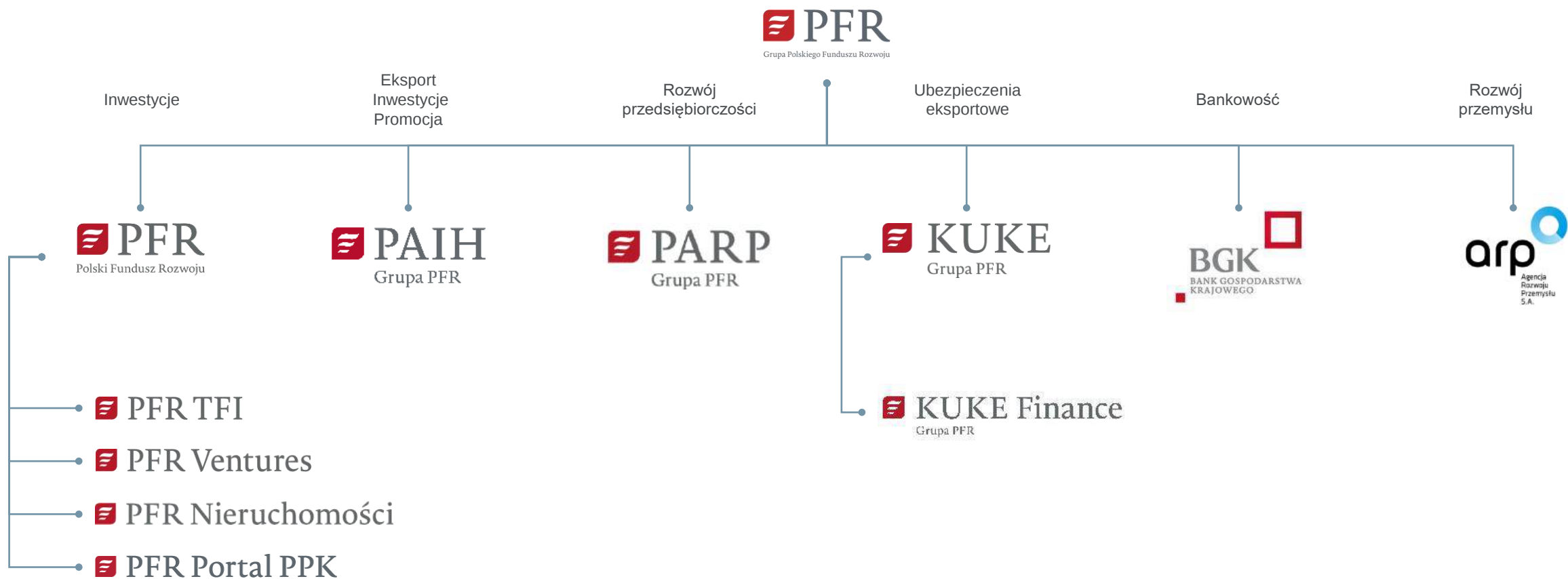
ekspertów na świecie

Kim jesteśmy

- Instytucja otoczenia biznesu, działająca w ramach Grupy Polskiego Funduszu Rozwoju (PFR).
- Lider doradztwa eksportowego oraz inwestycyjnego, działający na kilkudziesięciu rynkach świata.
- Nowoczesna, globalna organizacja, której działania budują rozpoznawalność Polski na świecie jako atrakcyjnego i wiarygodnego partnera biznesowego.
- Oferujemy kompleksową obsługę przedsiębiorców, łącząc kompetencje branżowe i doświadczenie międzynarodowe.
- Doradzamy bezpłatnie na rzecz rozwoju i promocji polskiej przedsiębiorczości.

Efekt synergii

Komplementarna oferta Grupy PFR



Misja

Rozwój i promocja polskiej gospodarki.

Cele:

- Działania w zakresie promocji Polski, polskiej gospodarki.
- Wspieranie ekspansji międzynarodowej polskich firm.
- Pozyskiwanie i obsługa inwestorów.
- Promowanie i rozwój innowacyjności w Polsce.

Poland. Business Forward



Jesteśmy koordynatorem Marki Polskiej Gospodarki.

Wspieramy rozwój i wizerunek polskich przedsiębiorców

Łączymy globalny biznes

- promujemy rodzime produkty i usługi za granicą,
- dbamy o rozpoznawalność polskich marek na świecie,
- promujemy Markę Polskiej Gospodarki,
- pokazujemy atrakcyjność inwestycyjną Polski.

Wierzymy w siłę biznesowej współpracy

- tłumaczymy przepisy,
- pomagamy w pokonywaniu barier administracyjnych i językowych,
- wskazujemy instrumenty wsparcia oferowane przez Grupę PFR,
- dzielimy się wiedzą na temat kultury biznesowej na rynkach zagranicznych.

Why Poland



Edukujemy
(m.in. webinaria,
podcasty, szkolenia)



