



POLSKO-SŁOWACKA  
IZBA PRZEMYSŁOWO-HANDLOWA

**„Dlaczego warto rozkręcić biznes ze Słowacją.”**

**Vladislav Chlipala, AZC**  
**Dyrektor ds. Rozwoju Biznesu**



POLSKO-SŁOWACKA  
IZBA PRZEMYSŁOWO-HANDLOWA

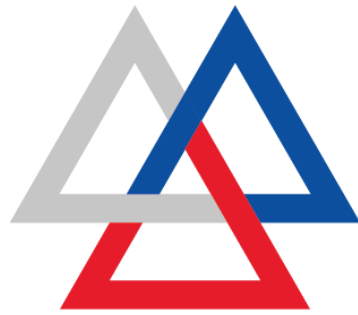
## **Dlaczego warto rozkręcić biznes ze Słowacją?**

**Słowacja jest bliska Polsce.**

Polski językoznawca **Profesor Jan Miodek** twierdzi,  
że najbliższym językiem **do polskiego, jest język słowacki.**

**Jesteśmy sobie bliscy** – poprzez przyrodę, kulturę, historię –  
**Spisz, Tatry, Orawa i całe Karpaty.**

Polacy są ciekawi świata.



POLSKO-SŁOWACKA  
IZBA PRZEMYSŁOWO-HANDLOWA

## **Co mówią o sobie Polacy?**

**Interpretacja idei "Creative Tension" Prof. Wally Olinsa:**

**POLSKA JEST DYNAMICZNA**

**POLSKA JEST ZAANGAŻOWANA**

**POLSKA NIE POZOSTAWIA OBOJĘTNYM**

**POLSKA POTRAFI PŁYNAĆ POD PRĄD**



POLSKO-SŁOWACKA  
IZBA PRZEMYSŁOWO-HANDLOWA

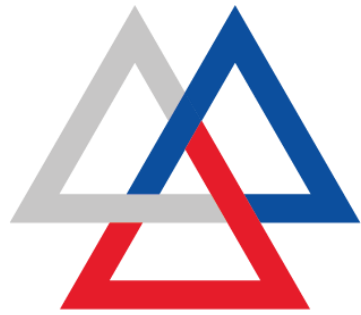
## **Jakie cztery wartości charakteryzują Słowaków?**

**Autentyczność** – są otwarci, życzliwi

**Różnorodność** – wiele kontrastów

**Witalność**

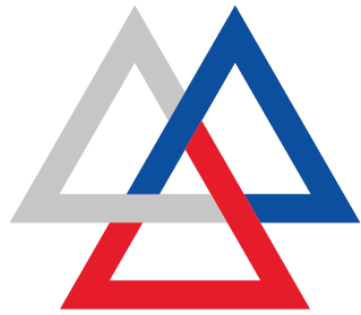
**Szukają praktycznych innowacji**



POLSKO-SŁOWACKA  
IZBA PRZEMYSŁOWO-HANDLOWA

**Czy da się połączyć cechy Polaków  
i wartości Słowaków ?**

**Moje doświadczenia mówią:  
„TAK”**



POLSKO-SŁOWACKA  
IZBA PRZEMYSŁOWO-HANDLOWA



## **Dlaczego warto rozkręcić biznes ze Słowacją?**

**Euro jako oficjalna jednostka monetarna od 2009 roku**

**Centrum Europy Środkowej, Bratysława -**

**„Serce serca Europy” – Tomasz Chłoń – były Ambasador RP**

**Jeden z najwyższych wzrostów ekonomicznych w regionie**

**Niskie wydatki kontra wysoka produktywność**

**Wysoki potencjał innowacyjny dla projektów R&D (badania i rozwój)**



POLSKO-SŁOWACKA  
IZBA PRZEMYSŁOWO-HANDLOWA

## Dlaczego warto rozkręcić biznes ze Słowacją?

Bo dobre przykłady przyciągają:

**ASSECO Central Europe a.s. (ASSet Bratislava i COmp Rzeszów)**  
jest pierwszym i największym PL – SK sukcesem IT

**WOJAS S.A.**

**TYMBARK – MASPEX SLOVAKIA s r.o.**

**MERKURY MARKET s r.o.**

**BLACK RED WHITE**

**mBANK**

**PKO BP**





POLSKO-SŁOWACKA  
IZBA PRZEMYSŁOWO-HANDLOWA



## Dlaczego warto rozkręcić biznes ze Słowacją?

I przykłady też inspirują:

**ESET (NOD) Centrum technologii w Krakowie** - jest najnowszym SK-PL sukcesem w branży IT

**HB REAVIS - Największy SK inwestor w PL** - Zbudowała w Warszawie najwyższy drapacz chmur **Varso Tower** i 5 dużych **Biznes Centrów**

**Green Way** – zbudowała najwięcej stacji ładowania pojazdów elektrycznych w Polsce

**V4 GROUP - Paulina i Miroslav Šperka**





POLSKO-SŁOWACKA  
IZBA PRZEMYSŁOWO-HANDLOWA



## Dlaczego warto rozkręcić biznes ze Słowacją?

I przykłady też inspirują:

**TMR – Tatry Mountain Resorts – Szczyrk i Wesołe Miasteczko – Jan Bošnovič**

**IDC Polonia - córka IDC Holding - Góralki i cukierki Verbena – Rastislav Čavojský**

**Ahoy Career** - Agencja Rekrutacyjna specjalizująca się w dostarczaniu usług rekrutacyjnych w modelu 360° dla firm, które posiadając siedzibę w Polsce, kierują swoje działania na rynek SK, CZ, HU, RO, DE i NL- **Zdeno Fedeš**.

