



Możliwości wsparcia ekspansji zagranicznej małopolskich firm



Co za nami?

Projekty unijne:

- **Power up your business in Małopolska 2:**
marzec 2019 – grudzień 2023
- **Power up your business in Małopolska 3:**
wrzesień 2020 – październik 2023

Skierowane do:

- **małych i średnich przedsiębiorców z Małopolski**
- **potencjalnych inwestorów zewnętrznych zainteresowanych eksportem swoich produktów i usług na zagraniczne rynki**

Projekt obejmował:

- **wystąpienia regionu Małopolski podczas kilkunastu międzynarodowych targów i misji zagranicznych**
- **udział reprezentantów przedsiębiorców małopolskich**



Tydzień nowoczesnych technologii GITEX w Dubaju

- 2021 r. - 4200 firm z całego świata
 - 2022 r. – 5000 firm z całego świata
- oraz ponad 100 000 uczestników z 170 krajów

Reprezentacja Małopolski:

- 2021 r. pod marką Business in Małopolska gościliśmy 8 firm: AIRLY, FELG Software, INLEO, LBOOKING, SMART CONCEPT HOTELS, AXENCE, MIDERO, RIVER KIOSK, VASCO ELECTRONIC
- 2023 r. pod marką Business in Małopolska gościliśmy 7 firm: EVOILA, FUTURUM TECHNOLOGY, RAILWAYMEN, RANDLAB, SEEDIA, WEARFITS





YEAR TO
IMAGINE AI
EVERYTHING

etisalat and
DUBAI

Charge&go

etisalat and

etisalat and

etisalat and

AUTOFLIGHT

Oferta na każdym targach obejmowała:



- Profesjonalnie zabudowaną powierzchnię (30 m²)
- Strefę B2B do spotkań i rozmów
- Możliwość promocji firmy na ekranie LCD stoiska
- Wsparcie w znalezieniu partnerów do rozmów handlowych
- Bilety wstępu na targi dla przedstawicieli firm
- Możliwość rozmowy z przedstawicielami Zagranicznego Biura Handlowego PAIH w Dubaju
- Okazja do pozyskania informacji dotyczących sposobów i możliwości prowadzenia biznesu na Bliskim Wschodzie
- Możliwość zdobycia kilkudziesięciu kontaktów od zagranicznych kontrahentów



Informacja nt. dostępnych źródeł wsparcia

Promocja eksportu ze środków unijnych

Ministerstwo Rozwoju i Technologii w wyniku przeprowadzonych analiz wybrało 15 kluczowych sektorów polskiej gospodarki promowanych w obecnej unijnej perspektywie finansowej. Dla tych sektorów zaplanowano działania promocyjne mające na celu umacnianie rozpoznawalności Polski i Marki Polskiej Gospodarki oraz polskich MŚP i ich produktów/usług na rynkach zagranicznych.

Partnerzy programu:

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości - PARP
Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. - PAIH
Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa - KOWR
Polska Agencja Kosmiczna (Polish Space Agency – POLSA)

Zakres programu:

- organizacja stoisk narodowych na najważniejszych dla poszczególnych sektorów wydarzeniach targowych na świecie,
- realizacja kampanii promocyjnych i misji gospodarczych



15 sektorów w ramach projektu Brand HUB

PAIH



meblarski



pojazdów szynowych



kosmetyczny



maszyn i urządzeń



motoryzacyjny



statków specjalistycznych, jachtów i łodzi



**wysokich technologii w obszarze
bezpieczeństwa i towarów
podwójnego zastosowania**

PARP



budowy i wykańczania budowli



ICT/IT



**elektroniki profesjonalnej,
mikroelektroniki i fotoniki**



przemysłu kreatywnego



zielonych technologii



**farmaceutyczny i wyrobów
medycznych**



lotniczo-kosmiczny - POLSA



Spożywczy - KOWR

Program Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki FENG

2.26 Umiejdzynarodowienie MŚP – Brand Hub

DLA KOGO?