Współpracujemy z
partnerami regionalnymi



Współpracujemy z
administracją publiczną



Organizujemy misje
gospodarcze



Łączymy z organizacjami
wsparcia biznesu



Weryfikujemy partnerów
biznesowych

Dla kogo działamy

Trzy kluczowe filary PAIH

Eksport

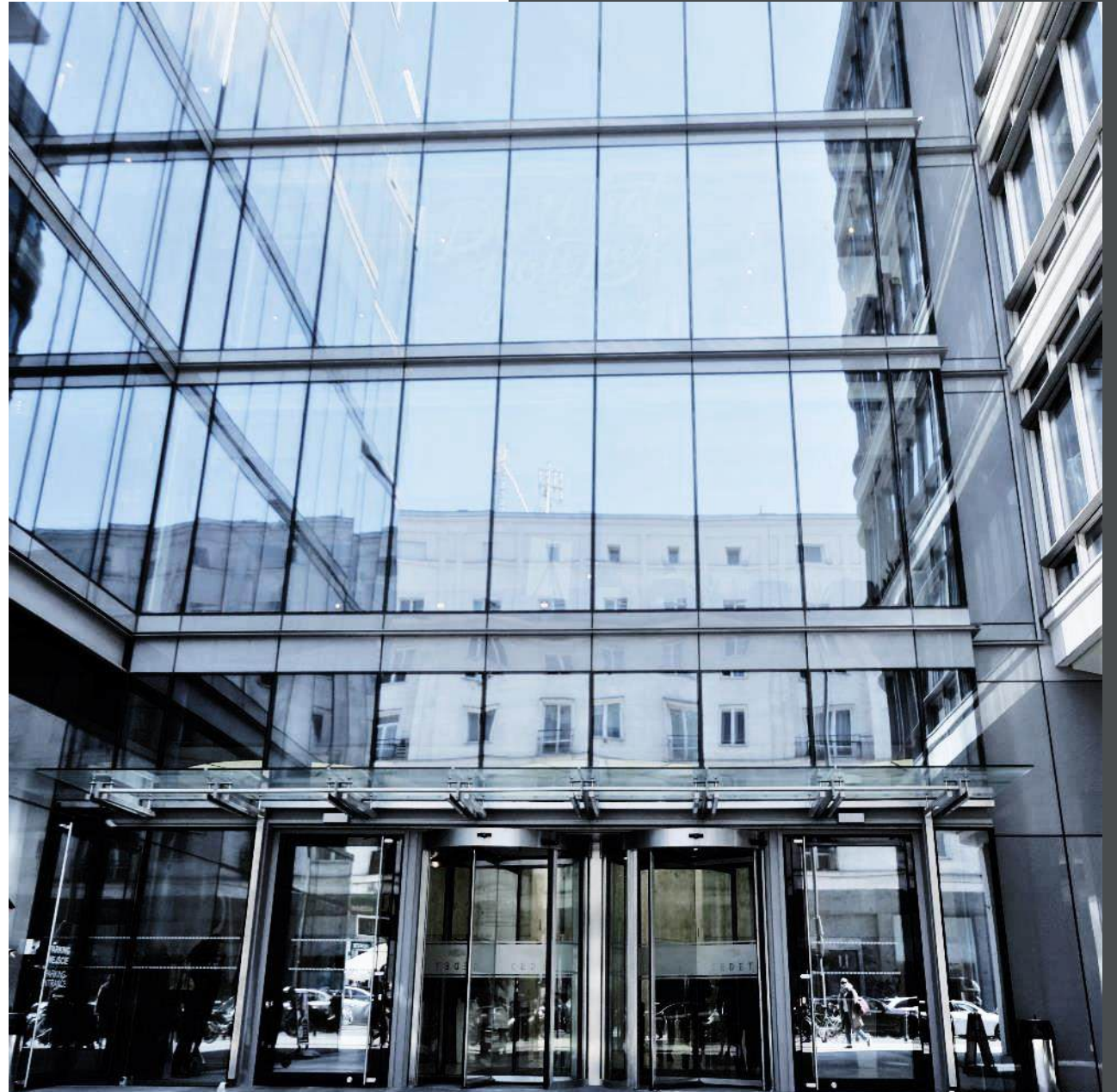
Wsparcie polskiego eksportu ze szczególnym uwzględnieniem małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP).

Inwestycje

Zwiększanie rodzimych inwestycji w Polsce i za granicą oraz wsparcie inwestycji zagranicznych na terenie naszego kraju.

Promocja

Współpraca z administracją publiczną oraz instytucjami otoczenia biznesu w realizacji wspólnych projektów. Organizacja wydarzeń z udziałem PAIH.



Dla kogo działamy

Eksporterzy | Inwestorzy

Pomagamy:

- polskim przedsiębiorcom, którzy nie mają jeszcze doświadczenia w handlu zagranicznym,
- doświadczonym eksporterom, szukającym możliwości wejścia na nowe rynki,
- polskim firmom inwestującym w kraju i poza jego granicami,
- zagranicznym inwestorom w Polsce.



2024 w liczbach

Inwestycje 2,4 mld Euro deklarowana wartość projektów inwestycyjnych	Eksport 600+ kontraktów eksportowych
7 000 nowych miejsc pracy	1,1 mld PLN szacunkowa wartość zawartych kontraktów

 **PAIH**
Grupa PFR

Gdzie jesteśmy na świecie

Sieć Zagranicznych Biur Handlowych (ZBH)



Nasze kompetencje:

-  Znajomość lokalnej specyfiki, kultury i uwarunkowań biznesowych.
-  Znajomość języków lokalnych.
-  Identyfikacja kluczowych branż na poszczególnych rynkach.

Gdzie jesteśmy w Polsce

Sieć Regionalnych Biur Handlowych (RBH)

Lokalny biznes.
Globalny zasięg.



KORZYŚCI



Lepsze określanie potrzeb eksporterów.

Lokalne wsparcie dla polskich firm chcących rozwijać działalność na rynkach zagranicznych.



Wzmocnienie współpracy z lokalnymi organizacjami

RBH są uzupełnieniem oferty PAIH, wzmacniającym działalność Zagranicznych Biur Handlowych na całym świecie.



Edukacja i dostarczanie informacji.

Priorytetem działania RBH jest edukacja małych i średnich przedsiębiorstw w zakresie eksportu.

Myślisz o ekspansji zagranicznej?

Oferujemy kompleksowe, nieodpłatne wsparcie dla eksportera



Analiza potencjału eksportowego



Przygotowanie pakietów informacyjnych



Organizacja spotkań B2B



Organizacja misji biznesowych



Opracowanie listy partnerów biznesowych



Weryfikacja partnerów biznesowych



Opracowanie strategii ekspansji na wybrane rynki



Wsparcie w kontaktach administracją



PAIH24

Narzędzia wsparcia



[Webinaria](#)
[Szkolenia](#)
[Podcasty](#)



[Mapa Rynków Zagranicznych](#)



[Wyszukiwarka wydarzeń branżowych](#)

Planujesz inwestycje w Polsce?

Oferujemy kompleksowe, nieodpłatne wsparcie dla inwestora



Doradztwo lokalizacyjne



Organizacja wizyt lokalizacyjnych dla potencjalnych inwestorów



Informacje o zachętach inwestycyjnych



Przygotowanie pakietów informacyjnych



Identyfikacja potencjalnych partnerów biznesowych



Współpraca ze start-upami i dostawcami technologii/
Spotkania B2B



Budowanie powiązań z instytutami badawczymi i centrami innowacji



Wsparcie w kontaktach administracją



Opieka poinwestycyjna

Narzędzia wsparcia



[Generator Ofert Inwestycyjnych](#)



[Program grantów rządowych](#)

Promocja

Edukujemy i działamy na rzecz promocji polskiej gospodarki



Współpraca
z administracją
publiczną i partnerami
regionalnymi



Budowa sieci współpracy
z instytucjami wsparcia
biznesu w kraju i za
granicą



Patronaty



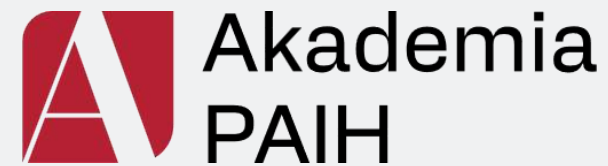
Invest in Gmina



Certyfikacja



Konkurs
„Grunt na medal”



- Szkolenia
- Staże
- Webinaria
- Podcasty



Edukacyjno-szkoleniowy program rozwoju dla MŚP

Kompleksowe wsparcie dla przedsiębiorców, którzy chcą rozpocząć działalność na rynkach zagranicznych. Składa się z 5 elementów:

- analizy potencjału eksportowego
- 9 modułów szkoleniowych
- mentoringu biznesowego
- matchmakingu
- networkingu

Odbiorcy programu:

- MŚP zainteresowane ekspansją, świadome korzyści wynikających z umiędzynarodowienia swojej oferty
- MŚP otwarte na rozwój, nieposiadające doświadczenia w eksporcie
- MŚP nieplanujące działalności eksportowej ze względu na niską świadomość korzyści wynikających z takiej formy działalności

Projekty, programy i narzędzia wsparcia



Invest in Gmina

Portal internetowy



Bezpłatne doradztwo w zakresie projektowania strony internetowej przyjaznej dla przedsiębiorców.



