



PAIH

Grupa PFR

# **Efekt synergii.** Komplementarna oferta Grupy PFR





Analiza potencjału eksportowego



Przygotowanie pakietów informacyjnych



Organizacja spotkań B2B



Organizacja misji biznesowych



Opracowanie listy partnerów biznesowych



Weryfikacja partnerów biznesowych



Opracowanie strategii ekspansji na wybrane rynki



Wsparcie w kontaktach z administracją

PAIH24

Monitorowanie trendów i barier na rynkach lokalnych

NARZĘDZIA WSPARCIA



Webinaria  
Podcasty



Szkolenia



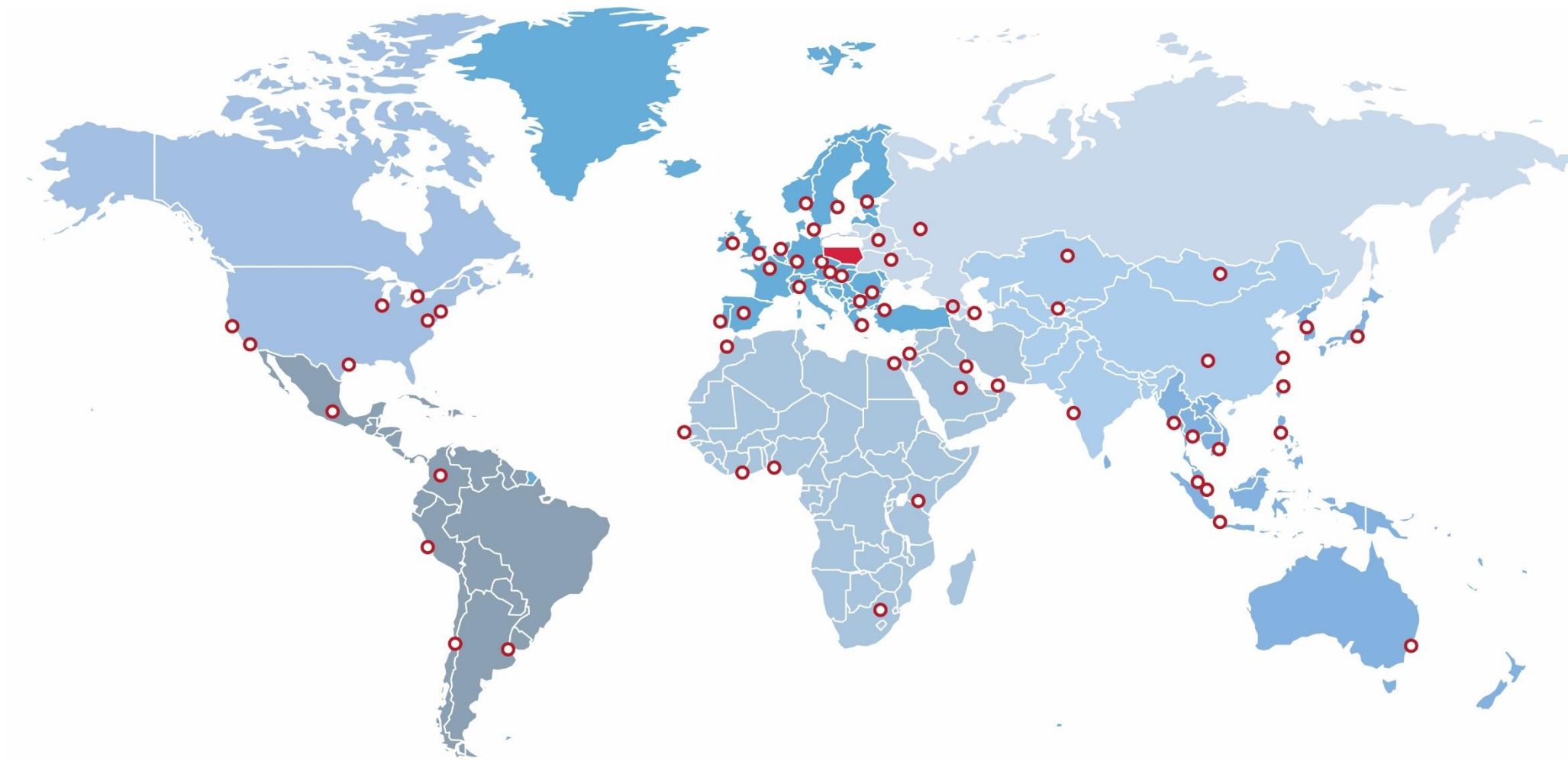
PAIH Biznes Mikser  
Aktywny e-Program  
Eksportowy



Mapa Rynków  
Zagranicznych

## Gdzie jesteśmy?

Regiony, w których działamy...





# Słowacja - ważny partner handlowy Polski

Centrum Eksportu  
Polska Agencja Inwestycji i Handlu

[www.paih.gov.pl/kontakt](http://www.paih.gov.pl/kontakt)

## Działalność ZBH Praga – plan promocji 2023

- Stoisko PAIH na targach przemysłu spożywczego **SALIMATECH** 7-9 lutego 2023 r., Brno, bezpłatny udział polskich firm
- Stoisko PAIH na targach elektrotechnicznych **AMPER** 21-23 marca 2023 r., Brno, bezpłatny udział polskich firm
- Stoisko PAIH na targach maszynowych **MSV** 10 -13 października 2023 r., Brno, bezpłatny udział polskich firm

Aktywność ZBH Praga	2018	2019	2020	2021	2022	łącznie
Obsłużone firmy PL i CZ	327	515	196	157	242	1437
Zorganizowane wydarzenia promocyjne	7	14	2	5	14	42
Udział w pozostałych wydarzeniach promujących PL	6	17	7	7	13	50
Firmy, które rozpoczęły działalność w Czechach z pomocą ZBH w Pradze	7	10	7	10	10	44

## Potęga e-commerce w UE – 5 sklepów internetowych na 1000 obywateli

- Słowacki i czeski rynek e - commerce – jak silna jest konkurencja?
- Czy okres po COVID sprzyja sprzedaży internetowej? Dynamika wzrostu poszczególnych branż.
- Czy Słowacy i Czesi są przywiązani do sklepów internetowych z krajową domeną „.sk” „.cz” i dostaw świadczonych przez lokalne firmy transportowe?
- Jakie są koszty dostępu do nowego rynku/klientów w porównaniu z tradycyjnymi sklepami (np. z otwarciem showroomu)?
- Jakie są wymogi lokalne dotyczące opisów produktów?
- W jaki sposób skutecznie budować świadomość marki u lokalnych konsumentów? Jakie są ich preferencje?
- Co podczas zakupów internetowych daje poczucie bezpieczeństwa słowackiemu i czeskiemu klientowi?
- Czy czeskie sklepy internetowe są popularne wśród Słowaków (CZ i SK to łącznie ponad 16 mln potencjalnych klientów)?
- Czy prowadząc działalność e-commerce, warto założyć konto bankowe w Czechach i Słowacji?

## Polska Agencja Inwestycji i Handlu

Serwis PAIH24: +48 22 334 99 55  
Kontakt PAIH24: [paih24@paih.gov.pl](mailto:paih24@paih.gov.pl)

[www.paih.gov.pl](http://www.paih.gov.pl)

PAIH Business Brief

