



PAIH

Grupa PFR

Doing business in Spain

Wojciech Łopatkiewicz

Zagraniczne Biuro Handlowe w Hiszpanii

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

Hiszpania

Podstawowe informacje o kraju

	Oficjalna nazwa	Królestwo Hiszpanii
	Język urzędowy	kastylijski (hiszpański)
	Stolica	Madryt
	Powierzchnia	505 900 km ² (2. miejsce w UE)
	Ludność	46,5 mln (5. miejsce w UE)
	Waluta	Euro
	Stawki podatkowe	CIT 25% (24% Kraj Basków i Navarra 28%) PIT (od 18% do 54%) VAT 21% (10% i 4% na wybrane produkty)
	PKB per capita	30,320 EUR (2023)
	Wartość eksportu	389 mld EUR (2023)
	Wartość importu	457 mld EUR (2023)



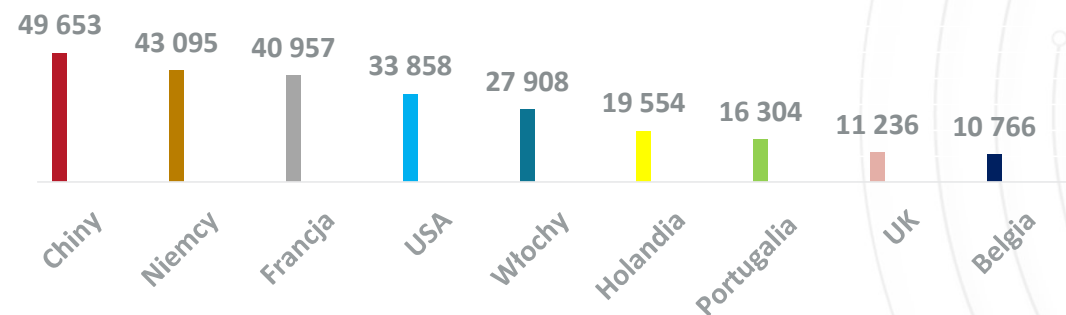


Hiszpania

Kluczowe wskaźniki gospodarcze

	Wartość (2023r.)
PKB	1,461 bln EUR
Wzrost PKB (%)	2,5%
Eksport	389 mld EUR
Import	457 mld EUR
Bilans handlowy	-68 mld EUR
Dług publiczny (% PKB)	113%
Płaca minimalna	1323 EUR
Bezrobocie	11,7%
Inflacja	3,3% (kwiecień br.)

Główne kierunki hiszpańskiego importu (w mln €)

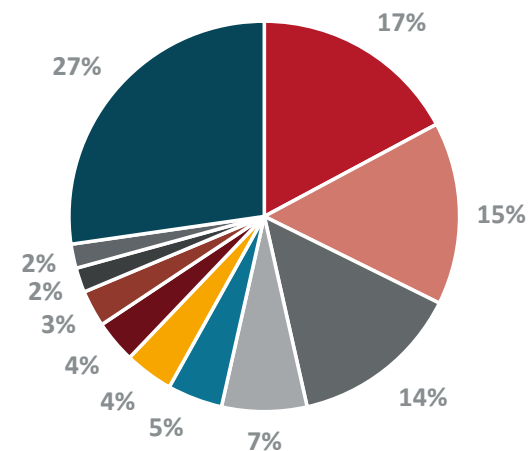


Źródło: Hiszpański Instytut Handlu Zagranicznego (hiszp. ICEX, 2023) / Hiszpańskie Ministerstwo Przemysłu, Handlu i Turystyki (hiszp. MINCOTUR)

Dwustronna wymiana handlowa Polska - Hiszpania

Dwustronna wymiana handlowa

(mln €)	2021	2022	2023 (I-V)	Zmiana 2021/2022
Eksport	6 429	7 990	3 651	24,28%
Import	7 580	8 396	3 816	10,75%
Saldo	-1151	-406	-165	64,76%



- Pojazdy drogowe / traktory
- Maszyny i urządzenia elektryczne
- Maszyny i urządzenia mechaniczne
- Produkty tytoniowe
- Meble i elementy wyposażenia wnętrz
- Wyroby plastikowe
- Mięso i podroby
- Wyroby z kauczuku
- Wyr. ropopochodne, oleje silnikowe
- Zboża
- Pozostałe

Źródło: Hiszpański Instytut Handlu Zagranicznego (hiszp. ICEX, 2023) / GUS (2023).