Pomoc w budowaniu efektywnego narzędzia wspierającego proces pozyskania inwestora do gminy.



Spełnienie standardów dotyczących projektowania oferty inwestycyjnej gminy oraz obsługi inwestorów.



Kontakt: mirosław.odziemczyk@paih.gov.pl



Generator Ofert Inwestycyjnych

Ogólnopolska baza ofert inwestycyjnych



Bezpłatne narzędzie do zamieszczenia informacji o dostępnych w gminie terenach inwestycyjnych, halach, ofertach turystycznych oraz powierzchniach biurowych.



Kompletna informacja o parametrach ofert inwestycyjnych spełniających standardy PAIH.



Promocja oferty inwestycyjnej gmin bez względu na status własności terenów.



Możliwość porównania ofert.



Główne (jedyne) źródło pozyskiwania ofert do obsługi projektów inwestycyjnych prowadzonych przez PAIH i jej Partnerów.



Kontakt: generator@paih.gov.pl

Generator Ofert
Inwestycyjnych

[Więcej informacji tutaj >>](#)

Grunt na Medal

Promocja oferty inwestycyjnej gminy



Celem konkursu jest wspieranie inwestycji na terenie Rzeczypospolitej Polskiej poprzez promowanie atrakcyjnej oferty inwestycyjnej jst.



W konkursie biorą udział tereny inwestycyjne niezabudowane, przeznaczone zgodnie z MPZP lub SUIKZP pod inwestycje przemysłowe o powierzchni nie mniejszej niż 2 ha.



Ocenie konkursowej podlegają wyłącznie tereny znajdujące się w dniu rozpoczęcia konkursu w [Generatorze Ofert Inwestycyjnych PAIH.](#)



Kontakt: mirosław.odziemczyk@paih.gov.pl



Jubileuszowa X edycja ogólnopolskiego konkursu „[Grunt na Medal 2023](#)” >>

Współpraca z biznesem na rzecz przygotowań do powojennej odbudowy Ukrainy

9 czerwca 2022 r. uruchomiono nabór polskich firm zainteresowanych wznowieniem eksportu i udziałem w odbudowie Ukrainy. Operatorem projektu jest Polska Agencja Inwestycji i Handlu.

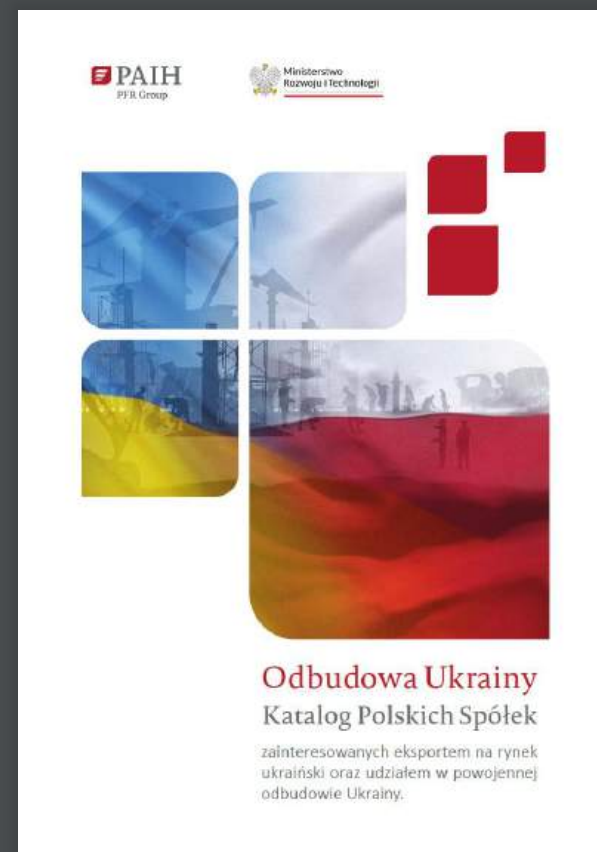


PAIH udostępnia przestrzeń coworkingową dla ukraińskich firm.

Oferujemy bezpłatną przestrzeń biurową w kamienicy przy ul. Bagatela 12, w Warszawie

[Więcej informacji tutaj](#)

Katalog polskich spółek zainteresowanych odbudową Ukrainy



[Współpraca na rzecz przygotowań do powojennej odbudowy Ukrainy >>](#)

Oferta PAIH. Branżowe wydarzenia targowe

Wyszukiwarka



Rekomendowane
przez PAIH / ZBH
wydarzenia branżowe
w kraju i na świecie.

← wrzesień 2023 →

Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	So	Nd
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Wyszukaj:

Kraj ▾

Branża ▾

Udział PAIH ▾

Od: 21.08.2023 📅

Do: dd.mm.rrrr 📅

23 sierpnia 2023
Kolonia, Niemcy
Gamescom 2023
[Więcej](#)

23 sierpnia 2023
Manila, Filipiny
Medical Philippines
2023
[Więcej](#)

24 sierpnia 2023
Lima, Peru
Expo Peru Industrial
[Więcej](#)

25 sierpnia 2023
Sozopol, Bulgaria
Polish Boat Show
Sozopol 2023
[Więcej](#)



Oferta PAIH. Wiedza Publikacje



Branża lotniczo-
kosmiczna, 2023 (wersja
angielska)



Branża motoryzacyjna
i elektromobilności, 2023
(wersja angielska)



Branża budowlana, 2023
(wersja angielska)



Branża kosmetyczna,
2023 (wersja angielska)



Branża przemysłu
kreatywnego- GameDev,
2023 (wersja angielska)



Branża meblarska, 2023
(wersja angielska)



Branża zielonych
technologii, 2023
(wersja angielska)



Branża IT/ICT, 2023
(wersja angielska)

FACTS ABOUT THE POLISH ICT SECTOR



Europe's top talents

According to the IT Competitiveness Index, in the "talent" component Poland is number one over all the rated countries. In addition, Poland ranked in the top four in eleven of the forty five categories.



4th Most Favored Offshore CX Delivery Location

Poland is the only European nearshore location in the list, which has been ranked in the top 5 for the third year running.



Large talent pool

Studies related to the ICT sector have shown an increase in the number of students for another consecutive year. In the 2021/2022 academic year, more than 67,000 people studied these majors.



The most dynamic development of the digital economy

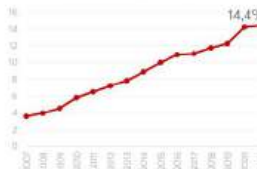
According to PwC forecasts, e-commerce to consumers alone will reach more than €45 billion in Poland by 2027. Today, Poland has the largest digital economy in the CEE region with a value of more than €44 billion.



