

# INSTRUMENTY INFORMACJI O RYNKACH ZAGRANICZNYCH UE: Access2Markets i Access2Procurement

Eliminacja barier w handlu na rynkach zagranicznych: działania Ministerstwa Rozwoju i Technologii dot. wsparcia przedsiębiorców na poziomie Unii Europejskiej i WTO

„Nieodkryte Możliwości Eksportu: Zamówienia Organizacji Międzynarodowych”  
**BUSINESS in Małopolska**, Krakowski Park Technologiczny, ul. Podole 60, Kraków, 1.06.2023 r.

**Grzegorz Sinacki**  
Departament Handlu i Współpracy Międzynarodowej  
Ministerstwo Rozwoju i Technologii

# Działania MRiT dla wsparcia w internacjonalizacji polskich przedsiębiorstw (MŚP) w ramach narzędzi polityki handlowej UE i WTO

## Działania na forum UE (Bruksela):

- **Komitet MAAC i jego branżowe Grupy Robocze** – eliminacja barier w handlu i inwestycjach (udział europejskiego biznesu)
  - ✓ **działania Komisji Europejskiej** z krajami trzecimi (wyprzedzające – *early warning*, spotkania bilateralne: techniczne/polityczne, Delegatury UE, demarche, listy)
- **Komitet TPC** – min. negocjacje i implementacja umów handlowych UE – kraje trzecie, min.: FTA, DCFTA, EPA, SA
- **Walka z nieuczciwym importem** (środki ochronne, postępowania antydumpingowe, antysubsydjne)
- **Trade Barrier Regulation** (wnioski przemysłu do KE dot. eliminacji barier w handlu, np. płytki ceramiczne – Arabia Saudyjska)
- **Nowe narzędzia** (zrewidowana EU Trade Enforcement Regulation, International Procurement Instrument, Anti-Coercion instrument)
- **Portal Access2Markets**

## Działania na forum WTO (Genewa):

- **Komitety WTO:** min. TBT, SPS, ds. Dostępu do Rynku, ds. Licencjonowania, Rada ds. Handlu Towarami
- **Rozstrzygnięcie sporów** w ramach WTO , np. Turcja – farmaceutyki (też Umów FTAs, np. Ukraina – drewno)
  - ✓ Multi-Party Interim Appeal Arbitration Arrangement „MPIA”,
- **Portal ePing:** dostęp do notyfikacji TBT i SPS krajów WTO, handlowych spraw spornych – środowisko regulacyjne w krajach trzecich

# Bariery w handlu dla polskich eksporterów podnoszone przez MRiT Ministerstwo Rozwoju i Technologii

## na forum UE i WTO – przykłady (zaangażowanie polskiego biznesu, administracji i KE)

- USA** - Inflation Reduction Act (sektor motoryzacyjny), dodatkowe cła na stal i aluminium, dostęp na jabłka, gruszki, tytoń, sektor stoczniowy (specjalistyczne statki)
- Chiny** - procedury zatwierdzania zakładów produkcyjnych i importerów z UE w sektorze rolno-spożywczym , min. zakłady mięsne
  - wymogi i standardy w dostępie na kosmetyki
  - standardy w imporcie mebli
- Indie** - wymóg dodatkowych świadectw zdrowia dla produktów mlecznych, wieprzowych, rybnych
  - licencjonowanie i certyfikacja opon
  - konieczność potwierdzania, że produkty importowe są wolne od GMO (zboża, jabłka)
- Egipt** - wymóg akredytywy w imporcie – zablokowanie eksportu jabłek (problem z dostępnością walut)
  - wymogi w zakresie radioaktywności – zablokowanie importu serwatki w proszku
  - wymogi Halal na towary mleczarskie
- Turcja** - dostęp na bydło (BSE), re negocjacje świadectw zdrowia – wołowina
  - uciążliwe kontrole celne
  - dostęp na kosmetyki, farmaceutyki (panel WTO)
- Indonezja** - wymogi Halal w imporcie towarów rolno spożywczych, także kosmetycznych, chemicznych, skórzanych
- RPA** - cła antydumpingowe na mięso drobiowe, brak uznawania zasad regionalizacji UE (HPAI)
- Bośnia i Hercegowina** - wykluczanie z listy refundowanych leków importowanych farmaceutyków w niektórych kantonach