Hiszpania

Zachęty inwestycyjne w Hiszpanii

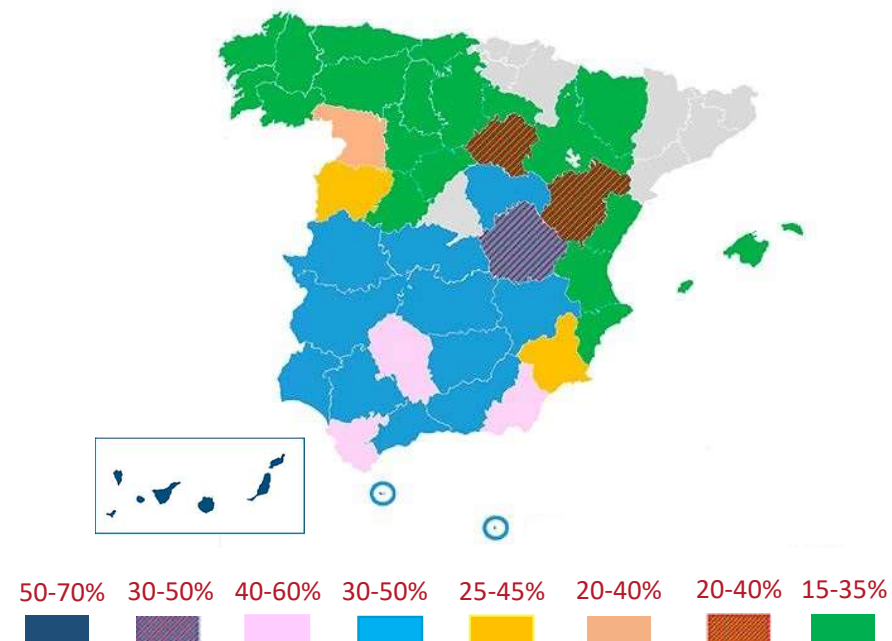
Wsparcie dla inwestorów zagranicznych

- ▶ Wsparcie dla inwestycji w wybranych sektorach
- ▶ Regionalne zachęty inwestycyjne
- ▶ Wsparcie dla MŚP z branży zaawansowanych technologii
- ▶ Refundacje z tytułu zatrudnienia pracowników

Preferencje podatkowe dla inwestorów zagranicznych

- ▶ Podatek dochodowy od osób prawnych
- ▶ Zachęty podatkowe dla firm z branży badawczo-rozwojowej

Regionalne zachęty inwestycyjne w Hiszpanii



Źródło: Guide to Business in Spain (ICEX).

 Hiszpania
Polsce inwestorzy w Hiszpanii



Analiza SWOT: mocne i słabe strony rynku, szanse oraz zagrożenia

S

- 16. największa gospodarka świata (Grupa G20),
- Duży, chłonny rynek wewnętrzny,
- Wysoka siła nabywczą konsumenta,
- Brak ograniczeń w swobodnym przepływie towarów i usług pomiędzy Polską i Hiszpanią,
- Bardzo dobrze rozwinięta infrastruktura drogowa, kolejowa, morska i lotnicza

O

- Brama na rynki Ameryki Łacińskiej i Afryki Północnej,
- Drugi najbardziej atrakcyjny turystycznie kraj na świecie (82 mln odwiedzających rocznie),
- Rywalizacja pomiędzy regionami autonomicznymi w zakresie preferencji, podatkowych dla inwestorów i pracowników,
- Umowa o unikaniu podwójnego opodatkowania pomiędzy Polską i Hiszpanią



W

- Dominacja języka hiszpańskiego w sferze biznesowej oraz urzędowej,
- Przewlekłe procesy administracyjne,
- Wydłużone procesy decyzyjne w firmach,
- Wydłużone terminy płatności zobowiązań (preferowane terminy to 60 i 90 dni),
- Duży regionalizm gospodarczy utrudniający dostęp do rynku podmiotom z zewnątrz

T

- Duża konkurencja ze strony lokalnych i międzynarodowych firm,
- Niska rozpoznawalność polskich marek i produktów,
- Duży tradycjonalizm, przywiązanie do lokalnych produktów,
- Propracownicze przepisy prawa pracy, mocna pozycja związków zawodowych,
- Wysokie koszty transportu towarów wpływają negatywnie na marżowość eksportu

Dane kontaktowe



Wojciech Łopatkiewicz

Head of Foreign Trade Office in Madrid

m.: +34 651 535325

e.: wojciech.lopatkiewicz@paih.gov.pl

Foreign Trade Office in Madrid

calle José Abascal 45, 6th floor

28003 Madrid

www.paih.gov.pl