The ICT market is growing in strength

It is estimated that the value of Poland's ICT exports will be close to €30bn by 2026, compared to €28bn in 2021 (an average annual growth rate of around 3.6%).

The export of ICT services in 2021 amounted to 14,4% of the total export of services from Poland



In 2021 and 2022, such global players as Google, Amazon, Microsoft, Dataland announced further large investments in data centers located in Poland.

With investments of this scale, Poland could become one of the leading data center hubs in the CEE region by 2026.

Source:
Statista: IT F Sector 2023 Emerging Europe
The World Economic Forum: IT Talent Competitiveness Index 2021
https://www.weforum.org/publications/2021/04/2021-talent-competitiveness-index-2021/
Statista: Poland's e-commerce to consumers in 2027, Report Sector 2021
https://www.statista.com/chart/1021/Poland-e-commerce-to-consumers-in-2027/
PwC: ICT Market Outlook 2021 - 2026 Report Sheet

5

WHAT MAKES US DIFFERENT

A land of smartest people

Poland ranks 10th in Top 10 Smartest Countries Based on Reading, Math and Science according to OECD.



Competence in English - no problem!

The majority of Polish programmers boast higher education. In addition, Poles have an excellent command of English (600 points in the English Proficiency Index), which places us 13th out of 18 ranking countries.

An environment of development for programmers

Poland has the largest pool of technology talent in Europe, with 250,000 programmers working here, accounting for 75% of the entire development community in CEE in 2022.



Your data is secure with us

Poland attaches great importance to international standards of intellectual property protection. As a result, it is recognised by major international corporations as a safe place for IT outsourcing.

Recognized as one of the best

Many global technology companies, such as Microsoft, Intel and Google, have invested in Poland, because of the quality of our IT environment. With data centers and R&D facilities, the Polish IT sector continues to grow.



Gaming-geeks

Games are one of Poland's strongest assets. Companies such as CD Projekt, Techland, Ten Square Games and 11 bit studios are proof that Polish companies provide the best experience for gamers around the world.

Source:
OECD: PISA 2018 Results
https://www.oecd.org/pisa/data/2018-results/

6

Oferta PAIH. Webinaria



czerwiec 2023

Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	So	Nd
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Wyszukaj:

Kraj  Branza 

Od: dd.mm.rrrr  Do: dd.mm.rrrr 

12 września 2023

Webinarium
Delegowanie
pracowników do
Szwajcarii w branży IT

Zarejestruj się

24 sierpnia 2023

Webinarium
Promocja oferty
inwestycyjnej /...

Więcej

17 sierpnia 2023

Webinarium
Jak przyciągnąć
zagranicznego
inwestora / Як...

Rejestracja zamknięta

06 lipca 2023

Webinarium
Jak rozwijać sprzedaż w
krajach Maghrebu

Rejestracja zamknięta

 PAIH **webinaria**

Niezbędnik relacji biznesowych z klientem w Niemczech

20 czerwca | 10:30 | online

Zapisz się



 PAIH **webinaria**

Branża kosmetyczna w Stanach Zjednoczonych

19 czerwca | 15:00 | online

Zapisz się



Trade.gov.pl

Portal Promocji Eksportu trade.gov.pl jest jednym z ważniejszych narzędzi wsparcia internacjonalizacji przedsiębiorstw i polskiej gospodarki.

Dla kogo?

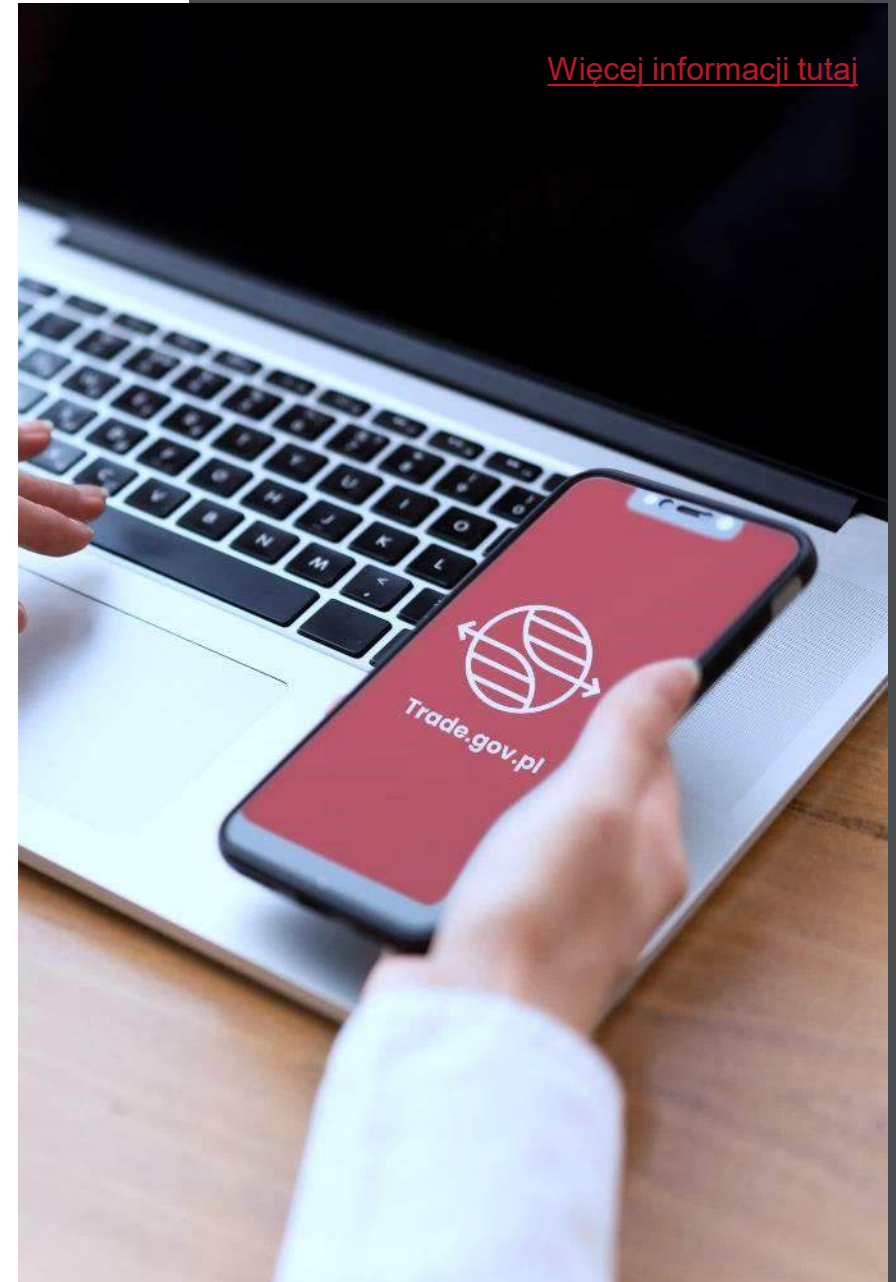
- **Przedsiębiorcy polscy**, w tym aktualni i potencjalni eksporterzy, firmy prowadzące lub planujące prowadzić działalność gospodarczą za granicą
- **Przedsiębiorcy zagraniczni**, w tym poszukujący dostawców polskich produktów i usług oraz możliwości współpracy z polskimi podmiotami

Co się w nim znajduje?