# Success Stories: znoszenie barier dla polskiego eksportu – przykłady



(zaangażowanie polskiego biznesu, administracji i KE)

**Kolumbia** – certyfikaty GMP: uznanie unijnych certyfikatów wolnej sprzedaży w imporcie **napojów alkoholowych** (sprawa w trakcie)

**Egipt** – wycofanie się z wymogów akredytywy w imporcie **szeregu towarów, w tym jabłek**

**Wietnam** – zniesienie dyskryminacji niektórych krajów UE, w tym Polski, w zakresie **przetargów na dostawy farmaceutyków**

**Korea Pd.** – zniesienie ograniczeń wobec **mięsa wieprzowego (ASF) i drobiowego (HPAI)** – uznanie zasad regionalizacji UE

**Turcja** – wygrany przez UE panel WTO: restrykcyjne krajowe wymogi dot. **lokalizacji zagranicznych zakładów produkujących farmaceutyki**

**Izrael** – wycofanie się z blokady w rejestracji w dostępie do rynku dla **urządzeń medycznych**

**UE i USA** – zawieszenie dodatkowych ceł we wzajemnym imporcie szeregu towarów w związku ze sporami handlowym **WTO Airbus-Boeing** oraz **WTO stal i aluminium**

**Kenia** – wycofanie się z **zakazu składowania w składach celnych importowanych produktów**, w tym rolno-spożywczych, min. **napoje spirytusowe**

**Turcja** – zniesienie restrykcyjnych wymogów dla **kosmetyków** w zakresie dokumentacji *product safety assessment*

**Ukraina** – wygnany przez UE panel rozstrzygania sporów w ramach DCFTA – **zakaz eksportu z Ukrainy drewna**

**Arabia Saudyjska** – wymogi i standardy w zakresie **zawartości cukru: towary rolno-spożywcze**

**Egipt** – zezwolenie na import **mleka w proszku dla dzieci**, wpisanie PL i pozostałych krajów UE na tzw. listę krajów referencyjnych

# Access2Markets

portal dostępu do informacji  
w zakresie handlu UE  
z krajami trzecimi

<https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/content>



### Exporting from the EU, importing into the EU - all you need to know

Access2Markets allows you to obtain information you need when you trade with third countries, such as on tariffs, taxes, procedures, formalities and requirements, rules of origin, export measures, statistics, trade barriers and much more. It also allows you to access key information needed for trade in services as well as for investment and procurement in 3rd countries. You may also learn about EU trade agreements, how to benefit from them and read stories on successful companies using them. Access2Markets is here to help you and your business for import and export.



### My Trade Assistant



Goods + **ROSA** ^



Services and  
Investment ▾



Procurement ▾



Restrictions  
imposed by Russia  
/ Belarus ▾

Including **ROSA** Rules of Origin Self-Assessment

[How to use this form](#)

[Disclaimer](#) ▾

Product name or HS code

Country from

Country to

Search >

### Single Entry Point

The Single Entry Point is the first point of contact within the European Commission's trade department for all EU stakeholders who are facing market access issues in third countries or who find non-compliance with sustainability commitments.

[Single Entry Point](#) >

[Existing trade barriers](#)



Trade  
agreements



Existing trade  
barriers



Statistics



Company  
stories



videos



Focus on SMEs

## Access2Markets - zasady, cele:

- wsparcie **przedsiębiorstw w umiędzynarodowianiu działalności biznesowej**, w tym podmiotów dopiero rozpoczynających eksport (SMEs, stowarzyszenia i organizacje biznesowe, organizacje promujące handel, administracja)
- informowanie o **preferencyjnych umowach handlowych UE-kraje trzecie** oraz wsparcie dla ich implementacji, korzyści z nich
- ułatwienie **oszacowania możliwości eksportowych i szans wejścia** na zagraniczne rynki
- dostarcza **informacje dla każdego produktu, każdej umowy preferencyjnej**, do 135 rynków na świecie w eksporcie i wszystkich krajów w imporcie do UE
- **jedno „okienko wejścia”** dla informacji dotyczących **eksportu, importu i handlu wewnątrz UE**
- **przyjazny język**: przedstawienie informacji prawnych na język praktyczny
- **łatwy dostęp** do informacji on-line, także ze smartfonów
- **tłumaczenie na języki krajów UE**, w tym j. polski