- Mikroprzedsiębiorstwa, małe i średnie przedsiębiorstwa (MŚP) prowadzące działalność gospodarczą na terytorium RP, które wpisują się w jeden z w/w sektorów gospodarki oraz prowadzą działalność eksportową i uzyskują przychody z eksportu na poziomie co najmniej 30%
- wymagane jest także potwierdzenie innowacyjności firmy – ponoszenie wydatków na B+R lub wdrożenie innowacji produktowych lub w procesach biznesowych

Na co można otrzymać wsparcie?

1. udział w targach wskazanych na liście wydarzeń targowych ze stoiskiem narodowym w charakterze wystawcy
2. wyjazdowe misje gospodarcze i konferencje branżowe w czasie trwania misji
3. kampanie promocyjne

155 mln PLN

Pula środków na nabór

50%

Maksymalny procent
dofinansowania

**Brak min i max dla
wartości projektu**

Kolejny nabór:

24 września 2024

Program Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki

FENG - 2.26 Umiędzynarodowienie MŚP – Brand Hub

PAIH

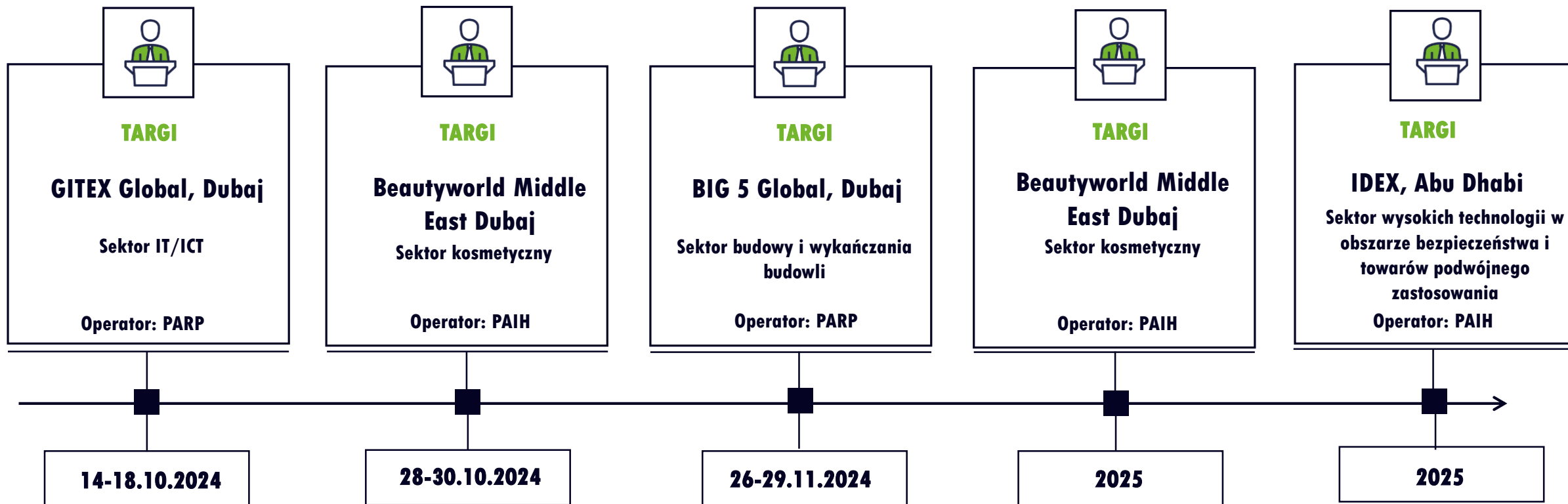
- www.paih.gov.pl
- brandhub@paih.gov.pl

PARP

- www.parp.gov.pl
- **Dodatkowo miejsce na stoiskach narodowych:**

Gitex Global w Dubaju
Gamescom w Katalonii

Lista wydarzeń targowych w ramach projektu **Brand Hub**, na których będą realizowane stoiska narodowe w ZEA na najbliższe dwa lata



Lista pozostałych wydarzeń targowych w ramach projektu **Brand HUB** na najbliższe dwa lata:

Sektor	Operator	Targi
Medyczny i farmaceutyczny	PARP	MEDICA, Düsseldorf (Niemcy) 2024 MEDTEC JAPAN, Tokio (Japonia) 2025 MEDICA, Düsseldorf (Niemcy) 2025
Budowy i wykańczania budowli	PARP	Nordbygg, Sztokholm (Szwecja) 2024 Japan Build, Osaka (Japonia) 2025
Elektroniki profesjonalne	PARP	HANNOVER MESSE (Niemcy) 2024 Elektronica, Monachium (Niemcy) 2024 HANNOVER MESSE (Niemcy) 2025 PHOTONIX SHOW JAPAN, Tokio (Japonia) 2025
Zielonych technologii (w tym OZE, GOZ)	PARP	World Sustainable Energy Days, Wels (Austria) 2024 IFAT, Monachium (Niemcy) 2024 ENEX2025 - Energy and Environment Exhibition Tokio (Japonia) 2025
IT/ICT	PARP	Collision Toronto (Kanada) 2024 Japan IT Week Spring (Japonia) 2025 Singapore Fintech Festival (Singapur) 2025
Przemysłu kreatywnego	PARP	Game Developers Conference, San Francisco (USA) 2024 Gamescom, Kolonia (Niemcy) 2024 Tokyo Game Show (Japonia) 2025



Lista pozostałych wydarzeń targowych w ramach projektu **Brand HUB** na najbliższe dwa lata:

Sektor	Operator	Targi
Kosmetyczny	PAIH	Beautyworld Middle East Dubaj (ZEA) 2024 Cosmoprof Bologna (Włochy) 2025 Cosme Week Osaka (Japonia) 2025
Maszyn i urządzeń	PAIH	EIMA Bologna (Włochy) 2024 Bauma Monachium (Niemcy) 2025 Hannover Agitechnica (Niemcy) 2025
Meblarski	PAIH	Delhi INDEX (Indie) 2024 High Point Spring Edition (USA) 2025 Delhi INDEX (Indie) 2025
Motoryzacyjny	PAIH	Automechanika Istanbul (Turcja) 2024 NAIAS Detroit (USA) 2025 AAPEX Las Vegas (USA) 2025
Pojazdów szynowych	PAIH	InnoTrans Berlin (Niemcy) 2024 Railway Tech Indonesia, Dżakarta (Indonezja) 2025 IREE 2025, New Delhi (Indie) 2025
Statków specjalistycznych, jachtów i łodzi	PAIH	ETS Amsterdam (Niderlandy) 2024 Boot Düsseldorf (Niemcy) 2025 METS Amsterdam (Niderlandy) 2025



Expo 2025 Osaka, Kansai

od 13 kwietnia do 13 października 2025

fora
gospodarcze

20 maja 2025

Polsko – Japońskie Forum Eksportowe

30 września 2025

Polsko Japońskie Forum Inwestycyjne

300+ uczestników/forum (biznes, instytucje rządowe, środowisko naukowe, opiniotwórcze, media)

Panele dyskusyjne

Strefa B2B i Match-making

Podczas Forum Eksportowego dodatkowo:
dedykowana strefa pitchingowa dla polskich marek,
strefa polskich smaków

Organizatorzy Expo 2025 Osaka, Kansai przewidują udział 170 uczestników, w tym 161 krajów i regionów oraz 9 organizacji międzynarodowych. Zgodnie z założeniami, Wystawę odwiedzi ponad **28 mln osób**

Program Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki FENG

2.24 Polskie Mosty Technologiczne (PMT)

CEL programu:

wspieranie promocji oraz internacjonalizacji przedsiębiorstw, posiadających innowacyjny produkt, usługę bądź technologię na wyselekcjonowanych rynkach zagranicznych pozaunijnych

DLA KOGO?