Publikacje: Aktualności, publikacje, podcasty, wydarzenia

Wsparcie: baza instytucji wsparcia eksportu i przydatnych portali

Promocja: anglojęzyczna baza polskich firm



Trade.gov.pl

Pierwszy punkt kontaktu projektu **Brand HUB**

Informacje będą udostępniane pod zakładką **PROMOCJA EKSPORTU** oraz mediach społecznościach trade

Co znajdziesz na Portalu trade:

- informacje o 15 sektorach - relacje z **145** planowanych wydarzeń targowych na całym świecie
- zaproszenia/informacja dla firm o organizacji stoisk narodowych w ramach tych wydarzeń
- pozostałe działania (np. pokazy, spotkania B2B, kampania promocyjna, prezentacje, raporty branżowe), nabory, dane kontaktowe do Partnera jak również podsumowania w formie relacji z targów lub misji

Strony prowadzone w partnerstwie z czterema instytucjami: **PAIH, PARP, KOWR, POLSA**

Promocja Eksportu

Umiejscowienie MŚP – BRAND HUB w ramach programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki 2021-2027

Poland. Business Forward

O programie



Marka Polskiej Gospodarki



Zapoznaj się z programem promocji 15 sektorów polskiej gospodarki o najwyższym potencjale eksportowym lub innowacyjnym

Sektor farmaceutyczny
i wyrobów medycznych

Zobacz

Sektor budowy
i wykańczania
budowli

Zobacz

Sektor elektroniki
profesjonalnej,
mikroelektroniki i fotoniki

Zobacz

Sektor zielonych
technologii

Zobacz

Sektor
ICT/IT

Zobacz

Sektor przemysłu
kreatywnego

Zobacz



Ministerstwo
Rozwoju i Technologii

Access2Markets

Portal UE dot. dostępu do niezbędnych informacji w zakresie handlu z krajami trzecimi

<https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/content>



Access2Markets

[Home](#) [Goods](#) [Services](#) [Investment](#) [Markets](#) [Toolbox](#) [Contact](#)

[My Trade Assistant](#)

Exporting from the EU, importing into the EU - all you need to know

Access2Markets allows you to obtain information you need when you trade with third countries, such as on tariffs, taxes, procedures, formalities and requirements, rules of origin, export measures, statistics, trade barriers and much more. It also allows you to access key information needed for trade in services as well as for investment and procurement in 3rd countries. You may also learn about EU trade agreements, how to benefit from them and read stories on successful companies using them. Access2Markets is here to help you and your business for import and export.



My Trade Assistant

 **Goods + ROSA** 

 **Services and Investment** 

 **Procurement** 

 **Restrictions imposed by Russia / Belarus** 

Including **ROSA** Rules of Origin Self-Assessment [How to use this form](#) [Disclaimer](#)

Product name or HS code

Country from

Country to

Search 

Single Entry Point

The Single Entry Point is the first point of contact within the European Commission's trade department for all EU stakeholders who are facing market access issues in third countries or who find non-compliance with sustainability commitments.

[Single Entry Point](#) 

[Existing trade barriers](#)



Jest to wyjątkowe spotkanie sektora MŚP z partnerami – ekspertami PAIH, przedstawicielami regionów i instytucji rozwoju.

Grupa docelowa:

polscy przedsiębiorcy, ze szczególnym uwzględnieniem MŚP, planujący lub już realizujący ekspansję zagraniczną.

Tu zaczyna się eksport

Poland. Business Forward

Cel:

- zapoznanie przedsiębiorców z ofertą PAIH.
- edukacja w zakresie możliwości rozwoju na rynkach zagranicznych i procesu wspierania przez Agencję w podejmowaniu decyzji i realizacji ekspansji zagranicznej.



3083

uczestników

16

stanowisk
Partnerów

2840+

spotkań B2B

30+

paneli
dyskusyjnych

Polskie Mosty Technologiczne



Cel: Wsparcie polskich przedsiębiorstw w procesie internacjonalizacji



Gdzie: 12 rynków pozaunijnych: Japonia, Chiny, Wietnam, RPA, USA, Kanada, Brazylia, Wielka Brytania, ZEA, Egipt, Maroko, Turcja



667 przedsiębiorstw z sektora MŚP działających w ramach 14 wybranych branż



Dofinansowanie: do 180 tys. PLN (de minimis)
dofinansowanie z UE: ok. 77%, wkład własny: ok. 23 %



Czas trwania programu: 2024 – 2029



Wartość dla przedsiębiorców:

- wzrost potencjału eksportowego i umiędzynarodowienie,
- wsparcie wykwalifikowanych ekspertów,
- przygotowanie strategii ekspansji,
- wsparcie we wdrożeniu strategii na wybranym rynku zagranicznym



Główne założenia projektu

Program Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki (FENG)

Działanie 2.24 Polskie Mosty Technologiczne



WNIOSKODAWCY:

- MŚP, prowadzące działalność na terenie RP min. 2 lata przed złożeniem wniosku
- Posiadające innowacyjny produkt, usługę lub technologię
- Prowadzące działalność w ramach wybranej, względem konkretnego rynku, branży
- Wpisujące się w KIS (Krajowe Inteligentne Specjalizacje)
- Posiadające udokumentowane doświadczenie w eksporcie (wstępna propozycja 3% przychodu z eksportu)
- Posiadające zasoby kadrowe, finansowe do realizacji projektu (wkład własny finansowy)
- Posiadające działającą stronę internetową



GRANT:

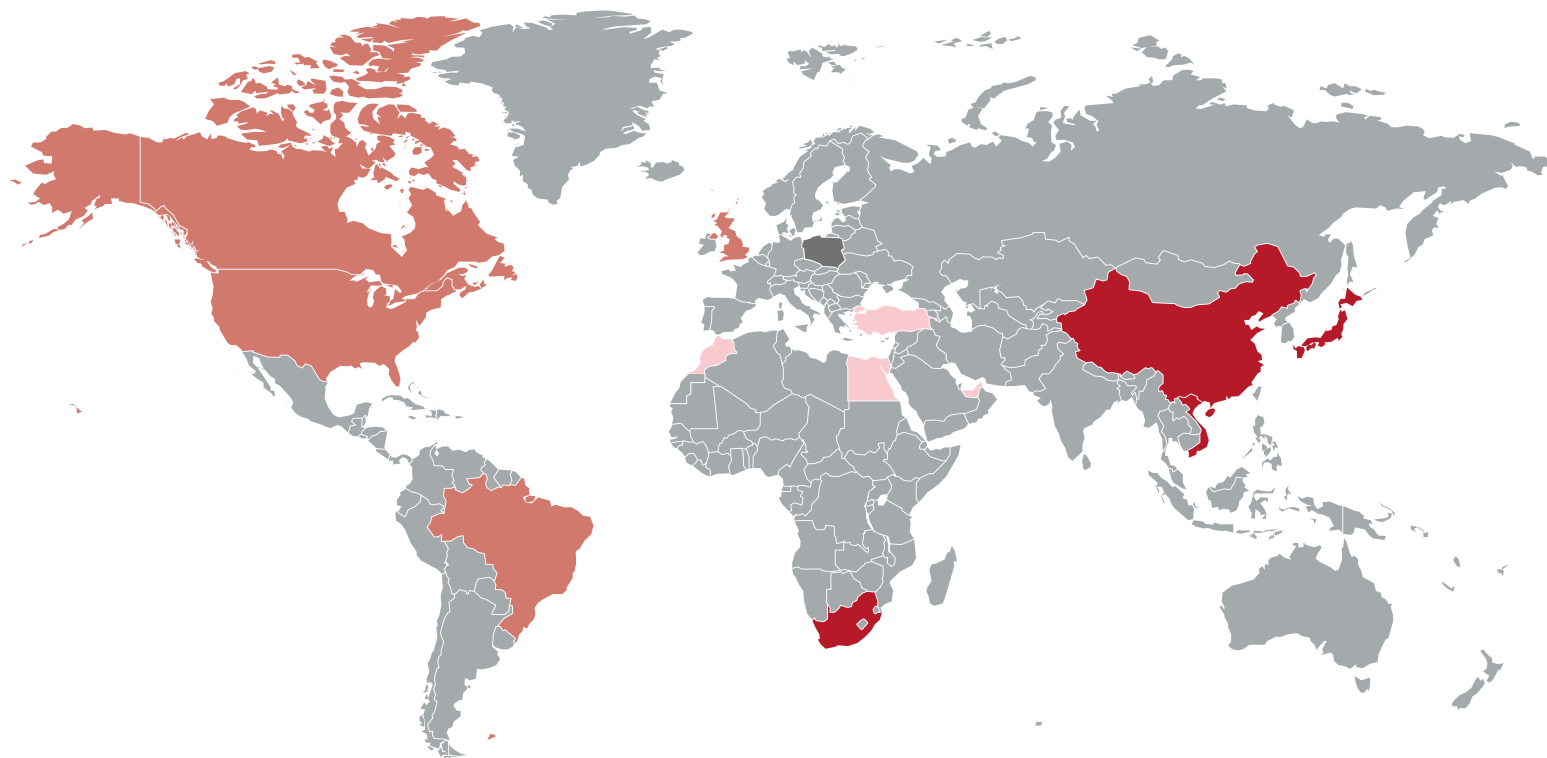
- Grant udzielany w ramach pomocy de minimis, w formie refundacji kosztów
- **Wartość grantu: do 180 000,00 zł**
- **Poziom dofinansowania z UE: ok 77%, wkład własny: ok 23%**



Nabory i rynki w projekcie

12 wybranych rynków perspektywicznych

Kraje ekspansji PMT



NABÓR 1

Japonia
Chiny
Wietnam
RPA



NABÓR 2

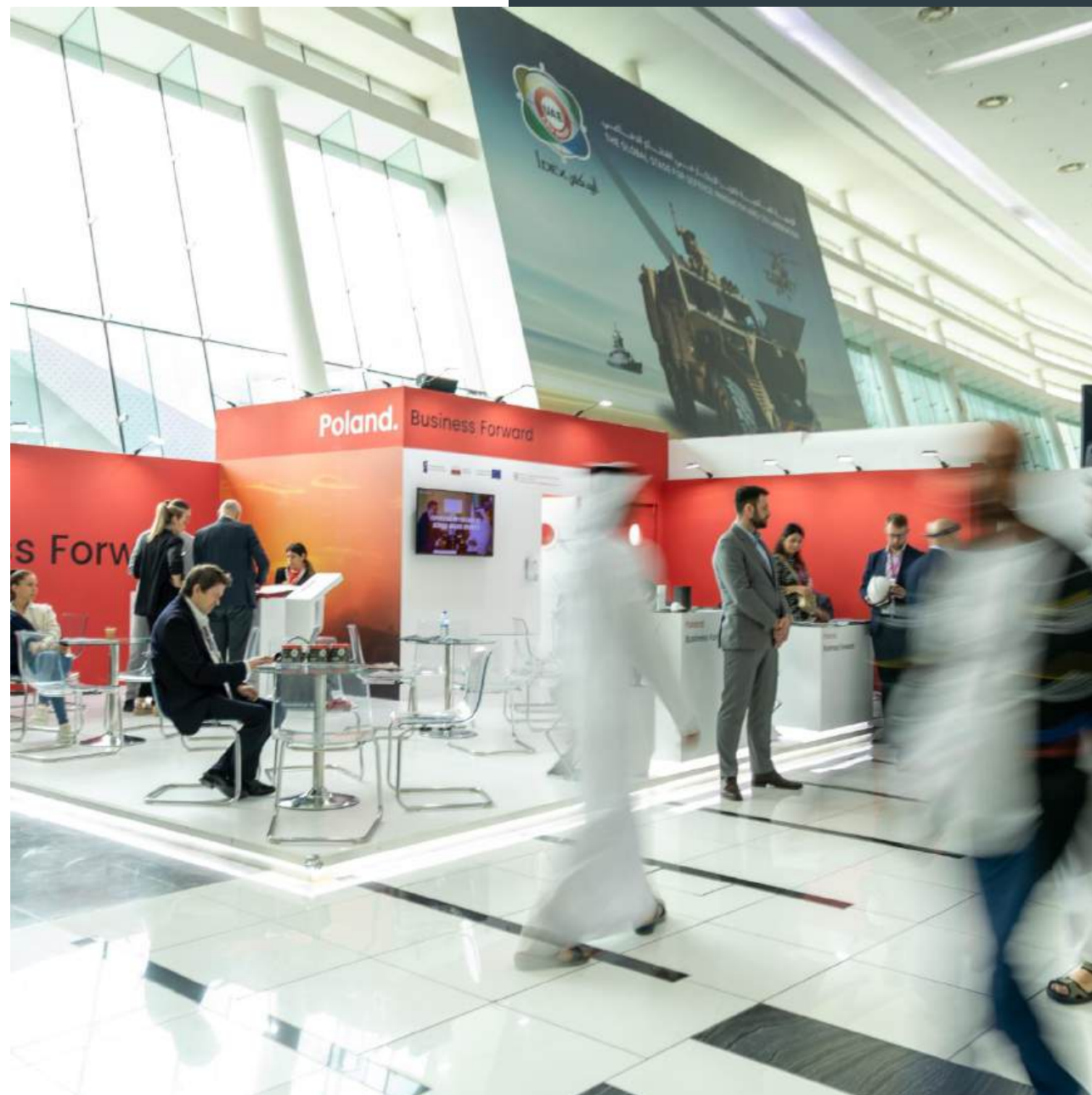
USA
Kanada
Brazylia
Wielka Brytania



NABÓR 3

ZEA
Egipt
Maroko
Turcja

Umędzynarodowienie MŚP - - Brand HUB



Rynek docelowy - Japonia

Podstawowe informacje

Nabór

- Pierwszy planowany w III kw. 2025 roku
- Nabory cykliczne, co roku

Branże

- Spożywcza
- Zielonych technologii
- Kreatywna, w tym branża gier komputerowych



- ✓ umocnienie rozpoznawalności Polski (Marki Polskiej Gospodarki) i polskich firm, ich produktów i usług na rynkach zagranicznych
- ✓ promocja sektorów o wysokim potencjale eksportowym i innowacyjnym
- ✓ aktywizacja MŚP do rozszerzenia działalności eksportowej na rynki zagraniczne