## Access2Markets – zakres bazy

Wyszukanie informacji dotyczących produktów w eksporcie i imporcie UE – kraje trzecie min. w zakresie:

- **Mój asystent handlowy:**
  - ✓ **towary:** informacje eksportowo-importowe dotyczące taryf, podatków, formalności importowych, procedur (dokumentów) celnych
  - ✓ **usługi i inwestycje**
  - ✓ **Access2Procurement**
- **ROSA** - narzędzie samooceny spełniania reguł pochodzenia w preferencyjnych umowach handlowych UE-kraje trzecie
- **bariery w handlu, inwestycjach, usługach**
- **Single Entry Point** - zgłaszanie do KE barier w handlu na rynkach krajów trzecich, problemów związanych z zrównoważonym rozwojem (np. przestrzeganie praw pracowniczych) i GSP
- **preferencyjne umowy handlowe UE-kraje trzecie**
- **statystyki w handlu UE** - kraje trzecie, wewnątrz UE
- **dostęp do informacji dot. agresji Rosji na Ukrainę: sankcje Rosji, Białorusi wobec UE, sankcje UE wobec Rosji, Białorusi**

# ePing: platforma SPS/TBT (WTO)

Dostęp do:

- **notyfikacji TBT i SPS krajów WTO** - wymogów regulacyjnych dla produktów w krajach trzecich
- **handlowych spraw spornych** (bariery w handlu) krajów WTO
- **punktów kontaktowych TBT i SPS** w krajach trzecich

The screenshot shows the ePing SPS&TBT Platform website. The header includes the ePing logo, navigation links (Home, Search, Facts & figures, More info), and logos for the International Trade Centre, United Nations, and World Trade Organization. The main content area features a world map with a central 'WTO' node and several colored icons (orange, green, blue) connected by lines, representing product requirements. Below the map, the text reads 'TRACK AND MANAGE INFORMATION ON PRODUCT REQUIREMENTS'. At the bottom, there are three white buttons: 'Search notifications' (with a document and apple icon), 'Search trade concerns' (with a speech bubble icon), and 'Receive alerts' (with a bell icon).