**Klientami Ahoy Career są firmy jak LPP, Answer, Beliani, Creaton, XTB itd...**



Grupa firm działających w rolnictwie, biopaliwach, napojach, transporcie i usługach.

Jej spółki rozwijają się w nowe obszary, takie jak IT, czy specjalistyczne usługi przemysłowe.

Działają w 20 krajach na całym świecie.

**Kultura** organizacyjna firm wywodzi się ze specyfiki **firmy rodzinnej**, gdzie **ludzie** stanowią jej **największe dobro** i stanowią o jej sukcesie.



## Firmy:





## Co ciekawe?



**Jeden z 10 największych** producentów biopaliw w UE  
**ENVIEN Biopaliwa POLSKA**



sprzedaż nasion, środków ochrony roślin, nawozów przemysłowych, paliw oraz **skup surowców rolnych.**



**Najszybciej rozwijający** się przewoźnik kolejowy w krajach Grupy Wyszehradzkiej – współpraca ze Slovnaft, MOL, ORLEN, OMV,



POLSKO-SŁOWACKA  
IZBA PRZEMYSŁOWO-HANDLOWA

**A co dziś posmakujemy?**

**Produkty naszej firmy partnerskiej:**





## To 150 lat historii

Działa z własną produkcją i butelkowaniem **świątecznych** napojów spirytusowych, **magicznej** wody mineralnej, gazowanych napojów bezalkoholowych, syropów i octu, dystrybucją **szerokiej gamy marek własnych napojów i win.**



SLOVENSKE  
VINICE



*Fatra*



# Prezenty „Śvietne na Śvięta“

SLOVENSKÉ  
VINICE





**SLOVENSKÉ  
VINICE**



## **WINNICE SŁOWACKIE**

to kolejny **prezent ST. NICOLAUS** na **każde święto**, który wspiera słowackich winiarzy. **Pod 1 marką** promuje świetne słowackie wina.

**Dla chętnych Polskich Dystrybutorów** zrobili WS świetną pracę negocjatora i **oferują kompleksową kolekcję** słowackich win.

**Znany Francuski enolog J. D. Angibaud z Bordeaux** od początku współpracuje z **Winnicami Słowackimi** i z nimi realizuje **swoją pasję**.



**SLOVENSKÉ  
VINICE**



## **Sukcesy WIN SŁOWACKICH**

Winogrona **czepiące wodę z najczystszego zakątka Europy** dają Słowacji **świetne**, wyjątkowe wina. Oprócz tradycyjnych szczepów takich jak Sauvignon Blanc

**Słowacy** posiadają swoje własne, m.in. **Devín i Dunaj**.

W ostatnich 4 latach słowackie wina zajęły **4 razy drugie miejsce na świecie** w konkursie **Vinalies Internationales Paris**.



# Fatra

**Unikalna woda mineralna,**

**która ze względu na swój skład i zasadowy charakter doskonale sprawdza się w przypadku problemów trawiennych**

**i ma ogólnie pozytywny wpływ na organizm człowieka.**

**Ze względu na swoją wyjątkowość Fatra jest fenomenem nie tylko na Słowacji, ale także w całej Europie.**



# Słowacja jest bliska Polsce

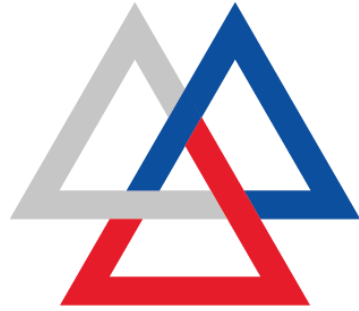


Polski językoznawca **Profesor Jan Miodek** twierdzi, ze najbliższym językiem **do polskiego, jest język słowacki.**

**Jesteśmy do siebie bliscy** – naturą, kulturą, historią -  
**Spisz, Tatry, Orawa i całe Karpaty.**

Polacy są ciekawi świata.

Mam nadzieję, że **spróbują** nasze **świetne** produkty i **posmakują** ich przy każdej **świętecznej** okazji – takiej jak **Święta, Święto, Majówka, Parapetówka, Śluby, Babskie Pogaduchy** albo **Męskie Granie.**



POLSKO-SŁOWACKA  
IZBA PRZEMYSŁOWO-HANDLOWA

**Dziękuję za uwagę.**

**Vladislav Chlipala, AZC**  
**Dyrektor ds. Rozwoju Biznesu**