CELE

FINANSOWANIE

Program *Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki (FENG)*,
Działanie 2.26 *Umędzynarodowienie MŚP – Brand HUB*

Projekt realizowany jest w partnerstwie z MRiT (Partner Wiodący)
oraz:

- PARP
- POLSA
- KOWR

PAIH odpowiada za promocję największej liczby perspektywicznych sektorów – siedmiu – co daje niemal połowę branż objętych projektem Brand HUB.

Start projektu: 2024

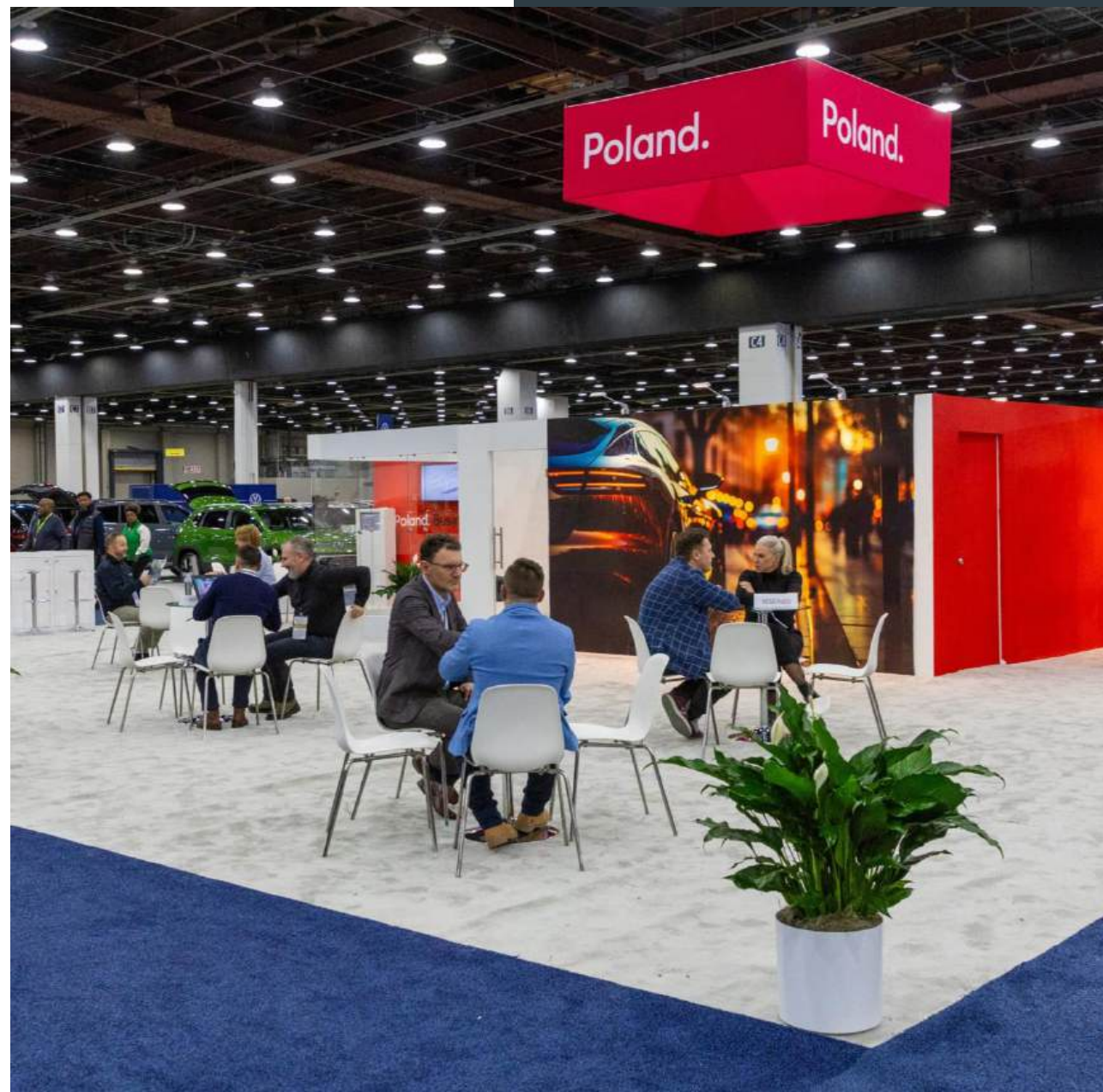
Koniec projektu: 2029

Rola PAIH

Realizacja Sektorowych Programów Promocji dla branż:

- kosmetycznej
- maszyn i urządzeń
- meblarskiej
- motoryzacyjnej
- pojazdów szynowych
- statków specjalistycznych, jachtów i łodzi
- wysokich technologii w obszarze bezpieczeństwa i towarów podwójnego zastosowania

Poland. Business Forward | paih.gov.pl



Oferta dla firm i regionów



Polskie stoiska narodowe

- ✓ przestrzeń do spotkań B2B
- ✓ salonik VIP
- ✓ wyświetlanie filmów promocyjnych
- ✓ dystrybucja gadżetów promocyjnych
- ✓ konsultacje z ekspertem branżowym
- ✓ konsultacje z pracownikiem ZBH
- ✓ komunikaty do mediów, briefingi prasowe
- ✓ koktajle biznesowe



Kampanie informacyjno-promocyjne

- ✓ artykuły sponsorowane w zagranicznych mediach
- ✓ informacje o poszczególnych sektorach i polskich firmach oraz o obecności na Polskich Stoiskach Narodowych



Misje przyjazdowe

- ✓ z udziałem dziennikarzy branżowych
- ✓ wizyty studyjne w instytucjach wsparcia biznesu
- ✓ wizyty studyjne w polskich firmach
- ✓ publikacje artykułów z relacją fotograficzną w zagranicznych mediach

Stoiska Narodowe

Rok 2025 - JAPONIA

- **Japan Health** | Osaka, 25-27 czerwca 2025
s. medyczny i farmaceutyczny
- **Cosme Week** | Osaka, 24-26 września 2025
s. kosmetyczny
- **H2 & FC EXPO** | Tokio, 2-4 października 2025
s. zielone technologie

Poland. Business Forward | paih.gov.pl



Wystawa Światowa Expo



To największe i najbardziej prestiżowe wydarzenie na świecie łączące promocję gospodarki, kultury i nauki. Organizowana co pięć lat od 1852 r. Trwa 6 miesięcy.