<https://eping.wto.org/>

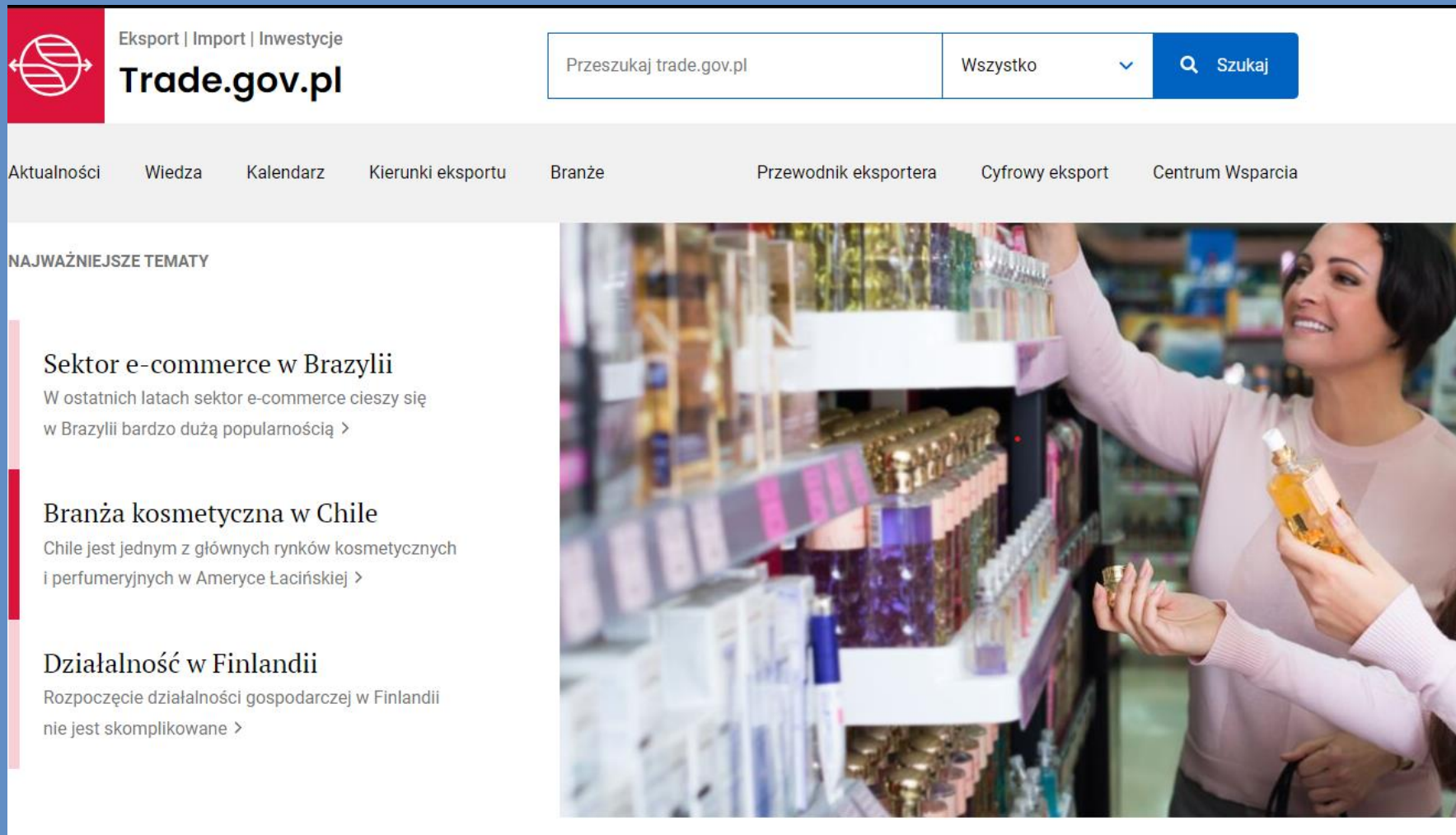




# Trade.gov.pl - portal MRiT wsparcia eksportera, inwestora

## Publiczny system wsparcia internacjonalizacji polskich firm (poziom centralny, regionalny):

- przewodnik eksportera
- dostęp do spotkań, targów, misji
- analizy branżowe
- kompleksowy wykaz instrumentów i narzędzi wsparcia (min. grupa PFR)
- umieszczenie wizytówek polskich producentów i usługodawców
- wiedza, szkolenia, doradztwo



The screenshot shows the Trade.gov.pl website. At the top, there is a navigation bar with the logo and the text "Eksport | Import | Inwestycje". Below this is the "Trade.gov.pl" logo and a search bar with the placeholder text "Przeszukaj trade.gov.pl". To the right of the search bar is a dropdown menu set to "Wszystko" and a "Szukaj" button. Below the navigation bar is a horizontal menu with links: "Aktualności", "Wiedza", "Kalendarz", "Kierunki eksportu", "Branże", "Przewodnik eksportera", "Cyfrowy eksport", and "Centrum Wsparcia". The main content area is titled "NAJWAŻNIEJSZE TEMATY" and features three articles:

- Sektor e-commerce w Brazylii**  
W ostatnich latach sektor e-commerce cieszy się w Brazylii bardzo dużą popularnością >
- Branża kosmetyczna w Chile**  
Chile jest jednym z głównych rynków kosmetycznych i perfumeryjnych w Ameryce Łacińskiej >
- Działalność w Finlandii**  
Rozpoczęcie działalności gospodarczej w Finlandii nie jest skomplikowane >

On the right side of the main content area, there is a large image of a woman in a pink sweater smiling and holding a perfume bottle, standing in a store with shelves of various perfume bottles.

# Dziękuję za uwagę!

**Grzegorz Sinacki**

tel: +48 /22/ 411 97 74

e-mail: [grzegorz.sinacki@mrit.gov.pl](mailto:grzegorz.sinacki@mrit.gov.pl)

Wydział Eliminacji Barrier i Relacji z Biznesem

Departament Handlu i Współpracy Międzynarodowej

Ministerstwo Rozwoju i Technologii