- MŚP, prowadzące działalność na terenie RP min. 2 lata przed złożeniem wniosku,
- posiadające innowacyjny produkt, usługę lub technologię,
- prowadzące działalność w ramach wybranej, względem konkretnego rynku branży,
- wpisujące się w KIS (Krajowe Inteligentne Specjalizacje),
- posiadające udokumentowane doświadczenie w eksporcie (przychody z eksportu),
- posiadające zasoby kadrowe, finansowe do realizacji projektu (wkład własny),
- posiadające działającą stronę internetową

175 mln PLN

Pula środków na nabór

Do 180 tys. PLN

Wartość grantu

Ok. 80%

Maksymalny procent dofinansowania

2024-2029

Okres realizacji projektu

4 nabory / rok

Każdy na maksymalnie 4 rynki
pozaunijne i wskazane branże

Polskie Mosty Technologiczne – nabór nr. 3: ZEA

Branże:



Medyczna i farmaceutyczna



kosmetyczny



maszyn i urządzeń



motoryzacyjny



Kreatywna, w tym gier komputerowych



ICT/IT



zielonych technologii



meblarski



spożywczy



wysokich technologii w obszarze bezpieczeństwa i towarów podwójnego zastosowania

Polskie Mosty Technologiczne

Wartość udziału w projekcie dla przedsiębiorców:

- opieka merytoryczna w przygotowaniu planu ekspansji i strategii produktu/usługi,
- wsparcie operacyjne i merytoryczne - centrala PAIH, ZBH, eksperci branżowi,
- zdobycie kluczowej wiedzy o eksporcie i dogłębne poznanie wybranego rynku zagranicznego,
- minimalizacja ryzyka biznesowego i finansowego poprzez obniżenie kosztów wejścia – dofinansowanie,
- przygotowanie i weryfikacja strategii wejścia na rynek,
- rozwój działań e-commerce w firmie,
- podniesienie własnej świadomości biznesowej poprzez zrozumienie własnego stanu gotowości do internacjonalizacji