Temat przewodni	Projektowanie Przyszłego Społeczeństwa dla Naszego Życia
Termin	13 kwietnia – 13 października 2025 r.
Liczba uczestników	150 krajów i 25 organizacji
Liczba odwiedzających	28,2 mln (w tym 3,5 mln gości zagranicznych)





ポーランド

Poland

入口 entrance

ショップ

レストラン restaurant

PODLASIE REGION WEEK
ポドラスィエ周ウィーク

W Programie promocji gospodarczej skupiamy się na sześciu branżach:

- branża rolno-spożywcza, w tym AgriTech,
- branża medyczna i farmaceutyczna,
- branża kosmetyczna,
- branża zielonych technologii, w tym wodorowa,
- branża gamedev,
- branża IT / FinTech.





Fora Gospodarcze

20.05.2025 r. **Polsko-Japońskie Forum Eksportowe**

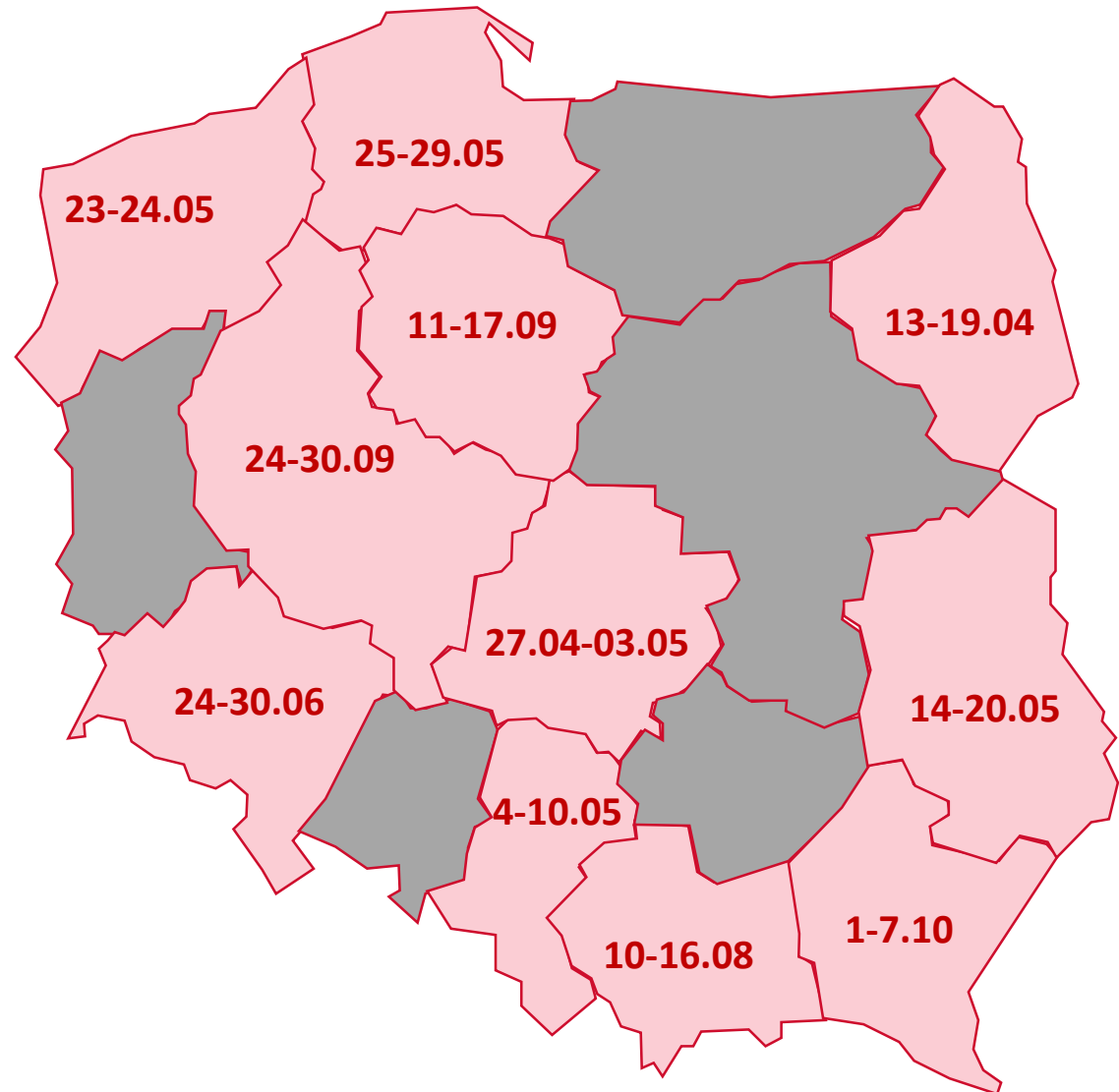
30.09.2025 r. **Polsko-Japońskie Forum Inwestycyjne**

- Miejsce: Hotel Hilton Osaka,
- 300+ uczestników (biznes, instytucje rządowe, środowisko naukowe, opiniotwórcze, media)
- panele dyskusyjne
- strefa B2B i Match-making
- Podczas Forum Eksportowego dodatkowo: dedykowana strefa pitchingowa dla polskich marek, „strefa polskich smaków” we współpracy z KOWR
- Podczas Forum Inwestycyjnego dodatkowo: dedykowana strefa zielonych technologii (sesje panelowe, ekspozycje).

Program promocji regionalnej

Regionalny Program Gospodarczy

- **Lubelskie:** branża spożywcza, spożywcza;
- **Podkarpackie:** branża wodorowa, lotnictwo, IT;
- **Podlaskie:** branża rolno-spożywcza, kosmetyczna;
- **Łódzkie:** branża włókiennicza, rolno-spożywcza,
- **Pomorskie:** branża morska, jubilerska (bursztyn);
- **Kujawsko-pomorskie:** branża medyczna, kosmiczna;
- **Dolnośląskie:** branża IT, promocja turystyczna;
- **Zachodniopomorskie:** branża morska, producenci zaawansowanych technologii, w tym technologii medycznych;
- **Wielkopolskie:** branża wodorowa;
- **Małopolska:** branża motoryzacyjna, life science, wodorowa;
- **Śląskie:** branża medyczna (kardiologia i optyka);





Oferta PAIH dla eksportera

dr Arkadiusz Tarnowski

Zastępca Dyrektora
Departament Wsparcia Inwestycji
Polska Agencja Inwestycji i Handlu

06 maja 2025 r.