175 mln PLN

Pula środków na nabór

Do 180 tys. PLN

Wartość grantu

Ok. 80%

Maksymalny procent dofinansowania

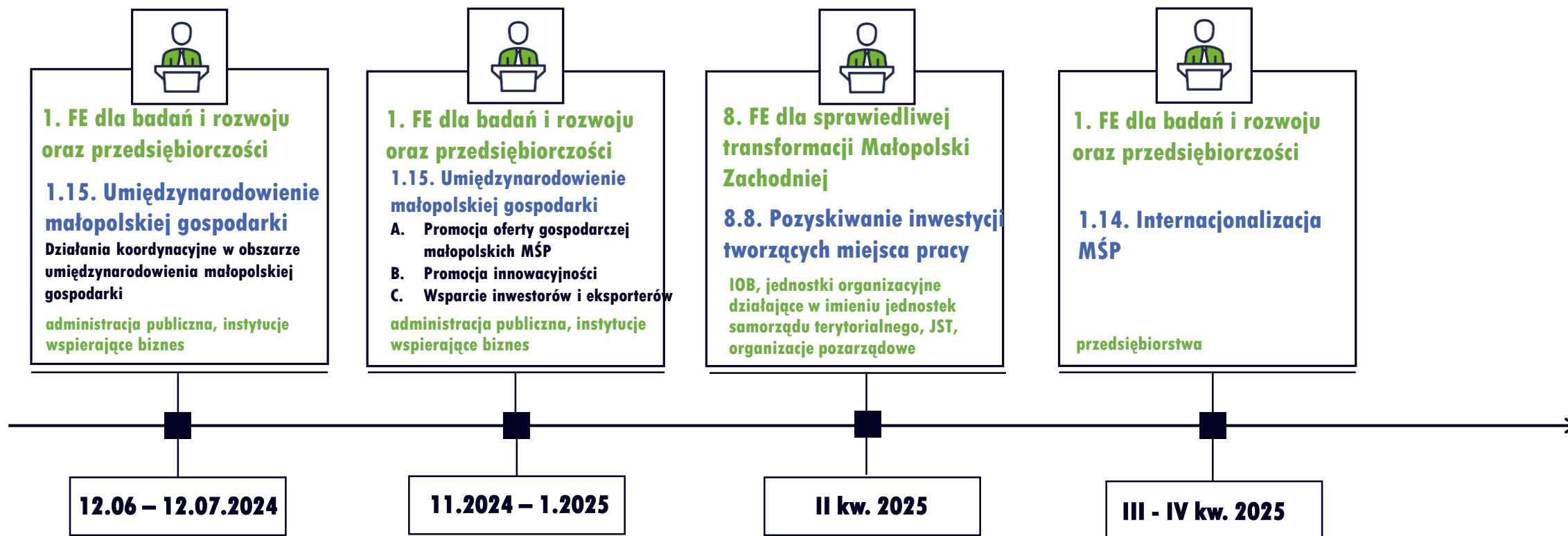
2024-2029

Okres realizacji projektu

4 nabory / rok

Każdy na maksymalnie 4 rynki pozaunijne i wskazane branże

Program Fundusze Europejskie dla Małopolski 2021-2027



Program Fundusze Europejskie dla Małopolski 2021-2027

1.14 Internacjonalizacja MŚP

DLA KOGO?

- przedsiębiorstwa (MŚP)
- preferencyjnie będą traktowane:
 - projekty kompleksowe odpowiadające na indywidualne potrzeby beneficjenta łączące w sobie komponent doradczy oraz udział w wydarzeniach wystawienniczych,
 - projekty przedsiębiorców, którzy nie otrzymali wsparcia ze środków UE w ramach działania 3.3.2 RPO WM 2014 -2020,
 - projekty przedsiębiorców z obszarów zmarginalizowanych (62 gminy zmarginalizowane wskazane w SRWM 2030)

80%

Maksymalny procent dofinansowania

21,656 mln PLN

Pula środków na nabór

Na co można otrzymać wsparcie?

- Zwiększenie aktywności międzynarodowej

Program Fundusze Europejskie dla Małopolski 2021-2027

1.14 Internacjonalizacja MŚP

Wsparcie przeznaczone będzie na:

- udział przedsiębiorstwa w charakterze wystawcy w wydarzeniach targowo – wystawienniczych zorientowanych na rynki zagraniczne, odbywających się na terytorium Polski lub zagranicą
- zakup specjalistycznych usług doradczych w obszarze umiędzynarodowienia działalności przedsiębiorstw, w tym z zakresu:



analizy potencjału eksportowego pod kątem rozpoczęcia/ rozwoju działalności eksportowej oraz zwiększenia konkurencyjności produktu/usługi na rynkach międzynarodowych; wskazanie mocnych i słabych stron oferty klienta,



strategii ekspansji na wybrane rynki, w tym analiza i wybór rynków docelowych, produktów eksportowych, sposobu dystrybucji, formy promocji oraz planowanie budżetu i harmonogramu działań,



określenia potencjalnych partnerów handlowych (wyszukiwanie, weryfikacja wiarygodności) i doboru partnerów na wybranych rynkach zagranicznych, przygotowanie ofert współpracy oraz negocjacji handlowych,



analizy otoczenia prawnego i regulacyjnego w kraju planowanej ekspansji w celu ograniczenia ryzyka niepowodzeń wejścia na nowy rynek,



opracowania koncepcji marki / wizerunku przedsiębiorstwa na wybranym rynku zagranicznym,



dostosowania produkcji (produktu i jego właściwości) bądź usług do wymagań docelowego rynku zagranicznego



uzyskania niezbędnych dokumentów uprawniających do wprowadzenia produktu/usługi na rynek docelowy (certyfikaty, pozwolenia, homologacje itp.)



opracowania i wdrażania nowego dla Wnioskodawcy modelu biznesowego w związku z inicjowaniem lub rozwijaniem działalności eksportowej,

Dziękuję za uwagę

Agnieszka Pala

Managerka Centrum Business in Małopolska

+48 602 551 546

agnieszka.pala@marr.pl

Kraków, 1.07.2024 r.





Kontakt



ul. Podole 60, Kraków, Poland



12 620 91 40



contact@businessinmalopolska.pl

www.businessinmalopolska.pl

